

SADRŽAJ

Uvod	1
1.Osnovne funkcije turizma	2
1.1. Pojam i definisanje turizma	2
1.2. Osnovni preduslovi nekog lokaliteta za uključivanje u turističku ponudu	4
1.3. Funkcije turizma	5
1.4.Povezanost turizma sa ostalim djelatnostima	8
2. Turistički potencijali Mostara	10
2.1. Kulturno-istorijska baština	12
2.2. Ostali resursi Mostara	20
3. Identifikacija privrednih subjekata u Mostaru	23
3.1. Istorijat turizma grada Mostara	23
4. Dijagnosticiranje postojećeg stanja	24
5. Postojeće stanje uslova poslovanja	25
5.1. Stanje u makrookolini	25
5.2. Stanje u mikrookolini	26
5.3. Stanje poslovnih subjekata	26
5.4. Kadrovi, marketing podsistemi, makroorganizacija itd...	29
6. Procjena kretanja faktora okruženja	30
6.1. Očekivani pravci promjena u makrookruženju	30
6.2. Očekivane promjene u mikrokolini	30
6.3. Marketing koncept u organizaciji poslovanja i definisanje pravaca razvoja turizma u Mostaru	31
7. Analiza tržišta	36
8. Mogući pravci razvoja turizma u Mostaru	45
8.1. Izletnički i tranzitni turizam	45
8.2. Razvoj kulturnog turizma	46
8.3. Vjerski turizam	47
8.4.Turizam na vodi	48
8.5. Sportski i sportsko rekreativni turizam i avanturistički turizam	50
8.6.Lovni i ribolovni turizam	51
8.7. Ruralni (seoski) turizam	53
8.8. Ostali selektivni oblici turizma	57
9. Potrebna finansijska sredstva za sanaciju, rekonstrukciju i proširenje djelatnosti	58
10. Rezime	59
11. Korištena literatura	60
12. Prilog Mapa grada Mostara	57