

# Sadržaj

UVOD .....	13
I POJAM MIKROEKONOMIJE I MAKROEKONOMIJE..	15
1. Pojam mikroekonomije i makroekonomije.....	15
2. Odluke mikroekonomije kao naučne discipline.....	16
II UVOD U MIKROEKONOMIJU .....	21
1. Otkrivanje novih struktura i ponašanja u organizacijama... 21	
1.1. Nastanak novih teorija .....	21
1.2. „Disipativne“ strukture u organizacijama .....	23
1.3. Menadžment i pogledi na organizacije .....	25
1.4. Transformacije u slučaju disparativnih struktura organizacija .....	26
1.5. Timski rad u organizaciji koja uči.....	28
1.6. „Kultura postignuća“ u organizaciji koja uči.....	30
1.7. Elementi organizacionog struktuiranja .....	32
1.8. Modeli organizacionog struktuiranja .....	34
1.8.1. Funkcionalni model.....	35
1.8.2. Divizionni model.....	36
1.8.3. Hibridni model .....	38
1.8.4. Matrični model.....	39
III TEORIJE PONAŠANJA POTROŠAČA I TEORIJE TRAŽNJE I PONUDE.....	41
1. Funkcija tržišne tražnje .....	41
2. Potrebe potrošača .....	43
3. Funkcija budžeta .....	45
4. Cena kao mikroekonomska kategorija.....	47
5. Cenovni paradoksi .....	51
6. Elastičnost tražnje .....	53
7. Analiza ponude proizvoda .....	54
7.1. Skala i kriva ponude.....	54
7.2. Elastičnost ponude .....	54
7.3. Ravnotežne cene i ravnotežne količine.....	55

IV TRŽIŠTE FAKTORA PROIZVODNJE .....	57
1. Tržišta faktora proizvodnje .....	57
2. Kapital i kamata .....	59
2.1. Odlike kapitalnih dobara (kapitala).....	59
V PRIHODI I TROŠKOVI .....	63
1. Prihodi firme .....	63
1.1. Modaliteti prihoda u uslovima konkurencije .....	63
1.2. Prihod firme u monopolskim uslovima.....	64
2. Pojam troškova.....	65
3. Utrošci u proizvodnji .....	66
3.1. Utrošci radne snage.....	66
3.2. Utrošci materijala.....	67
3.3. Utrošci sredstava za rad .....	67
4. Prirodne vrste troškova .....	69
4.1. Troškovi materijala .....	69
4.2. Troškovi sredstava za rad.....	70
4.3. Troškovi rada .....	72
5. Promena strukture prirodnih vrsta troškova.....	73
6. Vrste troškova .....	75
6.1. Troškovi rada .....	75
6.2. Troškovi predmeta rada .....	76
6.3. Troškovi sredstava za rad.....	77
6.4. Troškovi tuđih usluga .....	77
7. Troškovi sa stanovišta mogućnosti evidentiranja .....	79
7.1. Direktni troškovi .....	79
7.2. Indirektni troškovi.....	79
7.3. Troškovi prema mestu nastajanja.....	80
7.4. Troškovi prema nosiocima.....	82
7.5. Troškovi prema metodama njihovog obračuna.....	83
7.6. Troškovi prema složenosti .....	85
7.7. Troškovi prema načinu utvrđivanja .....	85
8. Troškovi .....	87
8.1. Ukupni, fiksni i varijabilni troškovi i obim proizvodnje .....	87
8.2. Granični troškovi i njihovo značenje .....	88

8.3. Ukupni i granični prihod i njihovo značenje.....	89
9. Ponašanje troškova u odnosu na rast proizvodnje i prometa .....	91
9.1. Fiksni troškovi.....	91
9.2. Relativno fiksni troškovi.....	92
9.3. Proporcionalni troškovi.....	93
9.4. Degresivni troškovi.....	94
10. Profit .....	97
11. Troškovi i oblici profita .....	99
11.1. Klasifikacija troškova .....	99
11.2. Oblici profita.....	100
VI TRŽIŠTA.....	103
1. Tržište: mehanizmi i institucije tržišta.....	103
2. Tržišta.....	107
3. Tržišne strukture i tržišne forme .....	109
3.1. Konkurentno tržište, kompetitivno tržište ili tržište potpune konkurencije .....	111
3.2. Oligopolsko tržište .....	113
3.3. Opšte karakteristike tržišnog ponašanja u oligopolu .	115
3.4. Ograničenja ulaska na oligopolsko tržište .....	117
3.5. Monopolsko tržište.....	118
3.6. Faktori koji dovode do nastanka monopola .....	122
4. Uslovi nastanka monopola .....	125
4.1. Monopolske cene i monopolski profit .....	126
4.2. Državno regulisanje cena monopoliste .....	127
4.3. Monopolistička konkurencija.....	127
4.4. Karakteristike tržišnih struktura savremenog kapitalizma .....	129
5. Eksternalije.....	131
5.1. Primer pozitivnih eksternalija .....	131
6. Uticaj poreza i subvencija na pozicije tržišnih aktera.....	133
7. Instrumenti državne intervencije i njihov uticaj na mikroekonomske subjekte.....	133
7.1. Porezi kao instrumenti državne intervencije.....	133
7.2. Subvencije.....	135

7.3. Javni zajmovi (javni dug).....	135
<b>VII ČINIOCI PROIZVODNJE.....</b>	<b>137</b>
1. Rad kao činilac procesa proizvodnje .....	137
1.1. Pojam rada i radne snage .....	137
2. Osnovna sredstva .....	139
2.1. Pojam i obeležja osnovnih sredstava .....	139
2.2. Vrste osnovnih sredstava .....	139
2.3. Osnovna sredstva u upotrebi.....	139
2.4. Osnovna sredstva u pripremi.....	141
2.5. Osnovna sredstva izvan upotrebe.....	142
2.6. Osnovna sredstva u vrednosnom obliku .....	142
2.7. Izvori finansiranja osnovnih sredstava.....	142
2.8. Tehnička opremljenost rada.....	143
2.9. Izbor sredstava za rad.....	144
3. Kapaciteti osnovnih sredstava.....	145
4. Vrednosti osnovnih sredstava .....	148
5. Revalorizacija osnovnih sredstava .....	149
6. Trošenje osnovnih sredstava .....	150
7. Metode obračuna trošenja osnovnih sredstava.....	152
8. Obrtna sredstva .....	154
8.1. Pojam i karakteristike obrtnih sredstava .....	154
8.2. Pokazatelji obrtnih sredstava .....	156
8.3. Izračunavanje potrebnih obrtnih sredstava .....	158
9. Likvidnost preduzeća .....	159
<b>VIII Akumulacija i investicije.....</b>	<b>161</b>
1. Akumulacija i privredni razvoj .....	161
1.1. Sistemski pristup odnosa akumulacije i privrednog razvoja.....	162
1.2. Akumulacija – potrošnja i privredni rast.....	165
1.3. Odnos akumulacije i potrošnje u svetlu optimizacije velikog ekonomskog sistema .....	168
2. Izvori akumulacije.....	170
2.1. Osnovni izvori.....	170
3. Dodajni izvori akumulacije.....	171

4. Amortizacija kao oblik dodajne akumulacije.....	172
4.1. Inostrana sredstva kao dopunski izvori akumulacije .	173
4.2. Forme i metodi obrazovanja akumulacije.....	176
4.3. Uloga cena u formiranju akumulacije.....	176
4.4. Upotreba inflacije kao metoda prinudne štednje.....	178
5. Investicije.....	180
5.1. Pojam investicija.....	180
5.2. Vrste investicija.....	180
5.3. Finansiranje investicija.....	181
6. Investicije i ekonomski razvoj.....	185
7. Politika donošenja investicionih odluka.....	189

## IX PRINCIPI EKONOMIJE I OPTIMALIZACIJA

POSLOVANJA.....	197
1. Produktivnost rada.....	197
1.1. Merenje produktivnosti rada.....	198
1.2. Vrednosno merenje produktivnosti.....	199
1.3. Radna metoda merenja produktivnosti.....	200
2. Osnovni faktori produktivnosti rada.....	201
2.1. Tehničko-tehnološki faktori produktivnosti rada.....	203
2.2. Organizacioni faktori produktivnosti rada.....	205
2.3. Društveni faktori produktivnosti rada.....	207
2.4. Prirodni faktori produktivnosti rada.....	207
3. Faktori koji utiču na smanjenje produktivnosti rada.....	208
4. Mogućnosti povećanja produktivnosti rada.....	210
5. Motivacija za rad i produktivnost rada.....	212
6. Princip ekonomičnosti.....	213
6.1. Pojam i značaj ekonomičnosti.....	213
6.2. Merenje ekonomičnosti.....	213
7. Faktori ekonomičnosti.....	216
8. Analize ekonomičnosti.....	218
8.1. Mogućnosti povećanja ekonomičnosti.....	222
9. Principi rentabilnosti.....	223
9.1. Pojam i značaj rentabilnosti.....	223
9.2. Merenje rentabilnosti.....	223
9.3. Mogućnosti povećanja rentabilnosti.....	224

10. Analize rentabilnosti poslovanja.....	226
11. Optimalizacija poslovanja.....	234
11.1. Optimalizacija procesa proizvodnje.....	235
11.2. Grafički metod .....	236
11.3. Simpleks metod.....	237
X PROIZVODNJA .....	239
1. Proizvodnja .....	239
2. Elementi proizvodnje .....	241
2.1. Izvori faktora društvene proizvodnje .....	241
3. Podela rada u društvu.....	246
3.1. Pojam i podela rada.....	246
4. Prirodna podela rada .....	246
5. Društvena podela rada.....	246
6. Ostali oblici podele rada .....	249
6.1. Zakon srazmerne podele društvenog rada.....	250
7. Ekonomska struktura društva.....	251
8. Proizvodne snage .....	251
9. Proizvodni odnosi .....	253
10. Raspodela.....	256
XI RAZMENA I POTROŠNJA.....	259
1. Razmena.....	259
2. Potrošnja .....	261
XII PLAN I TRŽIŠTE .....	263
1. Opšti pristup problemu.....	263
2. Uloga tržišta u sistemu funkcionisanja privrede .....	264
3. Domen delovanja plana.....	265
XIII DEVIZNI KURS I PLATNI BILANS .....	267
1. Pojam i vrste deviznog kursa .....	267
2. Definicija platnog bilansa .....	269
3. Sistem društvenih potreba.....	273
4. Pojam monetarno-kreditnog sistema.....	274

XIV INTERNET .....	277
1. Internet kao sredstvo i način komuniciranja preduzeća sa okruženjem.....	277
1.1. Definisanje Interneta .....	277
1.2. Servisi Interneta .....	279
1.3. Elektronska pošta – E- mail .....	279
1.4. World Wide Web .....	280
1.5. Značaj Internet marketinga .....	282
1.6. Prezentacija preduzeća putem Interneta.....	285
LITERATURA .....	289