

Ne tako davno, dizajneri su težili univerzalnom znanju. Proučavali su umjetnost, znanost i religiju želeći razumjeti osnovne mehanizme prirode, a zatim bi primijenili ono što su naučili na rješavanje tekućih problema. S vremenom je količina i složenost akumuliranog znanja dovela do sve veće specijalizacije među dizajnerima, pa je širina znanja sve više nadomješтана dubinom znanja. Taj trend se nastavlja i danas. Kako se dizajneri sve više specijaliziraju, tako se informiranost o naprecima i otkrićima u drugim specijalističkim granama smanjuje. Taj proces je neizbježan no ima i svoje loše strane jer se mnogo toga može naučiti iz napretka u drugim dizajnerskim disciplinama.

Jednostavan pristup interdisciplinarnom znanju dizajna prije nije bio moguć. Dizajner koji je želio naučiti više o drugim poljima specijalizacije morao je proučavati tekstove iz mnogih različitih dizajnerskih disciplina. Prvi izazov je određivanje koji su tekstovi iz svake discipline vrijedni čitanja, zatim dešifriranje specijalističke terminologije i na kraju, nošenje s dubinom rasprave. Potreban je znatan trud koji se nerijetko svodi na kratke izlete u nepoznata područja kako bi se istražio određeni problem. Cilj ove knjige jest pomoći dizajnerima u tim izazovima i smanjiti potreban trud za upoznavanje s ključnim načelima dizajna u raznim disciplinama.

Koncepti u ovoj knjizi, općenito nazvani "načela", sastoje se od zakona, smjernica, ljudskih predrasuda i općih postavki dizajna. Načela su odabrana iz širokog spektra dizajnerskih disciplina na temelju nekoliko čimbenika, uključujući iskoristivost, učestalost pogrešne primjene ili nerazumijevanja, te snage dokaza koji ih potkrepljuju. Odabir 100 koncepata ne treba protumačiti kao tvrdnju da postoji samo 100 važnih načela dizajna - razumije se da ih je puno više.