

## **SADRŽAJ**

<b>1. UVOD.....</b>	<b>4</b>
<b>2. POSLOVNI PLAN.....</b>	<b>5</b>
<b>2.1. Važnost poslovnog plana.....</b>	<b>5</b>
<b>2.2. Poslovni plan plantaže.....</b>	<b>6</b>
<b>2.2.1. Opšti podaci.....</b>	<b>6</b>
<b>2.2.2. Opis projekta.....</b>	<b>7</b>
<b>2.2.3. Korištenje i izvor sredstava.....</b>	<b>7</b>
<b>2.2.4. Aktivnosti preduzeća.....</b>	<b>8</b>
<b>3. PRIVREDNI ZNAČAJ KUPINE.....</b>	<b>10</b>
<b>3.1. Hemijski sastav ploda kupine.....</b>	<b>11</b>
<b>3.2. Upotrebna vrijednost ploda kupine.....</b>	<b>13</b>
<b>4. PORIJEKLO PLEMENITE KUPINE.....</b>	<b>14</b>
<b>4.1. Istorija gajenje plemenite kupine.....</b>	<b>15</b>
<b>5. BIOLOŠKE KARAKTERISTIKE KUPINE.....</b>	<b>15</b>
<b>5.1. Morfologija kupine.....</b>	<b>16</b>
<b>5.2. Životni ciklus.....</b>	<b>19</b>
<b>5.3. Period rastenja i plodnost kupine.....</b>	<b>19</b>
<b>5.4. Godišnji ciklus.....</b>	<b>20</b>
<b>5.5. Prirodni uslovi za gajenje kupine.....</b>	<b>22</b>
<b>6. RAZMNOŽAVANJE KUPINE I PROIZVODNJA SADNICA....</b>	<b>24</b>
<b>6.1. Razmnožavanje korijenovim reznicama.....</b>	<b>24</b>
<b>6.2. Razmnožavanje korijenovim izdancima.....</b>	<b>25</b>
<b>6.3. Razmnožavanje ožiljavanjem vrhova izdanaka.....</b>	<b>25</b>
<b>6.4. Vrijeme vađenja ožiljenih vrhova.....</b>	<b>27</b>
<b>7. PODIZANJE ZASADA KUPINE.....</b>	<b>27</b>
<b>7.1. Pripreme za podizanje zasada kupine.....</b>	<b>28</b>
<b>7.2. Raspored i razmak sadnje.....</b>	<b>30</b>
<b>7.3. Vrijeme i tehnika sadnje.....</b>	<b>30</b>
<b>7.4. Postavljanje naslona.....</b>	<b>31</b>
<b>7.5. Sistem gajenja.....</b>	<b>31</b>

<b>8. ODRŽAVANJE ZASADA KUPINE.....</b>	<b>35</b>
<b>8.1. Bolesti i mjere zaštite kupine.....</b>	<b>39</b>
<b>8.2. Najčešće bolesti.....</b>	<b>39</b>
<b>8.3. Najvažnije štetočine.....</b>	<b>42</b>
<b>8.4. Berba.....</b>	<b>43</b>
<b>8.5. Korištenje plodova kupine.....</b>	<b>46</b>
<b>8.5.1. Proizvodnja finalnih proizvoda od plodova kupine.....</b>	<b>46</b>
<b>9. ZAKLJUČAK.....</b>	<b>47</b>

Rao voćna kultura, kupina ima veliki privredni značaj. Plodovi kupine su duboko zamrzavanje i za potrošnju u svježem stanju. Međutim, sadašnje potrebe ne mogu se ni približno podmirivati, jer je proizvodnja kupine u nas malo i još uvejk se najvećim dijelom ostvaruje iz prirode. Ima divlje kupine. Zato su se u posljednjih godinama realizacija načina plodove kupine. Narođ tko je kupine načinje, da se povlači. Visoka je podizanje, a učinkovito gaje.

Međutim, kupina, kao voćna kultura, nema potenciju, povećati svoje dostignuće. Nastojao sam da se u uspjeh u poslovni plan.

