

UVOD.....	2
1. PRIRODA ORGANIZIRANJA.....	3
1.1. Formalna i neformalna organizacija.....	
1.2. Organizacijski nivoi i raspon upravljanja.....	4
1.3. Institucionni oblici organizovanja preduzeća u tržišnoj privredi.....	6
1.4. Organizovanje velikih poslovnih sistema.....	12
2. UČESNICI KOJI ODREĐUJU USPJEŠNOST.....	14
2.1. Organizacijsko okruženje za vanjsko i unutarnje preduzetništvo.....	19
2.2. Struktura i proces organizovanja.....	22
3. PODJELA NA ORGANIZACIJSKE JEDINICE	26
3.1. Podjela na temelju pukih brojeva.....	26
3.2. Podjela na temelju vremena.....	27
3.3. Podjela na temelju funkcija preduzeća.....	28
3.4. Podjela na temelju teritorija.....	30
3.5. Podjela na temelju kupaca.....	33
3.6. Podjela na temelju procesa i opreme.....	35
3.7. Podjela na temelju proizvoda.....	37
4. PRIMJER ORGANIZOVANJA POSLOVNOG SISTEMA AGROKOMERC d.d. VELIKA KLADUŠA.....	40
4.1. Kako je organizovan Agrokomerc.....	42
4.2. Usmjeravanje Agrokomerca.....	45
4.3. Stvaranje uspješnog tima.....	60
5. ZAKLJUČAK.....	66
6. LITERATURA.....	68