

Od ovog broja počinjemo da prezentiramo čitaocima materijale sa jugoslovenskog savetovanja „FIZIČKA KULTURA U SREDSTVIMA JAVNOG INFORMISANJA“ koje je održano u Ohridu 24.25. i 26. septembra 1986. godine i okruglog stola o zapošljavanju stručnjaka za fizičku kulturu koji je održan na Fakultetu za fizičko vaspitanje u Beogradu 1986. godine u okviru proslave četrdesetogodišnjice osnivanja ove kadrovske škole. Očekujemo da se i naši čitaoci uključe u raspravu o problemima koji su na ovim skupovima razmatrani. Mi želimo da ukažemo na neke činjenice koje su najčešće zaboravljene kada se razgovaralo o problemima koji su bili na dnevnom redu ovih skupova.

Problem su kadrovi. Gorući problem za kadrove koji su se opredelili za rad u fizičkom vaspitanju jeste pitanje kako unaprediti tehnologiju rada u ovoj oblasti i kako zaposliti brojne stručnjake koji završavaju studije na našim kadrovskim školama, a za koje nema mesta u vaspitno-obrazovnim institucijama. O ovim problemima već je govoreno na stranicama našeg časopisa pa, ovom prilikom, o njima neće biti reči. Osvrnućemo se na neke probleme koji su vezani za kadrove koji rade u sredstvima masovne komunikacije i kadrove koji rade u društvenim organizacijama za fizičku kulturu a koji, po našem mišljenju, nisu dovoljno osvetljeni.

Broj naših kadrova koji rade u sredstvima masovne komunikacije sve je značajniji i raznovrsniji. Uticaj pisane ili emitovane reči je, to je više puta isticano, ogroman. Uz pomoć sredstava masovne komunikacije najširi slojevi omladine, radnih ljudi i građana upoznaju se sa stanjem u oblasti fizičke kulture (posebno vrhunskog sporta), sa planiranjem, politikom razvoja i idejnim opredeljenjima našeg društva. Preko ovih sredstava sagledava se celokupan potencijal koji radi u oblasti fizičke kulture, nivo nauke i njena praktična primena, sposobnost i zrelost stvaralačkih snaga, značaj fizičke kulture za društvo i pojedinca, dostignuća u vrhunskom sportskom stvaralaštvu, perspektive daljeg razvoja i slično. Sredstva masovne komunikacije neposredno utiču i na opredeljenje najširih slojeva stanovništva za aktivno učešće u procesu vežbanja i treninga. Sve to govori o potrebi da i u ovim sredstvima budu angažovani ljudi stručni, kompetentni, tj. koji se profesionalno bave ovom problematikom. Oni treba da planiraju, koncipiraju, kreiraju i neposredno realizuju određene programe. Podaci kojima raspolažemo, kao i neposredna praksa, pokazuju da je sve ono što se može smatrati vrhunskim dostignućem i kvalitetom najneposrednije povezano sa imenima onih koji su stručni i kompetentni za određenu problematiku. Lako je, međutim, zaključiti da je sve ono što se smatra promašajem, pukom komercijalizacijom, diletantizmom itd. vezano sa imenima onih u čiju se stručnost i kompetentnost može sumnjati.

Obuhvatiti celokupnu problematiku vezanu za kadrove koji rade u sredstvima masovne komunikacije, nije moguća iz više razloga. Nama to i nije, u ovom slučaju, cilj. Želimo da ukažemo na neke pojave koje, po našem mišljenju, treba prevazići.

U sredstvima masovne komunikacije često se, kao autori posebnih priloga, pojavljuju istaknuti stručnjaci. To je dobro. Nije, međutim, dobro kada radovi ovih stručnjaka nisu u skladu sa koncepcijom lista i kada obrađuju temu koja nije najavljena u glasilu. Ima, na žalost, slučajeva da pojedini autori polemišu o problemima za koje nisu dovoljno kompetentni.