

CIP - Каталогизација у публикацији
Библиотека Матице српске, Нови Сад

658.8

КОТЛЕР, Филип

Deset smrtnih grehova u marketingu : simptomi i rešenja / Filip Kotler ; [prevod
Branislava Vukić, Marijana Ćurguz]. - 2 izd. - Novi Sad : Adižes, 2005 (Novi Sad :
Graph style). - 128 str. ; 23 cm. - (Edicija Aktuelno)

Prevod dela: Ten deadly marketing sins / Philip Kotler. - Na nasl. str.: Asee books. - Tiraž 1000.

ISBN 86-7668-021-3

a) Маркетинг

COBISS.SR-ID 203844359