

# S A D R Ž A J

<b>S A D R Ž A J</b> .....	2
<b>I. UVODNA RAZMATRANJA</b> .....	5
1.1. Predmet istraživanja .....	5
1.2. Ciljevi istraživanja.....	6
1.3. Polazna hipoteza .....	7
1.4. Metode istraživanja.....	7
<b>II. SUŠTINA PROCESA GLOBALIZACIJE</b> .....	8
2.1. Ključni faktori globalizacije .....	9
2.2. Neophodnost definisanja nacionalne .....	14
strategije razvoja.....	14
2.3. Uticaj svjetskih integracija na konkurentnost i ponudu izvozno orijentisanih .....	18
proizvoda Republike Srpske.....	18
2.4. Deficit u platnom bilansu kao posljedica nedefinisane strategije razvoja izvoznog .....	20
proizvoda .....	20
2.5. Kvalitetan domaći proizvod - preduslov ostvarivanja izvozne strategije.....	22
2.6. Najvažniji oblici transformacije procesa globalizacije.....	26
<b>III. PRISTUP REINŽENJERINJU</b> .....	29
<b>POSLOVNIH PROCESA</b> .....	29
3.1. DEFINISANJE REINŽENJERINGA I REPOZICIONIRANJE POSLOVANJA.....	29
3.2. PRISTUP KREIRANJU STRATEŠKOG PROIZVODNOG SISTEMA.....	31
3.3. KREIRANJE AGILNOG PROIZVODNOG SISTEMA .....	31
3.4. KREIRANJE FLEKSIBILNOG PROIZVODNOG SISTEMA.....	32
3.5. PRISTUP VOĐENJU KOMPANIJE U BUDUĆNOSTI .....	33
3.6. OCJENA KVALITETA OPŠTE STRATEGIJE PREDUZEĆA .....	34
<b>IV. STRATEŠKI PRAVCI RAZVOJA MALIH I SREDNJIH</b> .....	38
<b>KOMPANIJA U SVIJETU</b> .....	38
<b>V. INOVATIVNO PREDUZETNIŠTVO</b> .....	40
<b>VI. PREDEUZETNIČKE INOVACIJE KAO POTENCIJALNI IZVOR KONFLIKATA</b> .....	42
<b>U PREDUZEĆU - IDENTIFIKOVANJE BARIJERA</b> .....	42
6.1. Konflikti u vezi sa zaposlenošću .....	42
6.2. Konflikti u vezi sa organizacionim promjenama.....	43
<b>VII. IDENTIFIKOVANJE PROBLEMA ZA SPROVOĐENJE PROMJENA U</b> .....	44
<b>PREDUZEĆU</b> .....	44
<b>VIII. OSNOVNA OBILJEŽJA MALIH I SREDNJIH KOMPANIJA U SVJETLU</b> .....	47
<b>GLOBALIZMA I INOVATIVNIH PROCESA</b> .....	47
<b>IX. ZNANJE KAO KLJUČNI FAKTOR KONKURENTNOSTI</b> .....	52
<b>PRIVREDE</b> .....	52
9.1. INTELEKTUALNI KAPITAL KAO IZVOR KONKURENTSKE PREDNOSTI .....	55
PREDUZEĆA.....	55
9.2. OSNOVNE PERFORMANSE INTELEKTUALNOG KAPITALA.....	56
9.3. INTELEKTUALNI KAPITAL I KONKURENTSKA PREDNOST .....	58
9.4. STVARANJE INTELEKTUALNOG KAPITALA .....	60
9.5. ZNANJE FAKTOR USPJEHA .....	62
<b>X. RESTRUKTURIRANJE IZVOZNOG SEKTORA U CILJU UNAPREĐENJA</b> .....	64
<b>KONKURENTNOSTI</b> .....	64

10.1. Fleksibilnost malih i srednjih kompanija u slučaju ekonomske krize.....	64
10.2. Prilagođavanje strukture izvoza novim zahtjevima svjetskog tržišta i ekonomije rada .....	65
XII. MALE I SREDNJE KOMPANIJE U SVIJETU.....	68
XIII. STRUKTURNA NEUSKLAĐENOST KAO POSLJEDICA POGREŠNOG RAZVOJA ZEMALJA U TRANZICIJI .....	71
XIV. KREIRANJE EFEKTIVNE I EFIKASNE MAKROEKONOMSKE POLITIKE ZA POTREBE TRŽIŠNOG POSLOVANJA PREDUZEĆA .....	73
14.1. VRSTE RIZIKA .....	73
14.2. INVESTICIONA KLIMA.....	77
XV. POLITIKA KREDITIRANJA SVJETSKE BANKE ZA RAZVOJ MALIH I SREDNJIH KOMPANIJA U REPUBLICI SRPSKOJ .....	80
15.1. PROJEKTI KREDITIRANJA MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA U REPUBLICI SRPSKOJ .....	81
15.2. KRITERIJUMI ZA POTENCIJALNE KORISNIKE KREDITA.....	81
15.3. USLOVI KREDITIRANJA.....	82
15.4. IMPLEMENTATORI PROJEKTA KREDITIRANJA.....	83
15.5. VRIJEME REALIZACIJE PROJEKTA .....	83
XVI. INVESTICIONI FONDOVI KAO MOGUĆNOST ZA FINANSIRANJE RAZVOJA PREDUZEĆA U KRIZI.....	85
16.1. CILJEVI INVESTICIONIH FONDOVA .....	86
16.2. VRSTE FONDOVA .....	86
XVII. FAZE DONOŠENJA ODLUKA O BUDŽETSKOM FINANSIRANJU I MOGUĆE IMPLIKACIJE NA RAD MALIH I SREDNJIH KOMPANIJA.....	88
17.1. FAZE DONOŠENJA ODLUKA O BUDŽETSKOM FINANSIRANJU.....	88
17.2. KATEGORIJE POREZA I DOPRINOSA .....	90
17.3. UTICAJ POREZA I DOPRINOSA NA RAD MALIH I SREDNJIH KOMPANIJA .....	90
17.4. SUBVENCIJE I PRELEVMANI ZA POSPJEŠIVANJE DOMAĆEG PROIZVODA .....	91
17.5. ANALIZA FAKTORA PODRŠKE IZVOZNOG PROIZVODA .....	92
XVIII. POLJOPRIVREDNI POTENCIJALI REPUBLIKE SRPSKE KAO PODRŠKA RAZVOJU IZVOZNOG PROIZVODA I RAZVOJA TURIZMA .....	93
XIX. KONKURENTNOST MALIH I SREDNJIH KOMPANIJA OSTVARENA PREKO LOKALNOG INDUSTRIJSKOG KLASTERA.....	100
XX. UTICAJ INOSTRANIH KORPORACIJA NA TRŽIŠNU KONKURENTNOST PROIZVODA .....	110
20.1. MOĆ I UTICAJ INTERNACIONALNIH KORPORACIJA.....	111
XXI. BIZNIS PLAN U FUNKCIJI RAZVOJA KOMPANIJE .....	113
21. FUNKCIJE BIZNIS PLANA .....	113
XXII. LIDERSTVO U FUNKCIJI POVEĆANJA KONKURENTSKE PREDNOSTI.....	118
22.1. KVALITET, TIMSKI RAD I LIDERSTVO.....	120
22.2. LIDERSTVO I IZVOZ.....	120
XXIII. STRATEGIJA KOMPARATIVNE I KONKURENTSKE PREDOSTI PREDUZEĆA U KRIZI .....	122
23.1. MIKROEKONOMSKI ASPEKTI KONKURENTNOSTI.....	122

23.2. INDEKS MIKROEKONOMSKE KONKURENTNOSTI .....	126
23.3. KOMPARATIVNE PREDNOSTI .....	127
XXIV. GLOBALNE PROMJENE U TURISTIČKOJ INDUSTRIJI U SVIJETU .....	129
24.1. PROMJENE U OKRUŽENJU U BUDUĆEM RAZVOJU TURIZMA.....	132
XXV. TURISTIČKA REKONSTRUKCIJA U SVIJETU.....	134
XXVI. TURIZAM KAO PRAVAC RAZVOJA ZA REVITALIZACIJ PREDUZEĆA U KRIZI .....	136
XXVII. AZVOJNI POTENCIJALI TURIZMA REPUBLIKE SRPSKE .....	140
27.1. Definicija turističkog proizvoda .....	140
27.2. Ekonomski efekti razvoja ruralnog turizma .....	144
27.3. TURISTIČKE POTREBE .....	149
27.4. Turistička potrošnja .....	150
27.5. Karakteristike turističkog tržišta.....	151
27.6. Turistička tražnja .....	151
27.7. Ekonomski efekti razvoja turizma u uslovima održivog razvoja ruralnog turizma .....	153
27.8. Kapaciteti turističke ponude u BiH i RS .....	155
27.9. Neki karakteristični pravci turističkih sadržaja .....	156
XXVIII. TRŽIŠNE KOMUNIKACIJE U FUNKCIJI RAZVOJA .....	163
TURISTIČKE PONUDE.....	163
28.1. PROMOCIONE AKTIVNOSTI.....	163
28.2. Marketing i propaganda u turizmu .....	168
28.3. Razvojni koncept marketinga i propagande .....	170
28.4. Vrste turističke propagande .....	172
28.4.1. GRAFIČKA SREDSTVA .....	173
28.4.2. OGLASNA SREDSTVA .....	173
28.4.3. PROJEKCIONA ILI EKRANSKA SREDSTVA .....	174
28.4.4. PROSTORNO-PLASTIČNA SREDSTVA .....	174
28.4.5. LIČNA PROPAGANDNA SREDSTVA .....	174
XXIX. NEKI ASPEKTI ODRŽAVANJA I RAZVOJA TURISTIČKOG POSLOVANJA I EDUKACIJA (PLAN I ANALIZA AKTIVNOSTI).....	176
29.1. MARKETING U TURIZMU .....	177
29.2. PROMOCIJA TURIZMA .....	177
29.3. PODRŠKA TURIZMU, IZVORI I NAČINI FINANSIRANJA.....	178
29.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA .....	179
ZAKLJUČNA RAZMATRANJA I PREPORUKE ZA SAVREMENU PRAKSU .....	181
Fusnote .....	185
L I T E R A T U R A .....	188