

SADRŽAJ

I MENADŽMENT I BUDUĆNOST	9
1. PROCES GLOBALIZACIJE TRŽIŠTA I NJEN UTICAJ NA POSLOVANJE PREDUZEĆA	9
2. KARAKTERISTIKE SAVREMENOG MENADŽMENTA	11
3. KVALITET KROZ UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA	13
4. STRATEGIJA ZA ULAZAK NA INTERNACIONALNA TRŽIŠTA	15
4.1. IZVOZ	17
4.2. PROCES PROMJENA ORGANIZACIONE STRUKTURE	17
II OSNOVNE KARAKTERISTIKE SOCIJALISTIČKOG I PREDUZETNIČKOG DRUŠTVA	23
1. PITANJA ZA RASPRAVU	25
2. SEMINARSKI RADOVI STUDENATA	25
2.1. SEMINARSKI RAD I	26
2.2. SEMINARSKI RAD II	30
2.3. SEMINARSKI RAD III	38
III SAVREMENI PRISTUP ORGANIZACIJI PREDUZETNIČKE EKONOMIJE	41
1. OSNOVNA NAČELA ORGANIZOVANJA PREDUZETNIČKE EKONOMIJE	41
2. PRISTUP ORGANIZACIJI KAO SISTEMU	41
2.1. POJAM SISTEMA	41
2.2. KOLO POVRATNE SPREGE	42
2.3. ORGANIZACIONI SISTEMI	43
2.4. CILJEVI SISTEMA	45
2.5. VRSTE SISTEMA	45
2.6. ENTROPIJA ORGANIZACIONIH SISTEMA	46
2.7. ORGANIZACIONI SISTEM POSMATRAN KAO "CRNA KUTIJA"	46
2.8. PREDUZEĆE KAO UPRAVLJIV SISTEM	47
3. FORMALNA ORGANIZACIONA STRUKTURA	49
4. NEFORMALNA ORGANIZACIJA	50
4.1. INTERESNE GRUPE	50
4.2. PRIJATELJSKE GRUPE	50
4.3. KARAKTERISTIKE GRUPE	51
4.3. OBLICI KOMUNIKACIJE NEFORMALNE ORGANIZACIJE	51
(NEFORMALNE GRUPE)	51
5. PROCES ORGANIZOVANJA	53
6. TEORIJA Z	54
7. «EXCELLENCE» U MENADŽMENTU	55
8. RAZLIKE IZMEĐU KLASIČNE I INOVATIVNE ORGANIZACIJE	60
9. OSNOVNI PRINCIPI SAVREMENOG MENADŽMENTA	61
10. PITANJA ZA RASPRAVU	71
IV PREDUZETNIŠTVO	73
1. POJAM I DEFINISANJE PREDUZETNIŠTVA	73
2. MENADŽMENT U PREDUZETNIŠTVU	76
2.1. POJAM MENADŽMENTA	76
2.2. DEFINICIJE MENADŽMENTA	77
3. ODNOS PREDUZETNIŠTVA I MENADŽMENTA	80
4. KARAKTERISTIKE PREDUZETNIŠTVA	84
4.1. INOVACIJE I TRŽIŠTE	87
4.2. TIPOVI INOVACIJA	89
4.3. PREDUZETNIŠTVO U SAD	89
4.4. PREDUZETNIŠTVO U EVROPI	89
5. RAZLIKE IZMEĐU TRADICIONALNOG I PREDUZETNIČKOG MENADŽMENTA	92
6. OSOBINE PREDUZETNIKA	95
6.1. USPJEŠNI POSLOVNI LJUDI – REKLI SU O SEBI I BIZNISU	98
7. TIPOVI PREDUZETNIKA	102
8. PREDUZETNIŠTVO KAO OBILJEŽJE TRŽIŠNE PRIVREDE	103
8.1. PREDUZETNIŠTVO I VRSTE BIZNISA U BUDUĆNOSTI	105

9.	MENADŽMENT I MENADŽERI	107
9.1.	VRSTE MENADŽERA	108
9.2.	KARAKTERISTIKE MENADŽERA	111
9.3.	ZADACI MENADŽERA	113
10.	LIDERSTVO	115
10.1.	DEFINICIJA LIDERSTVA	115
10.2.	POJAM LIDERSTVA	116
10.3.	ULOGA MOĆI U LIDERSTVU	117
10.4.	LIDERSTVO I MENADŽMENT	118
10.5.	LIDERSTVO U POSLOVNIM ORGANIZACIJAMA	119
10.6.	TIMSKI RAD: NAČIN DA SE POSTIGNE USPJEH	121
11.	PITANJA ZA RASPRAVU	124
12.	TESTOVI	125
12.1.	TEST LIČNOSTI - JESTE LI TIP PREDUZETNIKA	125
12.2.	POSJEDUJETE LI PRAVU POSLOVNU IDEJU	129
V	PREDUZETNIČKI MENADŽMENT KAO PROCES	133
1.	PLANIRANJE	134
1.1.	PROCES I SADRŽAJ PLANIRANJA	134
1.2.	VRSTE PLANOVA	136
1.3.	SWOT ANALIZE U FUNKCIJI DONOŠENJA STRATEŠKIH PREDUZETNIČKIH ODLUKA	139
1.4.	PLANIRANJE CILJEVA ORGANIZACIJE	141
1.5.	ODREĐIVANJE CILJEVA ORGANIZACIJE KAO RAZLOG NJENOG POSTOJANJA	141
1.6.	VIZIJA I MISIJA	143
1.7.	PITANJA ZA RASPRAVU	148
2.	ORGANIZOVANJE	149
2.1.	PROCES ORGANIZOVANJA	149
2.2.	VRSTE ORGANIZACIONIH STRUKTURA	150
2.3.	RAZLIKE IZMEĐU KLASIČNE I INOVATIVNE ORGANIZACIJE	158
2.4.	KARAKTERISTIKE ORGANIZACIJSKE PROMJENE	160
2.5.	PROMJENA KAO GLOBALNA POJAVA	160
2.6.	MODELI ORGANIZOVANJA I RAZVOJA PREDUZETNIŠTVA	163
2.7.	PITANJA ZA RASPRAVU	183
3.	VOĐENJE I MOTIVISANJE	185
3.1.	UVODNE NAPOMENE	185
3.2.	POJEDINCI – OSNOVNA JEDINICA ANALIZE	186
3.3.	MOTIVACIJA	191
3.4.	STILOVI VOĐENJA U NEKIM RAZVIJENIM ZEMLJAMA	197
3.5.	POTREBA ZA INOVACIJAMA U VOĐENJU	201
3.6.	RAZVOJ VOĐEĆIH KADROVA ZA INOVATIVNO VOĐENJE	202
3.7.	PITANJA ZA RASPRAVU	205
4.	KONTROLISANJE	206
4.1.	TRADICIONALNI PRISTUP OSIGURANJA KVALITETA	206
4.2.	UPRAVLJANJE SISTEMOM KVALITETA	207
4.3.	EVOLUCIJA KVALITETA	208
4.4.	PROCES KONTROLISANJA	210
4.5.	POVEZANOST PLANIRANJA I KONTROLISANJA	211
4.6.	PRAVILA KONTROLISANJA	212
4.7.	FINANSIJSKI POKAZATELJI KAO MJERILO EFIKASNOSTI PREDUZEĆA	213
4.8.	PITANJA ZA RASPRAVU	224
VI	KARAKTERISTIKE MALOG PREDUZEĆA – MALOG BIZNISA	225
1.	MOGUĆI KRITERIJI DEFINISANJA MALOG PREDUZEĆA	225
1.1.	KVANTITATIVNI FAKTORI DEFINISANJA MALOG BIZNISA	225
1.2.	KVALITATIVNI KRITERIJI DEFINISANJA MALOG BIZNISA	227
2.1.	SNAGE MALIH PREDUZEĆA	228
2.2.	SLABOSTI MALIH PREDUZEĆA	230
3.	MALA I VELIKA PREDUZEĆA – PREDNOSTI I RAZLIKE	232
4.	PITANJA ZA RASPRAVU	236

VII ULOGA POREZA U RAZVOJU PREDUZETNIŠTVA	237
1. VRSTE POREZA	237
2. POREZ NA DODATU VRIJEDNOST - PDV	238
2.1. RAZLIKE IZMEĐU PDV-a I POREZA NA PROMET	241
2.2. OSNOVNE KARAKTERISTIKE PDV - a	248
2.3. ŠTA TRAŽI EU (VI EVROPSKA DIREKTIVA)?	249
2.4. KAKO TO RADE DRUGE ZEMLJE	250
2.5. OSNOVE BIH MODELA PDV-a	251
2.6. MAKROEKONOMSKE IMPLIKACIJE PDV-a	251
2.7. UTICAJ PDV-a NA POSLOVANJE PREDUZEĆA I INTERNU EKONOMIJU	251
2.8. SADRŽAJ ZAKONA O PDV-U	252
3. PITANJA ZA RASPRAVU	255
VIII RIZIK I OSIGURANJE U PREDUZETNIŠTVU	256
1. OBLICI RIZIKA	256
2. PROGRAMIRANO UPRAVLJANJE RIZIKOM	256
2.1. IZBOR METODE UPRAVLJANJA RIZIKOM	257
3. OSIGURANJE I VRSTE RIZIKA	258
4. PITANJA ZA RASPRAVU	259
IX POSLOVNI PLAN – BIZNIS PLAN	261
1. ULOGA I ZNAČAJ POSLOVNOG PLANA	261
2. NAMJENA BIZNIS PLANA	263
3. PREZENTACIJA BIZNIS PLANA	263
4. NEKOLIKO NAPOMENA ZA PISANJE BIZNIS PLANA	264
5. ANATOMIJA BIZNIS PLANA	265
5.1. NASLOVNA STRANICA	266
5.2. SADRŽAJ	266
TEMA: BIZNIS PLAN	279
PITANJA ZA RASPRAVU	302
LITERATURA	303

- visoki porezi (direktni i indirektni).
- visoki troškovi komunalnih usluga (el. energija, voda, smeće).
- visoki troškovi bankovnih usluga.
- slab pristup raspoloživim tekućim finansijskim sredstvima (kapitalu)
- konfuzni, kontradiktorni i slabo rasprostranjeni zakoni i propisi,
- nedostatak zemljišta pogodnog za razvitak i gradnju.

U ovom poglavlju razmatramo pitanje na putu naše države – u mnogim slučajevima riječ je o velikom problemu – poslovanja onoga šta su stvarno poslovanje i onoga što je samo na papiru poslovanje. U BiH, Bosni i Hercegovini je posebno važna uloga države u poslovanju. Međutim, važno je istaći da država ima ulogu u poslovanju kroz svoje političke i ekonomske funkcije. U ovom poglavlju razmatramo pitanje na putu naše države – u mnogim slučajevima riječ je o velikom problemu – poslovanja onoga šta su stvarno poslovanje i onoga što je samo na papiru poslovanje. U BiH, Bosni i Hercegovini je posebno važna uloga države u poslovanju. Međutim, važno je istaći da država ima ulogu u poslovanju kroz svoje političke i ekonomske funkcije.

U ovom poglavlju razmatramo pitanje na putu naše države – u mnogim slučajevima riječ je o velikom problemu – poslovanja onoga šta su stvarno poslovanje i onoga što je samo na papiru poslovanje. U BiH, Bosni i Hercegovini je posebno važna uloga države u poslovanju. Međutim, važno je istaći da država ima ulogu u poslovanju kroz svoje političke i ekonomske funkcije.