

## SADRŽAJ

3.	Promjene u cijenama i zalozima.....	37
4.	Promjene u opremljenosti i aparatu.....	38
<b>Uvod.....5</b>		
1.	Analiza unutrašnjeg stanja.....	5
2.	Cilj rada.....	5
3.	Metod rada.....	6
<b>II Definicija.....6</b>		
1.	Marketing.....	6
2.	Unapređenje prodaje.....	10
3.	Merčendajzing.....	13
3.1.	Merčendajzing kroz istoriju.....	14
3.2.	Značaj merčendajzinga.....	15
3.3.	Uspješnost realizacije merčendajzing aktivnosti.....	16
3.4.	Osnovna struktura merčendajzing aktivnosti.....	16
3.4.1.	Asortiman i ciljevi robe.....	17
3.4.2.	Prostor, enterijer i ambijent.....	18
3.4.3.	Izlaganje robe.....	19
3.4.4.	Informisanje potrošača.....	21
3.4.5.	Promotivne aktivnosti.....	21
3.5.	Merčendajzing u prodajnim objektima.....	21
3.6.	Merčendajzing u uslužnim objektima.....	21
3.7.	Merčendajzing u proizvodnim organizacijama.....	22
<b>III Aktuelni trenutak u domaćim neprivrednim- zdravstvenim organizacijama.....23</b>		
1.	Tranzicione promjene u domaćoj privredi i zdravstvu.....	23
2.	Prezentacija zdravstveno-rehabilitacionog centra-Slatina.....	26
2.1.	Banja Slatina kroz istoriju.....	26
2.2.	Status ustanove.....	27
2.3.	Normativni akti ustanove.....	27
2.4.	Djelatnost.....	27
2.5.	Objekti.....	28
2.6.	Oprema.....	30
2.7.	Kadar.....	31
2.7.1.	Struktura radnika prema stručnoj spremi.....	31
2.7.2.	Struktura radnika prema vrsti radnog odnosa.....	32
2.7.3.	Struktura radnika prema dobnim skupinama.....	32
2.7.4.	Struktura radnika prema polu.....	32
2.7.5.	Zdravstveni radnici i saradnici.....	32
2.8.	Kapaciteti.....	33
3.	Tranzicione promjene i aktivnosti zdravstveno-rehabilitacionom centru- Slatina na prelasku na tržište uslove poslovanja.....	33
<b>IV Analiza mogućih i preduzetih aktivnosti na planu unapređenja prodaje i merčendajzinga u zdravstveno-rehabilitacionom centru- Slatina.....34</b>		
1.	Promjene u programskoj strukturi.....	34
2.	Promjene u tržištima prodaje i strukturi korisnika.....	34
3.	Promjene u kvalitetnim obilježjima i kvalitetu pojedinih usluga.....	35
4.	Promjene u organizaciji i uređenju prostora.....	37

