

SADRŽAJ

Uvod.....	4
1. Definisanje turizma	5
2. Heterogenost turizma kao privredne grane	6
2.1. Karakter rada u turizmu kao djelatnosti	7
2.2. Društveni značaj i uticaj turizma	7
2.3. Ekonomski značaj i uloga turizma.....	8
3. Organizacioni oblici pružanja turističkih usluga	10
3.1. Turističko mjesto i oblici turističkih usluga	10
3.2. Organizacioni oblici pružanja usluga smještaja i ishrane	11
3.2.1. Turističko naselje	12
3.2.2. Kampovi	12
3.3. Sadržaj djelatnosti putničkih agencija i njihove vrste	13
4. Međunarodne turističke organizacije i udruženja	15
4.1. Međunarodna unija zvaničnih turističkih organizacija	15
4.2. Svjetska turistička organizacija	16
5. Marketing koncepcija i njena primjena u turizmu	17
6. Propaganda kao instrument turističke politike	17
6.1. Značaj istraživanja turističkog tržišta	21
6.2. Sredstva propagande za seoski turizam	23
7. Indirektni uticaj turizma na privredu	24
8. Strategija razvoja turizma	24
9. Identifikovanje problema sa izborom alternativnih rješenja	27
9.1. Model ubrzanog trošenja prirodnih resursa	27
9.2. Analiza snage i slabosti u internom okruženju	29
9.3. Resursi za razvoj preduzetništva	31
10. Mogućnosti za razvoj turizma u B i H	32
10.1. Planinski turizam	34
10.2. Banjsko rekreativni turizam	35
10.3. Eko turizam, turizam na brzim vodama, lovni i ribolovni turizam ..	36
10.4. Vjerski turizam	37
10.5. Seoski turizam	37
10.6. Tranzitni turizam	37
10.7. Kongresni turizam	37

11. Turistički potencijali B i H	38
11.1. Turistički resursi netaknute prirode	39
11.2. Banjski turizam	43
11.3. Mineralni izvori	43
12. Turizam i ugostiteljstvo	49
12.1. Povećana stopa rasta	49
12.2. Turistički potencijali	49
13. Eko biznis	52
13.1. Zakonska regulativa	54
13.2. Čovjekova okolina s aspekta razvoja turizma	55
13.3. Prijedlozi mjera	56
14. Seoski turizam	58
15. Razvoj seoskog turizma	64
15.1. Osnovni preduslovi razvoja turizma na selu u BiH	65
15.2. Turizam kao faktor revitalizacije sela u BiH	67
16. Zaključak	68
Prilozi:	
Vinogradarstvo	70
Podizanje vinograda	70
Rezidba vinove loze	78
Sistem uzgoja trsa	83
Berba grožđa	91
Literatura	93