



Konvergencija s tendencijom konfrontacije

POČETKOM JANUARA, u Americi su skoro istovremeno održana dva velika sajma elektronike na kojima su predstavljene brojne novotarije što će se pojaviti tokom ove godine ili su se već pojavile. Nisam bio ni u Las Vegasu ni u San Francisku, tako da sam poslednji CES i Macworld Expo pratio samo preko Mreže i putem vesti, a nešto malo i preko (strane) televizije. Sudeći po onome što je predstavljeno, ova godina će biti zanimljivija od prethodne. Da je zaista tako uvidećete i u brojnim člancima u ovome broju.

Za razliku od transparentnosti, reči koja se u poslednje vreme sasvim odomačila (kao što je nekada, pred raspad Sovjetskog Saveza, to bila glasnost koja znači isto), pomodna reč u tehnološki orijentisanom svetu je konvergentnost. Njome se, zapravo, kazuje da industrije računara, telekomunikacija i zabave jedna drugoj staju na nogu, tj. prave uređaje u kojima svaka svojim postojećim tehnologijama dodaje tehnologije druge dve.

Međutim, uspešni novi uređaji retko nastaju na taj način. Mnogo češći je proces radikalnog zračenja – nekoliko novih uređaja nastaje iz jednog uspešnog starog. Današnji stari uređaj koji zrači najviše noviteta što obećavaju je, ni manje ni više nego personalni računar, isti onaj koga su pre godinu-dve mnogi proglašavali mrtvim!

Na današnjim računarima sve češće i sve bolje možete da snimate i gledate filmove, televizijske i radio-emisije ili da slušate muziku s diskova ili s Mreže (što svakako spada u zabavu), razgovarate rečju i slikom s poznanicima, prijateljima i rodbinom po belom svetu takođe preko mreže (a to su komunikacije). Međutim, sada isto važi i za telefone (industrija komunikacija), a video rikorderi i razni plejeri (industrija

zabave) sve više podsećaju na računare koji umesto monitora imaju televizor i mogu da se povezuju na Internet.

Posle stonih, prenosivih, džepnih i ručnih računara pojavile se i tablični. Pored tastature sada se kao sredstvo za unošenje teksta koriste ekran i plastična



pisaljka, a metod je – rukopis. Telefoni postadoše i organizatori ličnih informacija, fotografski aparati, kamere i beležnice. Razni prenosivi oblici računara postadoše i telefoni, plejeri, diktafoni, navigatori. (Dobre ilustracije svih pomenutih transformera, hibrida i klonova naći ćete u rubrikama *Novosti*, *Novi proizvodi* i *Mobilni uređaji*.)

Zračici uticaja računara širi se i na druge industrijske grane, belu tehniku i elektroniku široke potrošnje. Neke kompanije već nude frižidere, mikrotalasne pećnice ili liftove koji se povezuju s Internetom,

sviraju, pametuju i komuniciraju sa usisivačem, peglom i drugim članovima kućnog električnog „osoblja“. Bil Gejts, kome sve pomenuto nije dosta, želi da i drugim svakodnevnim kućnim aparatima omogući da postanu „pametniji“ i oprema ih funkcijama koje proširuju njihove uobičajene mogućnosti. Započeo je stoga projekat privremeno nazvan Tehnologija pametnih ličnih objekata.

Njegov budilnik, na primer, koristi vezu s Internetom kako bi automatski podesio vreme pomoću atomskog sata. Mogao bi, isto tako, da prikazuje i podatke o prognozi vremena i stanju na putevima prilagođene lokalnom okruženju. Njegova šivaća mašina, naravno, s Interneta preuzima nove uzorke za vezenje. (O ručnim satovima i drugim pametnicama iz njegove kuhinje i dnevne sobe pročitajte članak u rubrici *Mobilni uređaji*.)

Kada se ima u vidu sve što je u igri, očigledno je da će reč „konvergencija“ uskoro zameniti neka druga koja asocira na neminovan sudar (interesa), na primer, konfrontacija ili neki od savremenih eufemizama kao što su konflikt i kampanja, iza kojih se krije prosta, nama dobro poznata troslovnja reč, rat.

Microsoft se zato iz sve snage trudi da svoj softver ugradi u svaki kutak našeg životnog prostora, od DVD plejera i igračkih konzola do pametnih telefona, bežičnih ekrana pa i šivaćih mašina. Poput stila karakterističnog za Las Vegas, u kome su neki od pametnih novih uređaja predstavljeni, ova kompanija stavlja uloge u vidu svog softvera na više mesta, jer zna da će joj se ulaganje isplatiti ako bar jedan upali. ■

Milenko Vasić je glavni i odgovorni urednik Mikra.