

CIP - Katalogizacija u publikaciji
Nacionalna i sveučilišna knjižnica - Zagreb

UDK 339.138(075.8)
658.8(075.8)

OSNOVE marketinga / Philip Kotler ...
<et al.> ; <prevoditelji Maja Martinović ...
et al.>. - Zagreb : Mate : Zagrebačka
škola ekonomije i managementa, 2006. -
(Biblioteka Gospodarska misao)

Prijevod djela: Principles of marketing. -
Bibliografija iza svakog poglavlja. -
Kazala.

ISBN 953-246-023-3 (Mate)

1. Kotler, Philip
I. Marketing -- Udžbenik

300907159