

S A D R Ź A J

Predgovor	2
Zahvalnica	4
Uvod	5
O istraživanju marketinga	7
Odlučivanje kao proces donošenja poslovnih odluka	9
Marketing istraživanja	11
Marketing informacioni sistemi i istraživanje marketinga	14
Koncepcija i komponente marketing informacionog sistema	16
Glavni podsistemi	17
I Sistem internog izvještavanja	18
II Sistem obavještavanja	20
III Sistem istraživanja	22
Sadržaj upitnika	26
Uzorak ispitanika	27
Tehnike kontaktiranja i prikupljanja podataka	28
Obrada podataka	28
Analiza informacija	29
Prezentacija podataka	29
Marketing i uloga informatizacije	30

MARKETING MENADŽMENT U TURIZMU MOSTARA

Sadašnja situacija u turizmu Mostara	32
O turizmu Mostara uopšte	34
Potrošačka odluka u turizmu Mostara	35
Segmentacija turističkog tržišta u Mostaru	36
Istraživanje turističkih tržišta Mostara	44
Istraživanje imidža turističke destinacije Mostara	45
Istraživanje tržišta u okviru malih preduzeća u turističkoj ponudi Mostara (hoteli, moteli...)	53
Anketni upitnik	54
Zaključak	59
Korištena literatura	61