

KRATKI SADRŽAJ

UVOD	012
PRVI DIO: PRODAJA I PRODAJNI MENADŽMENT	
1. PRODAJA U MARKETINGU	021
2. PRODAJNI MENADŽMENT U UKUPNOM MENADŽMENTU	039
DRUGI DIO: PRODAJA I MARKETING	
3. TRŽIŠTE I PRODAJA	053
4. PRODAJA I ASORTIMAN	099
5. PRODAJA I PROMOCIJA	139
6. PRODAJA I POLITIKA CIJENA	177
7. PRODAJA I DISTRIBUCIJA	243
8. PRODAJA I INSTITUCIJE ROBNOG PROMETA I USLUGA	275
9. PRODAJA KAO POKRETAČ ŽIVOTNOG CIKLUSA KOMPANIJE	321
10. PRODAJA I NJEN UTJECAJ NA FINACIJSKE POKAZATELJE POSLOVANJA	343
TREĆI DIO: PRODAJNI MENADŽMENT	
11. PRODAJA I MENADŽMENT	397
12. PLANIRANJE PRODAJE	425
13. ORGANIZIRANJE PRODAJE	461
14. LJUDSKI RESURSI PRODAJE	487
15. RUKOVOĐENJE PRODAJOM	519
16. KONTROLA PRODAJE	545
LITERATURA	570
INDEX POJMOVA	572