PREDGOVOR

Posle prvog izdanja udžbenika "Poznavanje robe" ("Alef", Novi Sad, 1996.) i drugog izmenjenog i dopunjenog izdanja udžbenika "Poznavanje robe" (IP "Vaša Knjiga" d.o.o., Beograd, 2003.), ukazala se potreba za štampanjem trećeg izmenjenog i dopunjenog izdanja.

Knjiga je namenjena studentima Ekonomije, Saobraćajnog fakulteta i studentima viših škola, ali je mogu koristiti kao stručnu literaturu praktičari ekonomisti, saobraćajci i tehnološko-poslovne struke za proširenje znanja iz oblasti tehnološkog i komercijalnog poznavanja robe.

Brz razvoj industrije baziran na razvoju tehnike i tehnologije uticao je da se tehnologija i poznavanje robe, kao predmeti, u potpunosti oforme kao tehničke discipline enciklopedijskog karaktera. To je dovelo do znatnog porasta obima materije, koji je postao kočnica daljeg razvoja ovih disciplina na pojedinim fakultetima.

U uslovima kada se društvo i privreda nalaze u fazi tehnološkog progresa, koji u istoriji razvoja ljudskog društva nije nikada bio tako intezivan, ne bi se moglo prihvatiti smanjenje opsega tehničkih znanja nijedne profesije, pogotovo ne onih koji će raditi u proizvodnji ili prometu robe.

Probleme kvaliteta, uvođenje novog proizvoda, povećanje produktivnosti, pakovanja i transporta proizvoda ne rešavaju više pojedinci, vec čitavi timovi stručnjaka. Stručnjaci različitih struka, koji na bilo koji način rade sa robom, moraju poznavati svojstva proizvoda i uslove neophodne da se oni sačuvaju tokom skladištenja, transporta i drugih manipulacija na putu od proizvodača do potrosača.

Treće izmenjeno i dopunjeno izdanje knjige "Poznavanje robe" je u potpunosti zadržalo formu drugog izmenjenog i dopunjenog izdanja. U opštem delu knjige obrađena su poglavlja: Podela i klasifikacija robe, Naučno – tehnološki razvoj, Kvalitet robe i njegovo određivanje, Standardi i standardizacija, Ambalaža i pakovanje, Uslovi skladištenja i Prevoz robe.