

CIP – Каталогизација у публикацији
Библиотека Матице српске, Нови Сад

339.138(075.8)

НОВАКОВИЋ-Рајчић, Бисерка

Marketing: put kojim treba ići / Biserka Novaković
Rajčić. – Novi Sad : Privredna akademija, 2008 (Novi Sad :
Alfa-graf NS). – XIV, 370 str. ; 21 cm

Tiraž 500. – Bibliografija.

ISBN 978-86-84613-78-5

I. Рајчић, Бисерка Новаковић- в. Новаковић-Рајчић, Висерка
а) Маркетинг

COBISS.SR-ID 227876359