

Porodične kompanije koje vremenom postaju uspešne, ne postižu uspeh slučajno. U uspešnim dugovečnim poslovima, veoma često ćete otkriti da je neko tokom istorije te kompanije rekao: "Kontinuitet porodične kompanije je komplikovan cilj i teško ga je postići."

Postoje i ljudi koji misle da ga je nemoguće ostvariti. Samo 30 procenata porodičnih preduzeća uspeva da stigne do naredne generacije. Ne možemo to uzeti zdravo za gotovo.

Ako ne budemo izučavali porodično poslovanje kao posebnu disciplinu i ako se ne budemo trudili da o tome naučimo što više možemo, mi smo gubitnici.

Veština vođenja porodičnih kompanija nije nešto s čim se radate. Baš kao i umeće roditeljstva, ona se stiče i postoji znanje koje treba steći i iskustvo iz kog se može mnogo toga naučiti.

U mnogim uspešnim porodičnim kompanijama lideri i ostali članovi porodice čine sve što je moguće da bi proučavali fenomen porodičnog poslovanja.