

SADRŽAJ:

UVOD----- -str. 6

1. DEFINICIJA SPORTSKE ORGANIZACIJE

– AK «SLOBODA-TEHNOGRAD» ----- - str. 7

1.1. Dosadašnji nivoi učešća na sportskim
takmičenjima ----- str. 14

1.2. Sadašnji status sportske organizacije
– AK «Sloboda-Tehnograd» ----- str. 16

1.3. Povezanost organizacije u sportske asocijacije
u Federaciji BiH ----- str. 17

2. DIJAGNOSTICIRANJE POSTOJEĆEG STANJA-----str. 18

2.1. Postojeće stanje uslova rada i poslovanje sportske organizacije kao
neprofitnog karaktera-----str. 18

2.2. Broj i kvalifikaciona struktrua zaposlenih i seniora----- str. 18

2.3. Vrhunski rezultati atletičara sa područja tuzlanskog kantona----- str. 19

3. SPORTSKI MENADŽMENT-----str. 20

3.1. Definisanje sportskog menadzmenta ----- str.20

3.2. Uloga i sposobnost menadzera ----- str. 21

3.3. Evolucija sportskog menadzmenta -----str. 21

3.4. Djelokrug sportskog menadzmenta----- str .22

4. ORGANIZACIJA I PLANIRANJE STRUČNOG RADA U SPORTSKOG ORGANIZACIJI

PRIMJER: AK «SLOBODA-TEHNOGRAD»----- str. 25

4.1. Značaj i potrebe planiranja ----- str. 25

4.2. Predmet i cilj strategijskog planiranja atletskog
sporta na području tuzlanskog kantona za period 2004 - 2008. godina ----- str. 25

4.3. Definicija pojmova ----- str. 26

4.4. Analiza stanja atletskog sporta u tuzlanskom
kantonu poslije rata ----- str. 26

4.5. Osnovni ciljevi i pravci razvoja atletskog
sporta na području Tuzle -----str. 27

4.6. Strategijski pravci organizacione povezanosti
uticajnih faktora ----- - str. 28

4.7. Model, plan i program Kantonalnog atletskog Saveza-----str. 29

4.8. Organizovanje i povezivanje stručnih kadrova----- str. 30

4.9. Organizovanje, stručno usavršavanje atletskih trenera -----str. 31

4.10. Model plana i programa rada Kluba-----	str. 32
4.11. Stručni rad -----	str. 32
4.12. Stručni kadrovi za potrebe daljeg razvoja atletskog sporta na nivou tuzlanskog kantona-----	str. 33
4.13. Program razvoja atletike u tuzlanskom kantonu - period 2004 – 2008 godina -----	str 33
4.14. Objekti-----	str.35
4.15. Stalni oblici unapredjenja kvaliteta atletike u BiH-----	str.36
4.16. Atletika u funkciji razvoja ostalih sportova -----	str.37
4.17. Atletika u nastavi -----	str 40
4.18. Mjere i prijedlog za period 2004 – 2008.-----	str.40
4.19. Finansiranje atletskog sporta -----	str.41
4.20. Zdravstvena zaštita-----	str.43
4.21. Propaganda i informisanje -----	str.43

5.MARKETING U SPORTSKOJ ORGANIZACIJI-----str. 45

5.1. Pojam marketinga-----	str. 45
5.2. Marketinška istraživanja i segmentacija kupaca sportskih usluga str-----	str. 46
5.3. Segrmentacija tržišta -----	str. 46
5.4. Elementi i sredstva marketing miksa u sportu -----	str. 48
5.5. Marketinška strategija sponzorstva-----	str. 50
5.6. Priprema ponude za sponzorstvo-----	str. 50

6. FINANSIJSKI MENADŽMENT SPORTSKE ORGANIZACIJE----- -str. 51

6.1. Zadaci finansijske funkcije na unapređenju finansijske signalizacije-----	str. 51
6.2. Reprodukcijska novčanih fondova i resursa sportske organizacije-----	str. 52
6.3. Operativno uslužni proces-----	str. 52
6.4. Ukupni prihodi i njegova raspodjela -----	str. 52
6.5. Finansijski plan menadžmenta -----	str. 53
6.6. Metode pri izradi finansijskog plana (budžet) -----	str. 55
6.7. Kontrola -----	str. 55
6.8. Rizici-----	str. 55

7. ZAKLJUČAK ----- str. 56

8. PRILOZI:-----str. 57

- Kandidati za Peking 2008. godine-----	str. 58
- Kalendar Kluba-----	str. 59
- Projekat Kupa evropskih šampiona-----	str. 61

9. LITERATURA----- str. 66