

# SADRŽAJ

<b>UVOD</b> .....	5
<b>1. STANJE</b> .....	6
<b>2. MOTIVI ZA IZUČAVANJE REINŽENJERINGA</b> .....	10
<b>3. CILJEVI I ZADACI U ISTRAŽIVANJU</b> .....	11
<b>4. HIPOTEZA U ISTRAŽIVANJU</b> .....	11
<b>5. METODOLOGIJA ISTRAŽIVANJA</b> .....	12
<b><u>I. ORGANIZACIONE STRUKTURE PREDUZEĆA</u></b> .....	14
<b>1. DEFINICIJA I ELEMENTI ORGANIZACIONE STRUKTURE</b> .....	15
<b>2. DEFINISANJE ORGANIZACIONE STRUKTURE</b> .....	18
<b>3. NEFORMALNE ORGANIZACIONE STRUKTURE</b> .....	22
<b>4. KLJUČNE DIMENZIJE ORGANIZACIJE</b> .....	25
<b>5. OSNOVNI TIPOVI ORGANIZACIONIH STRUKTURA</b> .....	28
<b>5.1. Funkcionalna organizaciona struktura</b> .....	33
<b>5.2. Procesna organizaciona struktura</b> .....	35
<b>5.3. Model divizione organizacije</b> .....	36
<b>5.4. Model projektne organizacione strukture</b> .....	37
<b>5.5. Model matične organizacione strukture</b> .....	38
<b>5.6. Model hibridne organizacione strukture</b> .....	39
<b>5.7. Model mješovite organizacione strukture</b> .....	39
<b>5.8. Model inovativne organizacione strukture</b> .....	40
<b><u>II. NOVI TIPOVI ORGANIZACIJA</u></b> .....	42
<b>1. SAVREMENI OBLICI POSLOVNE ORGANIZACIJE</b> .....	43
<b>2. TEHNOLOŠKE ORGANIZACIJE</b> .....	46
<b>3. VIRTUELNA ORGANIZACIJA</b> .....	48
<b>4. MREŽNA ORGANIZACIJA</b> .....	50
<b>5. IZVRNUTA ORGANIZACIJA</b> .....	51
<b>6. ORGANIZACIJA PAUKOVE MREŽE</b> .....	52
<b>7. TIMSKE ORGANIZACIJE</b> .....	52
<b>8. FRONT/BACK ORGANIZACIJA</b> .....	53
<b>9. AMEBA ORGANIZACIJA</b> .....	54
<b>10. FRAKTALNA ORGANIZACIJA</b> .....	54
<b>11. KLASTER ORGANIZACIJA</b> .....	55
<b>12. HORIZONTALNE ORGANIZACIJE</b> .....	56

<b>13. HIPERTEKST ORGANIZACIJA</b> .....	56
<b>14. ORGANIZACIJA BEZ GRANICA</b> .....	57
<b><u>III. REINŽENJERING PRIPADA SVIJETU PROMJENA</u></b> .....	59
<b>1. DEFINICIJA PROMJENE</b> .....	60
<b>2. DINAMIČNO SLOŽENO OKRUŽENJE</b> .....	65
<b>3. PROMJENE I PREDUZEĆE</b> .....	67
<b>4. CILJEVI I INICIJATIVE PROMJENA</b> .....	68
<b>5. SPOSOBNOST I MOGUĆNOST PREDUZEĆA DA SE MIJENJA</b> .....	72
<b>6. MJENJANJE LJUDSKOG FAKTORA</b> .....	75
<b>7. UPRAVLJANJE PROMJENAMA ORGANIZACIJE</b> .....	79
<b>8. NEKA PRAVILA U UPRAVLJANJU PROMJENAMA ORGANIZACIJE</b> .....	83
<b><u>IV. DEFINICIJA REINŽENJERINGA</u></b> .....	86
<b>1. ISTORIJSKI KONTEKST RAZVOJA REINŽENJERINGA</b> .....	87
<b>2. CILJEVI I ZADACI U REINŽENJERINGU</b> .....	93
<b>3. DEFINICIJA REINŽENJERINGA</b> .....	99
<b>4. ZA KOGA JE INTERESANTAN REINŽENJERING</b> .....	103
<b>5. OSNOVNI STAVOVI U REINŽENJERINGU</b> .....	104
<b>6. REINŽENJERING I OSTALE VELIKE ORGANIZACIONE PROMJENE</b> .....	106
<b>7. REINŽENJERING I TQM</b> .....	110
<b>8. REINŽENJERING I VIRTUALNO PREDUZEĆE</b> .....	112
<b><u>V. METODOLOŠKA OSNOVA REINŽENJERINGA</u></b> .....	114
<b>1. KREIRANJE NOVOG SUPSTITUIRAJUĆEG RJEŠENJA</b> .....	115
<b>2. BENČMARKING I REINŽENJERING</b> .....	119
<b>3. FOKUSIRANJE NA BAZNE PROCESSE I AKTIVNOSTI</b> .....	121
<b>4. INFORMACIONE TEHNOLOGIJE I REINŽENJERING</b> .....	125
<b>5. PROJEKT MANAGEMENT I REINŽENJERING</b> .....	128
<b>6. MODEL REINŽENJERINGA</b> .....	133
<b>7. MJERENJE - OSNOVNI ALAT POBOLJŠANJA ORGANIZACIJE REINŽENJERINGA</b> .....	139
<b><u>VI. REINŽENJERING SISTEMA, PROCESA I AKTIVNOSTI</u></b> .....	144
<b>1. PROCESNI MODEL U REINŽENJERINGU</b> .....	145
<b>2. REINŽENJERING PROCESA RAZVOJA PROIZVODA</b> .....	149

<b>3. REINŽENJERING TEHNOLOŠKIH I OBRADNIH PROCESA.....</b>	<b>152</b>
<b>4. REINŽENJERING LOGISTIČKOG SISTEMA.....</b>	<b>155</b>
<b>5. PROBLEMI U SPROVOĐENJU REINŽENJERINGA .....</b>	<b>158</b>
<b>6. KLJUČNI FAKTOR USPJEŠNOSTI REINŽENJERING PROCESA</b>	<b>160</b>
<b>7. KLIMA KOLEKTIVA - KLJUČNI FAKTOR USPJEŠNOSTI REINŽENJERINGA .....</b>	<b>161</b>
<b>ZAKLJUČNA RAZMATRANJA.....</b>	<b>165</b>
<b>LITERATURA .....</b>	<b>171</b>