

САДРЖАЈ

УВОД.....	2
САДРЖАЈ.....	5
ЦРКВА КАО БОГОЧОВЈЕЧАНСКА ЗАЈЕДНИЦА.....	9
О ЦРКВИ.....	10
БОГОСЛОВСКИ ОСНОВИ МИСИЈЕ ЦРКВЕ.....	10
<i>Христоцентричност мисије Цркве.....</i>	<i>10</i>
<i>Дјело Светога Духа.....</i>	<i>11</i>
<i>Синерија (садејство, сарадња)</i>	<i>12</i>
ВИЗИЈА И МИСИЈА ЦРКВЕ	13
МИСИЈА ЦРКВЕ.....	14
<i>Мисионарски карактер Цркве.....</i>	<i>14</i>
<i>Принципи мисионарског дјеловања</i>	<i>15</i>
МИСИЈА ЦРКВЕ КРОЗ ИСТОРИЈУ.....	17
ОКРУЖЕЊЕ РАНОГ ХРИШЋАНСТВА	17
<i>Хасмонеји.....</i>	<i>17</i>
<i>Садукеји</i>	<i>17</i>
<i>Фарисеји.....</i>	<i>20</i>
<i>Есени.....</i>	<i>23</i>
<i>Терапевти.....</i>	<i>26</i>
<i>Зилоти.....</i>	<i>26</i>
<i>Сиромашни.....</i>	<i>27</i>
ХРИСТОС – „ЈЕДИНО НОВО ПОД СУНЦЕМ“.....	28
<i>Супротности и додирне тачке.....</i>	<i>28</i>

<i>Нова заједница</i>	29
АПОСТОЛСКИ ПЕРИОД.....	29
<i>Гоњење хришћана</i>	33
ПОЛОЖАЈ ЦРКВЕ И ЊЕН ПРАВНИ СТАТУС КРОЗ ИСТОРИЈУ.....	34
<i>Византијски период</i>	35
<i>Средњи вијек</i>	37
<i>Покорена Црква – Турски период</i>	39
<i>Ослобођење и нове неприлике</i>	41
<i>Секуларна држава</i>	43
САВРЕМЕНИ КОНТЕКСТ МИСИЈЕ ЦРКВЕ.....	45
<i>Глобализам и интернационализам</i>	48
ОДНОСИ С ЈАВНОШЋУ У СЛУЖБИ ЦРКВЕ	51
<i>Битка за пажњу</i>	52
<i>Дисеминација и комуникација</i>	53
ЕЛЕМЕНТИ КОМУНИКАЦИЈСКОГ МОДЕЛА.....	54
<i>Пошљаоц/извор</i>	54
<i>Порука</i>	55
<i>Медиј или канал</i>	56
<i>Примаоци</i>	57
<i>Контекст односа</i>	57
<i>Друштвено окружење</i>	59
ДЕЈСТВА ПРОЦЕСА.....	60
<i>Стварање перцепција о свијету који нас окружује</i>	61
<i>Ширење информација и иновација</i>	62
<i>Дефинисање социјалне подршке</i>	63
<i>Ставови јавности</i>	64
ДЕФИНИСАЊЕ ЈАВНОГ МНИЈЕЊА.....	66
<i>Јавности</i>	69
<i>Дефинисање циљаних јавности</i>	71

<i>Дефинисање циљаних јавности за Цркву</i>	72
ПОЈЕДИНАЧНЕ ОРИЈЕНТАЦИЈЕ И САОРЈЕНТАЦИЈЕ	74
<i>Оријентација</i>	74
<i>Саоријентација</i>	75
<i>Саоријентацијски консензус</i>	76
<i>Саоријентацијски односи</i>	78
СТРАТЕШКО РАЗМИШЉАЊЕ	80
<i>Односи с јавношћу као дио стратешког размишљања</i>	81
<i>Очекивања вођства</i>	81
СТРАТЕШКО УПРАВЉАЊЕ	83
<i>Изјаве о мисији</i>	84
<i>Управљање помоћу циљева</i>	86
МИСИЈА	86
<i>Стратегија и тактика</i>	87
<i>Разлози за планирање</i>	88
ПИСАЊЕ ПРОГРАМА	89
<i>План програма</i>	90
<i>Улога радне теорије</i>	91
<i>Кризно комуницирање</i>	93
<i>Информативни центар</i>	95
ЕВАЛУАЦИЈА ПРОГРАМА ЗА ОДНОСЕ С ЈАВНОШЋУ	97
<i>Процес оцјењивања резултата</i>	97
ОЦЈЕЊИВАЊЕ ПРОГРАМА	99
<i>Оцјена припреме</i>	99
<i>Оцјене спровођења програма</i>	100
<i>Оцјена дјелотворности</i>	102
ТУМАЧЕЊЕ И ПРИМЈЕНА РЕЗУЛТАТА ОЦЈЕЊИВАЊА	105
МЕДИЈИ	106
<i>Новине</i>	107

<i>Новинске агенције и дистрибутивне мреже вијести</i>	110
<i>Часописи</i>	110
<i>Радио</i>	112
<i>Телевизија</i>	114
<i>Смјернице за рад с медијима</i>	116
САВРЕМЕНА МИСИЈА ЦРКВЕ	118
МИСИЈА ЦРКВЕ У ПРАКСИ	119
МЕДИЈИ КАО СРЕДСТВО КОМУНИКАЦИЈЕ У ЦРКВИ	119
<i>Црква и свјетовна средства масовног информисања</i>	122
<i>Процеси комуницирања у Цркви</i>	124
ЕВХАРИСТИЈСКИ КОНТЕКСТ МИСИЈЕ ЦРКВЕ	126
<i>Литургија као мисионарски догађај</i>	126
<i>Свештеник и Литургија</i>	127
<i>Остварење парохије као живе заједнице</i>	128
ОБРАЗОВАЊЕ У СЛУЖБИ МИСИЈЕ ЦРКВЕ	130
<i>Дјаконијски рад</i>	132
<i>Мануелни рад</i>	133
<i>Неформални облици образовања</i>	134
УЛОГА ЦРКВЕ У ГЛОБАЛНОМ СИСТЕМУ ИНФОРМИСАЊА	136
ЛИТЕРАТУРА	139