

S A D R Ž A J

S A D R Ž A J	2
I. UVODNA RAZMATRANJA	5
1.1. Predmet istraživanja	5
1.2. Ciljevi istraživanja.....	6
1.3. Polazna hipoteza	7
1.4. Metode istraživanja.....	7
II. SUŠTINA PROCESA GLOBALIZACIJE	8
2.1. Ključni faktori globalizacije	9
2.2. Neophodnost definisanja nacionalne strategije razvoja.....	14
2.3. Uticaj svjetskih integracija na konkurentnost i ponudu izvozno orijentisanih proizvoda Republike Srpske.....	18
2.4. Deficit u platnom bilansu kao posljedica nedefinisanje strategije razvoja izvoznog proizvoda	20
2.5. Kvalitetan domaći proizvod - preduslov ostvarivanja izvozne strategije.....	22
2.6. Najvažniji oblici transformacije procesa globalizacije.....	26
III. PRISTUP REINŽENJERINJU POSLOVNIH PROCESA	29
3.1. DEFINISANJE REINŽENJERINGA I REPOZICIONIRANJE POSLOVANJA.....	29
3.2. PRISTUP KREIRANJU STRATEŠKOG PROIZVODNOG SISTEMA.....	31
3.3. KREIRANJE AGILNOG PROIZVODNOG SISTEMA	31
3.4. KREIRANJE FLEKSIBILNOG PROIZVODNOG SISTEMA.....	32
3.5. PRISTUP VOĐENJU KOMPANIJE U BUDUĆNOSTI	33
3.6. OCJENA KVALITETA OPŠTE STRATEGIJE PREDUZEĆA	34
IV. STRATEŠKI PRAVCI RAZVOJA MALIH I SREDNJIH KOMPANIJA U SVIJETU	38
V. INOVATIVNO PREDUZETNIŠTVO	40
VI. PREDEUZETNIČKE INOVACIJE KAO POTENCIJALNI IZVOR KONFLIKATA U PREDUZEĆU - IDENTIFIKOVANJE BARIJERA	42
6.1. Konflikti u vezi sa zaposlenošću	42
6.2. Konflikti u vezi sa organizacionim promjenama.....	43
VII. IDENTIFIKOVANJE PROBLEMA ZA SPROVOĐENJE PROMJENA U PREDUZEĆU	44
VIII. OSNOVNA OBILJEŽJA MALIH I SREDNJIH KOMPANIJA U SVJETLU GLOBALIZMA I INOVATIVNIH PROCESA	47
IX. ZNANJE KAO KLJUČNI FAKTOR KONKURENTNOSTI PRIVREDE	52
9.1. INTELEKTUALNI KAPITAL KAO IZVOR KONKURENTSKE PREDNOSTI PREDUZEĆA.....	55
9.2. OSNOVNE PERFORMANSE INTELEKTUALNOG KAPITALA.....	56
9.3. INTELEKTUALNI KAPITAL I KONKURENTSKA PREDNOST	58
9.4. STVARANJE INTELEKTUALNOG KAPITALA	60
9.5. ZNANJE FAKTOR USPJEHA.....	62
X. RESTRUKTUIRANJE IZVOZNOG SEKTORA U CILJU UNAPREĐENJA KONKURENTNOSTI	64

10.1. Fleksibilnost malih i srednjih kompanija u slučaju ekonomske krize	64
10.2. Prilagođavanje strukture izvoza novim zahtjevima svjetskog tržišta i ekonomije rada	65
XII. MALE I SREDNJE KOMPANIJE U SVIJETU.....	68
XIII. STRUKTURNA NEUSKLAĐENOST KAO POSLJEDICA POGREŠNOG RAZVOJA ZEMALJA U TRANZICIJI	71
XIV. KREIRANJE EFEKTIVNE I EFIKASNE MAKROEKONOMSKE POLITIKE ZA POTREBE TRŽIŠNOG POSLOVANJA PREDUZEĆA	73
14.1. VRSTE RIZIKA.....	73
14.2. INVESTICIONA KLIMA.....	77
XV. POLITIKA KREDITIRANJA SVJETSKJE BANKE ZA RAZVOJ MALIH I SREDNJIH KOMPANIJA U REPUBLICI SRPSKOJ	80
15.1. PROJEKTI KREDITIRANJA MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA U REPUBLICI SRPSKOJ.....	81
15.2. KRITERIJUMI ZA POTENCIJALNE KORISNIKE KREDITA.....	81
15.3. USLOVI KREDITIRANJA.....	82
15.4. IMPLEMENTATORI PROJEKTA KREDITIRANJA.....	83
15.5. VRIJEME REALIZACIJE PROJEKTA	83
XVI. INVESTICIONI FONDOVI KAO MOGUĆNOST ZA FINANSIRANJE RAZVOJA PREDUZEĆA U KRIZI.....	85
16.1. CILJEVI INVESTICIONIH FONDOVA	86
16.2. VRSTE FONDOVA	86
XVII. FAZE DONOŠENJA ODLUKA O BUDŽETSKOM FINANSIRANJU I MOGUĆE IMPLIKACIJE NA RAD MALIH I SREDNJIH KOMPANIJA.....	88
17.1. FAZE DONOŠENJA ODLUKA O BUDŽETSKOM FINANSIRANJU.....	88
17.2. KATEGORIJE POREZA I DOPRINOSA	90
17.3. UTICAJ POREZA I DOPRINOSA NA RAD MALIH I SREDNJIH KOMPANIJA	90
17.4. SUBVENCIIJE I PRELEVMANI ZA POSPJEŠIVANJE DOMAĆEG PROIZVODA	91
17.5. ANALIZA FAKTORA PODRŠKE IZVOZNOG PROIZVODA	92
XVIII. POLJOPRIVREDNI POTENCIJALI REPUBLIKE SRPSKE KAO PODRŠKA RAZVOJU IZVOZNOG PROIZVODA I RAZVOJA TURIZMA	93
XIX. KONKURENTNOST MALIH I SREDNJIH KOMPANIJA OSTVARENA PREKO LOKALNOG INDUSTRIJSKOG KLASTERA.....	100
XX. UTICAJ INOSTRANIH KORPORACIJA NA TRŽIŠNU KONKURENTNOST PROIZVODA	110
20.1. MOĆ I UTICAJ INTERNACIONALNIH KORPORACIJA.....	111
XXI. BIZNIS PLAN U FUNKCIJI RAZVOJA KOMPANIJE	113
21. FUNKCIJE BIZNIS PLANA	113
XXII. LIDERSTVO U FUNKCIJI POVEĆANJA KONKURENTSKE PREDNOSTI.....	118
22.1. KVALITET, TIMSKI RAD I LIDERSTVO.....	120
22.2. LIDERSTVO I IZVOZ.....	120
XXIII. STRATEGIJA KOMPARATIVNE I KONKURENTSKE PREDOSTI PREDUZEĆA U KRIZI	122
23.1. MIKROEKONOMSKI ASPEKTI KONKURENTNOSTI.....	122

23.2. INDEKS MIKROEKONOMSKE KONKURENTNOSTI	126
23.3. KOMPARATIVNE PREDNOSTI	127
XXIV. GLOBALNE PROMJENE U TURISTIČKOJ INDUSTRIJI U SVIJETU	129
24.1. PROMJENE U OKRUŽENJU U BUDUĆEM RAZVOJU TURIZMA.....	132
XXV. TURISTIČKA REKONSTRUKCIJA U SVIJETU.....	134
XXVI. TURIZAM KAO PRAVAC RAZVOJA ZA REVITALIZACIJ PREDUZEĆA U KRIZI	136
XXVII. AZVOJNI POTENCIJALI TURIZMA REPUBLIKE SRPSKE	140
27.1. Definicija turističkog proizvoda	140
27.2. Ekonomski efekti razvoja ruralnog turizma	144
27.3. TURISTIČKE POTREBE	149
27.4. Turistička potrošnja	150
27.5. Karakteristike turističkog tržišta.....	151
27.6. Turistička tražnja	151
27.7. Ekonomski efekti razvoja turizma u uslovima održivog razvoja ruralnog turizma	153
27.8. Kapaciteti turističke ponude u BiH i RS	155
27.9. Neki karakteristični pravci turističkih sadržaja	156
XXVIII. TRŽIŠNE KOMUNIKACIJE U FUNKCIJI RAZVOJA	163
TURISTIČKE PONUDE.....	163
28.1. PROMOCIONE AKTIVNOSTI.....	163
28.2. Marketing i propaganda u turizmu	168
28.3. Razvojni koncept marketinga i propagande	170
28.4. Vrste turističke propagande	172
28.4.1. GRAFIČKA SREDSTVA	173
28.4.2. OGLASNA SREDSTVA	173
28.4.3. PROJEKCIONA ILI EKRANSKA SREDSTVA	174
28.4.4. PROSTORNO-PLASTIČNA SREDSTVA	174
28.4.5. LIČNA PROPAGANDNA SREDSTVA	174
XXIX. NEKI ASPEKTI ODRŽAVANJA I RAZVOJA TURISTIČKOG POSLOVANJA I EDUKACIJA (PLAN I ANALIZA AKTIVNOSTI).....	176
29.1. MARKETING U TURIZMU	177
29.2. PROMOCIJA TURIZMA	177
29.3. PODRŠKA TURIZMU, IZVORI I NAČINI FINANSIRANJA.....	178
29.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA	179
ZAKLJUČNA RAZMATRANJA I PREPORUKE ZA SAVREMENU PRAKSU	181
Fusnote	185
L I T E R A T U R A	188