

CIP - Каталогизација у публикацији
Библиотека Матице Српске

339.138 (035)

658.8(035)

КОТЛЕР, Филип

Marketing od A do Z : 80 pojmova koje svaki menadžer treba da zna / Filip Kotler ; [prevod Branislava Vukić i Marijana Ćurguz]. - 2. izd. - Novi Sad : Adizes, 2006 (Novi Sad : Graph style). - 191 str. ; 20 cm

Prevod dela: Marketing insights from A to Z / Philip Kotler. - Na nasl. str. Asee Books. - Tiraž 1000. - Bibliografija.

ISBN 86-7668-033-7

a.) Маркетинг – Приручници

COBISS.SR-ID 210357511