

SADRŽAJ

| | |
|--|----|
| I UVOD | 8 |
| 1. Predmet i cilj rada | 11 |
| 2. Hipoteze u istraživanju | 12 |
| 3. Metode istraživanja | 13 |
| 4. Izvori saznanja | 15 |
| | |
| II POJAM I ZNAČAJ NASTANKA I RAZVOJA MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA U SVIJETU – BOSNI I HERCEGOVINI I REPUBLICI SRPSKOJ | 17 |
| 1. Perspektiva razvoja malih i srednjih preduzeća danas | 18 |
| 1.1. Razvojne inicijative MSP u BiH i Republici Srpskoj | 19 |
| 1.2. Definisane malog biznisa | 20 |
| 1.3. Mogući kriteriji definisanja malog preduzeća | 20 |
| 2. Mala i srednja preduzeća u SAD-a | 21 |
| 3. Mala i srednja preduzeća u Japanu | 26 |
| 3.1. Institucije za pomoć malom biznisu u Japanu | 31 |
| 4. Mala i srednja preduzeća u Evropskoj uniji | 32 |
| 4.1. Opšti pristup | 32 |
| 4.2. Osnovna načela jedinstvenog unutrašnjeg tržišta Evropske unije | 37 |
| 4.3. Asocijacija SME-s | 38 |
| 4.4. Prednosti | 39 |
| 4.5. Slabosti | 40 |
| 4.6. Uzroci propasti preduzeća | 41 |
| 4.7. Sažetak | 42 |
| | |
| III ULOGA I ZNAČAJ MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA U TRŽIŠNE PRIVREDE | 43 |
| 1. Program mjera za razvoj malih, srednjih i porodičnih preduzeća | 43 |
| 2. Utvrđivanje politike razvoja malih srednjih i porodičnih preduzeća | 45 |
| 2.1. Opšti uslovi državnog stimulisanja razvoja malih, srednjih i porodičnih preduzeća | 46 |
| 2.2. Međunarodni odnosi i regionalna saradnja | 46 |
| 2.3. Socijalna situacija | 47 |
| 2.4. Pitanja radne snage | 47 |
| 2.5. Pitanja integriteta | 47 |
| 2.6. Zaštita okoline | 48 |

| | |
|--|----|
| IV MODEL ORGANIZOVANJA KOMPANIJA | 49 |
| 1. Vrste institucionalnih oblika organizovanja kompanija | 49 |
| 1.1. Trgovačka radnja | 49 |
| 1.2. Ortačko društvo | 49 |
| 1.3. Komanditno društvo | 50 |
| 1.4. Akcionarsko društvo | 50 |
| 1.5. Društvo sa ograničenom odgovornošću | 50 |
| 2. Porodično preduzeće | 51 |
| 3. Ostali pravni oblici preduzeća | 51 |
| 3.1. Koncern | 51 |
| 3.2. Kartel | 51 |
| 3.3. Trust | 52 |
| 3.4. Konzorcijum | 52 |
| V RAZVOJNE INICIJATIVE MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA | 53 |
| 1. Mogućnosti razvoja malih i srednjih preduzeća | 53 |
| 2. Izazovi razvoja malih i srednjih preduzeća | 54 |
| 3. Kreditne povoljnosti | 54 |
| VI KREIRANJE MODELA OPORAVKA PREDUZEĆA U KRIZI | 56 |
| 1. Faze oporavka preduzeća u krizi | 56 |
| 2. Elementi strategije preduzeća u krizi | 57 |
| 3. Simptomi i uzročnici krize firme | 59 |
| 4. Postupak psihološkog oporavka preduzeća u krizi | 62 |
| 5. Ekonomija znanja ili nova ekonomija | 63 |
| 6. Tranzicija | 66 |
| 7. Kriza | 69 |
| 8. Haos | 71 |
| 9. Promjene u životnom vijeku preduzeća | 72 |
| 10. Menadžerski problem | 74 |
| 11. Osnovne grupe razvojnih promjena na nivou i unutar preduzeća | 75 |
| 12. Razvojni (inovativni) kapacitet preduzeća | 76 |
| 13. Preduzeće visokih performansi | 77 |
| VII INFORMACIONO KOMUNIKACIONE TEHNOLOGIJE (IKT) | 78 |
| 1. IKT u malim i srednjim preduzećima | 78 |
| 2. Očekivani rezultati | 81 |
| 3. Koraci i aktivnosti | 82 |
| 4. Kritični faktori | 86 |

| | |
|---|-----|
| VIII SWOT ANALIZA | 87 |
| 1.Prijetnje – Threats | 87 |
| 2.Prilike – Opportunities | 88 |
| 3.Slabosti - Weaknesses | 88 |
| 4.Snage – Strengths..... | 89 |
| 5.Monitoring sprovođenja Strategije razvoja MSP u RS za period 2006.-2010.godine | 89 |
| 6.Programi podsticaja Rasvoja MSP | 90 |
| 6.1.Jaćanje finansijske podrške MSP i preduzetništva – programi:..... | 90 |
| 6.2.Ubrzanje postupka i smanjenje troškova registracije poslovnih subjekata – programi: | 90 |
| 6.3.Smanjenje fiskalnog opterećenja i poreska politika ka MSP – programi:..... | 91 |
| 6.4.Jaćanje institucionalne podrške razvoja MSP – programi: | 91 |
| 6.5.Stvaranje i razvoj preduzetničke infrastrukture | 91 |
| 6.6.Partnerstvo i klasterizacija MSP | 91 |
| 6.7.Obrazovanje i konsalting za preduzetnike | 92 |
| 6.8.Jaćanje inovacijske i tehnološke konkurentnosti MSP | 92 |
| 6.9.Jaćanje uloge informaciono-komunikacionih tehnologija u razvoju MSP | 92 |
| 6.10.Internacionalizacija MSP | 92 |
| | |
| IX LOKALNI EKONOMSKI RAZVOJ NA BALKANU BOSNA I SRBIJA (LEDIB) | 94 |
| 1.Uvod i objašnjenje | 94 |
| 2.Šanse | 94 |
| 3.Poslovni razvoj | 95 |
| 4.Istraživanje i praćenje (monitoring)..... | 95 |
| 5.Razvojni cilj LEDIB programa | 96 |
| 6.Stvaranje povoljnog poslovnog okruženja | 96 |
| 7.Učešće institucija i ciljnih grupa | 97 |
| 8.Jaćanje usluga lokalnog poslovnog razvitka..... | 97 |
| 9.Pristup unapređenju tržišnog razvitka | 97 |
| 10.Korporativna društvena odgovornost..... | 98 |
| 11.Promovisanje dostupnih sredstava za MSP | 99 |
| 12.Siva ekonomija mala i srednja preduzeća | 100 |
| 12.1.Saradnja malih i srednjih preduzeća sa velikim preduzećima | 102 |
| 12.2.Korporacije | 102 |
| 12.3.Predmetna specijalizacija | 104 |
| 12.4.Klasteri – umrežavanje MSP kao nova šansa za integracije i ulazak srpskih MSP na evropsko i svjetsko tržište | 105 |
| 12.5.Stečajno pravo | 106 |
| 12.6.Mjere sprečavanja prestanka rada preduzeća | 107 |

| | |
|------------------------|-----|
| 12.7. Stečaj 108 | |
| 12.8. Likvidacija..... | 110 |

X STRATEGIJA RAZVOJA MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA U REPUBLICI SRPSKOJ.....

| | |
|---|-----|
| 1. Uvodne napomene | 112 |
| 1.1. Mala i srednja preduzeća – definicija i značaj..... | 113 |
| 1.2. Makroekonomski ambijent u kojem posluju MSP u RS | 115 |
| 2. Analiza stanja MSP u Republici Srpskoj..... | 122 |
| 2.1. Struktura MSP i preduzetnika u Republici Srpskoj | 122 |
| 2.2. Analiza institucionalne podrške MSP-u | 125 |
| 2.3. Analiza finansijske podrške MSP-u | 134 |
| 2.3.1. Podrška javnog sektora | 134 |
| 2.3.2. Finansijska ponuda komercijalnih banaka | 135 |
| 2.3.3. Finansijska ponuda mikrokreditnih organizacija..... | 137 |
| 2.3.4. Finansijska ponuda lizing kuća | 137 |
| 3. Identifikacija prepreka za razvoj MSP u RS..... | 138 |
| 3.1. Administrativno - pravne prepreke | 138 |
| 3.2. Ekonomske prepreke..... | 140 |
| 3.3. Društveno- političke i kadrovske prepreke | 145 |
| 3.4. Demografsko-sociološke prepreke | 146 |
| 3.5. Prepreke karakteristične za regionalni razvoj | 146 |
| 3.6. Ostale prepreke | 148 |
| 4. Identifikacija potencijala za razvoj MSP u RS..... | 148 |
| 4.1. Prirodni resursi | 148 |
| 4.1.1. Poljoprivredno zemljište | 149 |
| 4.1.2. Šumski resursi | 150 |
| 4.1.3. Vodni potencijal | 152 |
| 4.1.4. Prirodne ljepote i ostali turistički potencijali..... | 152 |
| 4.2. Gestrateški potencijali | 153 |
| 4.3. Demografski potencijali | 153 |
| 4.4. Tržišni potencijali..... | 156 |
| 4.5. Privredna tradicija..... | 158 |
| 4.6. Potencijali ključnih privrednih djelatnosti | 158 |
| 4.7. Razvojni potencijali ruralnih područja | 164 |
| 5. SWOT analiza | 165 |
| 6. Strateški ciljevi i podsticajne mjere za MSP u RS za period 2006. - 2010. godina | 167 |
| 6.1. Vizija razvoja i strateški ciljevi..... | 167 |
| 6.2. Operativni ciljevi | 168 |
| 6.2.1. Jačanje finansijske podrške MSP i preduzetništva | 168 |
| 6.2.2. Ubrzanje postupka i smanjenje troškova registracije poslovnih subjekata..... | 169 |
| 6.2.3. Smanjenje fiskalnog opterećenja i poreska politika ka MSP | 170 |
| 6.2.4. Jačanje institucionalne podrške razvoja MSP..... | 170 |
| 6.2.5. Stvaranje i razvoj preduzetničke infrastrukture | 171 |

| | |
|---|-----|
| 6.2.6. Partnerstvo i klasterizacija MSP | 171 |
| 6.2.7. Obrazovanje preduzetnika | 172 |
| 6.2.7.1. Srednješkolosko stručno obrazovanje | 172 |
| 6.2.7.2. Visokoškolsko obrazovanje | 173 |
| 6.2.7.3. Neformalno obrazovanje i sticanje vještina | 174 |
| 6.2.8. Jačanje inovacijske i tehnološke konkurentnosti MSP | 174 |
| 6.2.9. Jačanje uloge informaciono-komunikacionih tehnologija u razvoju MSP | 175 |
| 6.2.10. Internacionalizacija MSP, strane investicije i dijaspora | 176 |
| 6.2.11. Integrisanje principa polova u razvoju MSP sa posebnim naglaskom na jačanje ženskog preduzetništva | 177 |
| 6.3. Programi podsticaja razvoja MSP za period 2006. - 2010. godina | 178 |
| 7. Monitoring sprovođenja strategije razvoja MSP u RS za period 2006.-2010. godina | 189 |

| | |
|--|------------|
| XI ANALIZA REPROCELINA DRVETA U FUNKCIJI PRIVREDNOG RAZVOJA OPŠTINE KNŽEVO – DOKAZNO ISTRAŽIVANJE | 190 |
| 1. Šume kao prirodno bogatstvo i njeno iskorištenje | 190 |
| 2. Geografske, klimatske i geološke karakteristike šumskoprivrednog područja | 191 |
| 3. Kategorije šuma | 191 |
| 3.1. Šire kategorije šuma | 191 |
| 3.2. Uže kategorije šuma | 192 |
| 3.3. Uređajne jedinice | 192 |
| 3.4. Planirani obim sječa po širim kategorijama | 193 |
| 3.5. Proizvodnja šumskih drvnih sortimenata na šumskoprivrednom području | 194 |
| 4. Stanje i analiza postojeće prerade drvene mase | 194 |
| 4.1. Analiza ambijenta (okruženja) | 194 |
| 4.2. Društveno-politički ambijent | 194 |
| 5. Analiza postojeće prerade drveta | 197 |
| 5.1. Obim i uslovi poslovanja šumskog gazdinstva | 197 |
| 5.2. Faze prerade drveta | 197 |
| 5.3. Značajniji prerađivači drveta | 198 |
| 5.4. Kategorije proizvoda po fazama prerade | 200 |
| 5.5. Poslovna saradnja ŠG "Čemernica" sa prerađivačima drveta na području opština Kneževo | 201 |
| 5.6. Zaposlenost radnika u šumarstvu i drvoprerađi | 202 |
| 5.7. Ocjena postojeće situacije | 203 |
| 6. Mogućnosti efikasnijeg iskorištenja drvene mase | 204 |
| 6.1. Efikasnost privrede kao cjeline | 204 |
| 6.2. Mogućnosti i pogodnosti za razvoj drvoprivrede u Kneževu | 206 |
| 7. Radnje koje treba preduzeti da bi se poboljšala prrada drveta u Kneževu | 209 |
| 7.1. Razvoj opštine na principu LER-a | 209 |
| 7.2. Prestrukturiranje i revitalizacija postojećih kapaciteta za preradu drveta | 212 |

UVOD 213

XII ZAKLJUČAK 213

LITERATURA 216