

SADRŽAJ

1. Identifikacija sportske organizacije

- 1.1. Istorijat sportske organizacije FK „Omladinac“ 1
- 1.1.1. Dosadašnji nivoi učešća na sportskim takmičenjima 5
- 1.1.2. Sadašnji status sportske organizacije FK „Omladinac“ 6
- 1.2. Povezanost FK „Omladinac“ u sportske asocijacije u Republici Srpskoj i Federaciji BiH 7

2. Dijagnosticiranje postojećeg stanja

- 2.1. Postojeće stanje uslova rada i poslovanje sportske organizacije neprofitnog karaktera 8
- 2.2. Prikaz i analiza postojećeg stanja organizacione strukture sportske organizacije – FK „Omladinac“ 10
- 2.2.1. Makro organizaciona struktura sportske organizacije - FK „Omladinac“ 11
- 2.2.2. Broj i kvalifikaciona struktura zaposlenih i seniora 13
- 2.2.3. Poslovodna funkcija u FK „Omladinac“ 14
- 2.3. Upravljačka funkcija u FK „Omladinac“ 16
- 2.3.1. Organi upravljanja u FK „Omladinac“ 18

3. Sportski menadžment

- 3.1. Definisane sportskog menadžmenta 20
- 3.1.1. Funkcije menadžmenta 22
- 3.1.2. Uloga i sposobnost menadžera 26
- 3.2. Evolucija sportskog menadžmenta 28
- 3.3. Djelokrug sportskog menadžmenta 30

4. Organizacija i planiranje stručnog rada

4.1.	Organizacija i planiranje rada u FK „Omladinac“	33
4.2.	Značaj i potrebe planiranja	34
4.2.1.	Elementi planiranja i objektivne mogućnosti	35
4.2.2.	Vrste planova	36
4.2.3.	Godišnja periodizacija planiranja i takmičenja	37
4.3.	Organizaciona struktura stručnih kadrova	38
4.4.	Evidencija stručnog rada	39
4.5.	Organizacija pionirske škole	40
4.6.	Model godišnjeg plana i programa za pionirsku ekipu	41
4.7.	Model godišnjeg plana i programa za seniorsku ekipu	44
4.8.	Strategijski cilj sportske organizacije -FK „Omladinac“	45
4.8.1.	Stručno usavršavanje trenera	46
4.8.2.	Plan i program stručnog usavršavanja igrača i usmjeravanje u druge sredine	47
4.8.3.	Plan i program stručnog obrazovanja i usavršavanja trenera i drugih kadrova za potrebe FK „Omladinac“	49
4.8.4.	Organizacija informacionog sistema i stvaranje datotetke podataka u FK „Omladinac“	50
4.8.5.	Priprema i prijedlog prikupljanja dokumentacije za Izradu monografije FK „Omladinac“	51

5. Marketnig u sportskoj organizaciji

5.1.	Pojam marketinga	55
5.2.	Marketinška istraživanja i segmentacija kupaca sportskih usluga	59
5.3.	Segmentacija tržišta	60
5.4.	Marketing miks i marketinško okruženje sportske organizacije	62
5.5.	Šta je MARKETING MIKS	63
5.6.	Elementi i sredstva marketing miksa u sportu	65
5.7.	Marketinška strategija sponzorstva u sportskoj organizaciji	66
5.8.	Pojam i razlozi sponzorstva u sportskoj organizaciji	68

5.9.	Priprema ponude za sponzorstvo u sportskoj organizaciji	69
5.10.	Usmjeravanje marketara na realizaciju ponude i procjena očekivanih rezultata	71
6.	Finansijski menadžment sportske organizacije - FK „Omladinac“	
6.1.	Reprodukcija novčanih fondova i resursa sportske Organizacije	73
6.2.	Operativno – uslužni proces	76
6.3.	Realizacija prepremljenih programa	78
6.4.	Formiranje ukupnog prihoda i njegova raspodjela	81
6.5.	Finansijsko planiranje i izrada gl. finansijskih izvještaja	83
6.5.1.	Izbor metoda izrade finansijskog plana FK „Omladinac“	86
6.5.2.	Izrada godišnjeg finansijskog plana FK „Omladinac“	87
6.5.3.	Revizija budžeta	92
7.	Projektovanje novih rješenja u FK „Omladinac“	93
7.1.	Podjela i grupisanje poslova- struktura FK „Omladinac“	94
7.2.	Postavljanje nove formalne institucionalne strukture u FK „Omladinac“, AKCIONARSKOG TIPa	95
7.3.	Novi principi odnosa s javnošću primjereni stvarnom okruženju	96
7.4.	Definisanje upravljačke funkcije i njenih nadležnosti - danas, u neprofitnoj organizaciji (FK „Omladinac“) i kako bi te nadležnosti trebalo formulirati u jasnim svojinskim odnosima	98
7.5.	Da li posmatrana sportska organizacija-FK „Omladinac“, može podnijeti troškove savremenog menadžmenta sa stanovišta svoje misije, ili se treba koristiti agencijska teorija o menadžmentu	100