

САДРЖАЈ

УВОД.....	1
-----------	---

I МЕЂУНАРОДНО ПОСЛОВАЊЕ

<i>Економска хетерогеност свјетског тржишта.....</i>	<i>2</i>
--	----------

1. РАЗВОЈНЕ ЕТАПЕ ДО ГЛОБАЛНЕ МЕЂУЗАВИСНОСТИ СВИЈЕТА.....	3
---	---

2. ГЛОБАЛНИ ПОКРЕТАЧКИ ФАКТОРИ МЕЂУНАРОДНОГ МЕНАЏМЕНТА.....	5
---	---

2.1. МЕЂУНАРОДНИ МОНЕТАРНИ ОКВИР.....	5
---------------------------------------	---

2.2 СИСТЕМ СВЈЕТСКЕ ТРГОВИНЕ.....	5
-----------------------------------	---

2.3 ГЛОБАЛНИ МИР.....	6
-----------------------	---

2.4 ЕКОНОМСКИ РАСТ ПОЈЕДИНИХ ЗЕМАЉА.....	6
--	---

2.5 КОМУНИКАТИВНА И ТРАНСПОРТНА ТЕХНОЛОГИЈА.....	7
--	---

2.6 МУЛТИНАЦИОНАЛНА И ГЛОБАЛНА ПРЕДУЗЕЋА.....	7
---	---

3. РАЗВОЈНИ ТРЕНДОВИ ГЛОБАЛНОГ ПОСЛОВНОГ ОКРУЖЕЊА.....	8
--	---

4. ЕФЕКТИ МЕЂУНАРОДНОГ БИЗНИСА И МЕНАЏМЕНТА.....	10
--	----

4.1 ПОЛИТИЧКИ ЕФЕКТИ.....	10
---------------------------	----

4.2 ПРИВРЕДНИ ЕФЕКТИ.....	10
---------------------------	----

4.3 СОЦИЈАЛНИ (ДРУШТВЕНИ) ЕФЕКТИ.....	11
---------------------------------------	----

4.4 ПОСЛОВНИ ЕФЕКТИ.....	11
--------------------------	----

II МУЛТИНАЦИОНАЛНЕ КОМПАНИЈЕ

<i>Мултинационалне компаније.....</i>	<i>12</i>
---------------------------------------	-----------

1. ДЕФИНИСАЊЕ И КАРАКТЕРИСТИКЕ МУЛТИНАЦИОНАЛНИХ КОМПАНИЈА.....	13
--	----

1.1. ДЕФИНИСАЊЕ МНК.....	13
--------------------------	----

1.2. КАРАКТЕРИСТИКЕ МНК.....	14
------------------------------	----

2. СТРУКТУРА МУЛТИНАЦИОНАЛНИХ КОМПАНИЈА ПО ЗЕМЉАМА ПОРИЈЕКЛА И ЕКОНОМСКОЈ МОЋИ.....	15
---	----

2.1. ИСТОРИЈСКИ НАСТАНАК.....	15
-------------------------------	----

2.2. СТРУКТУРА МНК ПО ЗЕМЉАМА ПОРИЈЕКЛА.....	15
2.3. Величина и моћ МНК.....	16
3. РАЗЛОЗИ ОСНИВАЊА МУЛТИНАЦИОНАЛНИХ КОМПАНИЈА У ДРУГИМ ЗЕМЉАМА.....	18
3.1. СТРАХ ОД УВОЂЕЊА РАЗНИХ МЕТОДА ОГРАНИЧЕЊА УВОЗА.....	18
3.2. ПРИРОДНА ОГРАНИЧЕЊА КОЈА ОНЕМОГУЋАВАЈУ УВОЗ.....	19
3.3. СТЕПЕН ОПЛОДЊЕ КАПИТАЛА.....	19
3.4. МОГУЋНОСТИ СМАЊЕЊА ТРОШКОВА ПРОИЗВОДЊЕ.....	20
3.5. ПРЉАВЕ ИНДУСТРИЈЕ.....	21
3.6. КАРАКТЕРИСТИКЕ РАДНЕ СНАГЕ У РАЗВИЈЕНИМ ЗЕМЉАМА.....	21
4. РАЗЛИЧИТИ ОСВРТИ НА ЕФЕКТЕ ПОСЛОВАЊА МУЛТИНАЦИОНАЛНИХ КОМПАНИЈА.....	22

III МЕЂУНАРОДНИ МЕНАџЕРИ

1. КАРАКТЕРИСТИКЕ УСПЈЕШНИХ МЕЂУНАРОДНИХ МЕНАџЕРА.....	26
2. НИВО ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЈЕ ПОСЛОВАЊА И МЕЂУНАРОДНА КАДРОВСКА ПОЛИТИКА.....	29
2.1. УТИЦАЈ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЈЕ И ОКРУЖЕЊА НА УПРАВЉАЊЕ ЉУДСКИМ РЕСУРСИМА.....	29
2.2 МЕЂУНАРОДНА КАДРОВСКА ПОЛИТИКА.....	31
2.2.1 Етноцентрична кадровска политика.....	31
2.2.2 Полицентрична кадровска политика.....	32
2.2.3 Геоцентрична кадровска политика.....	33
3. РЕГРУТОВАЊЕ И СЕЛЕКЦИЈА КАДРОВА ЗА МЕЂУНАРОДНО ПОСЛОВАЊЕ.....	34
3.1 ПОЈАМ ЕКСПАТРИЈАТСКОГ ПОЛОЖАЈА МЕНАџЕРА.....	34
3.2 ПЛАНИРАЊЕ ЉУДСКИХ РЕСУРСА У МЕЂУНАРОДНОМ ПОСЛОВАЊУ.....	34
3.3 РЕГРУТОВАЊЕ ЉУДСКИХ РЕСУРСА У МЕЂУНАРОДНОМ ПОСЛОВАЊУ И МЕНАџМЕНТУ.....	35
3.4 СЕЛЕКЦИЈА ЉУДСКИХ РЕСУРСА У МЕЂУНАРОДНОМ МЕНАџМЕНТУ.....	37

4. ОБУКА И РАЗВОЈ ЉУДСКИХ ПОТЕНЦИЈАЛА У МЕЂУНАРОДНОМ МЕНАЏМЕНТУ	39
4.1. ПРОГРАМ ОБУКЕ ЉУДСКИХ ПОТЕНЦИЈАЛА У ММ.....	39
4.2. ВРСТЕ ОБУКЕ ЉУДСКИХ ПОТЕНЦИЈАЛА У ММ.....	41
5. СИСТЕМ НАГРАЂИВАЊА КАДРОВА У МЕЂУНАРОДНОМ МЕНАЏМЕНТУ.....	43
5.1 ОСНОВНЕ МЕТОДЕ ПОСЛОВНОГ НАГРАЂИВАЊА МЕНАЏЕРА ЕКСПАТРИЈАТА.....	44
<i>5.1.1 Усклађивање са домаћим условима.....</i>	<i>44</i>
<i>5.1.2 Усклађивање система награђивања са иностраним условима.....</i>	<i>44</i>
<i>5.1.3 Примјена бруто суме за животне услове.....</i>	<i>45</i>
<i>5.1.4 Појединачно преговарање.....</i>	<i>45</i>
<i>5.1.5 Примјена отворених пакета.....</i>	<i>46</i>
5.2. ДОДАТНЕ КОМПОНЕНТЕ КОМПЕНЗАЦИОНОГ ПАКЕТА ЗА МЕНАЏЕРЕ ЕКСПАТРИЈАТЕ.....	46
<i>5.2.1 Додатни финансијски бонуси.....</i>	<i>46</i>
<i>5.2.2 Пореске олакшице.....</i>	<i>47</i>
ЗАКЉУЧАК.....	49