

UVOD

Moto:

«Ako ne znate šta želite postići u životu, ništa nećete postići.

Zato morate znati šta je to što želite ostvariti. Morate biti kao brod koji iz jedne luke ide u drugu, a ne... više !»

Osnova svakog životnog puta i rada jeste postaviti sebi cilj.

Ali ne bilo kakav, već kvalitetan cilj, koji će nas provesti kroz srž poslovanja i društva, a da pri tome ostanemo jedinstveni i svoji.

Građani smo svijeta u kojem dominiraju tržišta.

Živimo u svijetu u kojem je smisao novac!

Ipak, ne trebamo se bazirati samo na profit. Odluke su na nama samima. Svi smo mi individualci.

«Menadžment za čovječanstvo» se bazira na iskušavanju i izražavanju vlastite individualnosti i različitosti, što leži u srcu modernog poduzetništva i modernog života.

Sve što se događa oko nas, možemo i čuti i vidjeti. Ali, znači li to da će nam se uvijek svidjeti to što čujemo, vidimo i što se događa oko nas? Ne!

Važno je da ljudi oblikuju vlastita mišljenja o promjenama koje proživljavamo i o budućnosti koju bi željeli stvoriti.

Stvoriti pozitivan stav prema životu, uz određene ambicije i težnje, biti otvoren prema novim idejama (tražiti sebe) i inovacijama, preuzeti inicijativu, prestati gledati druge-jer se natječemo sa sobom, a uz to ostaviti i imitatore u «background» i proći kroz vlastitu dušu i vlastite vrijednosti i najvažnije biti čovjek, jeste koncepcija uspješnog čovjeka, menadžera i businessman-a!