

Osnove marketinga

ČETVRTO EUROPSKO IZDANJE

„Svaki bi student marketinga trebao biti upućen u ovu izvrsnu verziju Kotlerovog klasika *Osnove marketinga*.”

Even Lanseng, Norges Landbrukshogskole, Norveška

Klasičan i autoritativan, udžbenik *Osnove marketinga*, četvrto europsko izdanje, i dalje daje iznimno aktualan pregled suvremenog marketinga.

Philip Kotler, Veronica Wong, John Saunders i Gary Armstrong pristupili su temi na svjež, praktičan, menadžerski način. Kao tim vrhunskih stručnjaka u svom području, donose ovom novom izdanju izvrsne dodatke i sadržaje, kao što su:

- Opsežni tematski primjeri i primjene kojima se obrazlažu glavne odluke s kojima se suočavaju marketinški menadžeri
- U potpunosti izmijenjene i osuvremenjene Uvodne primjere, Uvide u marketing i Zaključne primjere, koji odražavaju sve veći utjecaj e-trgovine
- Veliki oglasi u boji, tablice i prikazi naglašavaju glavne ideje i marketinške strategije

„Knjiga *Osnove marketinga* daje izvrstan sveobuhvatni uvod u tu tematiku.”

Deborah Anderson, Kingston University, Velika Britanija

Opsežna pripadajuća internetska stranica, koja sadrži obilje nastavnih materijala za nastavnike i studente, dostupna je na www.pearsoned.co.uk/kotler. U potpunosti obnovljena, ova stranica može se pohvaliti izvrsnim dodacima, kao što su još studija slučajeva, još pitanja s višestrukim odgovorima, te primjeri odgovora na pitanja s DVD-a Marketing u praksi.

„Sveobuhvatno i autoritativno, no užitak za čitanje – neuobičajena kombinacija!”

Sveinn Eldon, Veleučilište Arcada, Finska

Philip Kotler je profesor međunarodnog marketinga, odlikovan počasnom titulom S. C. Johnson & Son Distinguished Professor, na J. L. Kellogg Graduate School of Management, Sveučilište Northwestern.

Veronica Wong je profesor marketinga te načelnica Odsjeka za marketing na Poslovnoj školi Aston.

John Saunders je profesor marketinga, ravnatelj Poslovne škole Aston te prorektor Sveučilišta Aston.

Gary Armstrong je profesor i predstojnik Katedre za marketing na Poslovnoj školi Kenan-Flagler Sveučilišta Sjeverna Karolina u Chapel Hillu.

SLIKA NA KORIČAMA DJELO JE KATHERINE HARDING



www.mate.hr



www.zsem.hr

ISBN 953-246-023-3



9 789532 460230