

SADRŽAJ

I deo	7
<i>Teorijsko – metodološki aspekti proučavanja tehnološkog razvoja</i>	9
<i>Pojam i osobenosti tehnološkog razvoja</i>	12
<i>Osnovni pravci delovanja tehnološkog razvoja</i>	23
<i>Fundamentalna razvojna istraživanja</i>	31
Povezanost nauke i tehnike	35
Elementi tehnološkog razvoja	37
Koncentracija i centralizacija proizvodnje	41
Tehno-fiziološka evolucija	43
Stepen razvoja naučno-tehnološke politike.....	46
Savremena međunarodna tehnološka saradnja	47
Izgradnja savremenog tehnološkog brenda.....	48
Istorija Korporacije Intel	50
Evolucija strategije brendiranja.....	51
Pokazatelji uspeha.....	56
Rezime.....	65
<i>Primer upravljanja brendom sa visokim rastom</i>	66
Rezime.....	80
<i>Ponovno brendiranje konsalting brenda, studija slučaja</i>	81
AKSENČER	81
Istorijat kompanije	82
Uloga marketinga.....	83
Ponovno brendiranje.....	86
Repozicioniranje Andersen konsaltinga.....	87
Razvoj nove pozicije	88
Proces ponovnog brendiranja i repozicioniranja.....	88
Prva javna prodaja akcija i finansijski rezultati.....	89
Rezime.....	93
II deo	95
<i>METODOLOGIJA MERENJA STEPENA I DINAMIKE TEHNOLOŠKOG RAZVOJA</i>	97
<i>Determinisanje osnovne koncepcije tehnološkog razvoja</i>	97
Merenje tehnološkog razvoja sa stanovišta produktivnosti rada.....	99
Opredmećeni i neopredmećeni tehnoloski progres.....	99
<i>Pokazatelji stope i brzine difuzija savremenih tehnologija</i>	105
<i>Obim i struktura investicija u osnovna sredstva</i>	109
<i>Nivo kvalifikacija i kvalifikaciona struktura zaposlenih</i>	110
<i>Promene u strukturi industrijske proizvodnje</i>	111
<i>Kvantitativne metode merenja tehnološkog razvoja</i>	112
<i>Mogućnosti i metode predviđanja tehnološkog razvoja</i>	116

Delfi metod predviđanja	121
PATTERN metoda	122
Morfološka istraživanja – brainstorming i scenario metod	122
Brainstormig metoda	123
Scenario metoda	123
Metode i tehnike kreativnog razmišljanja	123
Metode rangiranja ocene i selekcije tehnologije	124
Metod AHP	124
NEWTECH Expert Choice	126
Prognoziranje tehnologije	127
Tehnika prognoziranja tehnologije	127
Ograničenost prognoziranja tehnologije	128
III deo	131
ANALIZA TEHNOLOŠKOG RAZVOJA I TRANSFER TEHNOLOGIJA	133
<i>Nauka u funkciji tehnološkog razvoja</i>	<i>138</i>
<i>Klasifikacija tehnologija</i>	<i>142</i>
<i>Klasične tehnologije</i>	<i>144</i>
<i>Visoke tehnologije</i>	<i>145</i>
<i>Informatizovane klasične tehnologije</i>	<i>147</i>
<i>Monitoring okruženja i reagovanja na promenu eksterne sredine</i>	<i>148</i>
<i>Tehnološka piramida</i>	<i>150</i>
<i>Kupovina licenci industrijske svojine i know-how-a</i>	<i>152</i>
<i>Novi mehanizmi transfera i supstitucija tehnologija</i>	<i>156</i>
IV deo	165
SAVREMENE STRATEGIJE TEHNOLOŠKOG MENADŽMENTA	167
<i>Ofanzivna inovativna strategija tehnološkog razvoja</i>	<i>172</i>
<i>Defanzivna inovativna strategija</i>	<i>174</i>
<i>Imitativne strategije tehnološkog razvoja</i>	<i>175</i>
<i>Satelitske strategije tehnološkog razvoja</i>	<i>176</i>
<i>Tradicionalna strategija tehnološkog razvoja</i>	<i>177</i>
<i>Oportuna strategija tehnološkog razvoja</i>	<i>177</i>
<i>Proces strateškog planiranja i tehnološki menadžment</i>	<i>180</i>
<i>Nove metode izbora tehnoloških strategija</i>	<i>184</i>
<i>Instrumenti za izbor tehnološke strategije i tehnološka klasterizacija</i>	<i>186</i>
<i>Tehnološki klaster</i>	<i>192</i>
<i>Životni ciklus proizvoda i tehnologije</i>	<i>199</i>
<i>Primer životnog ciklusa proizvoda</i>	<i>204</i>
<i>Faza uvođenja novog proizvoda na tržište</i>	<i>209</i>
<i>Strategije marketinga u životnom ciklusu proizvoda</i>	<i>217</i>

V deo	221
<i>Savremene inovacije tehnološkog razvoja</i>	<i>223</i>
<i>Uloga i značaj inovacija kao akceleratora tehnološkog razvoja</i>	<i>225</i>
<i>Klasterizacija inovacija</i>	<i>236</i>
<i>Menadžment inovacija</i>	<i>238</i>
<i>Portfolio menadžment</i>	<i>245</i>
<i>Tehno park i tehnopolisi XXI veka</i>	<i>250</i>
<i>Primer strategija inovacionog biznisa</i>	<i>261</i>
<i>Multimedijalne tehnologije i satelitske veze</i>	<i>263</i>
<i>Učenje na daljinu</i>	<i>264</i>
<i>Satelitski sistemi</i>	<i>268</i>
<i>GPS sistem</i>	<i>270</i>
<i>Robotika, automatizacija i fleksibilnost</i>	<i>273</i>
<i>Robotika</i>	<i>273</i>
<i>Automatika</i>	<i>275</i>
<i>Fleksibilnost proizvodnih sistema</i>	<i>276</i>
Literatura	280