

SADRŽAJ

I UVODNI I METODOLOŠKI DIO	6
1.Predmet i cilj istraživanja.....	8
2.Utvrđivanje hipoteze.....	10
3.Metode istraživanja.....	12
4.Pregled i struktura rada.....	14
II POJAM I ZNAČENJE KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA	15
1.Korporativno upravljanje.....	15
2.Korporativno upravljanje i država.....	18
3.Sistemi i modeli upravljanja privrednim društvima.....	20
3.1.Sistemi upravljanja privrednim društvima.....	20
3.1.1.Jednoslojni sistem upravljanja.....	21
3.1.2.Dvoslojni sistem upravljanja i nadzora.....	22
3.2.Modeli upravljanja privrednim društvima.....	23
3.2.1.Japanski model.....	23
3.2.2.Anglosaksonski model.....	24
3.2.3.Evropski kontinentalni model.....	26
4.Organizaciona kultura.....	28
5.Poslovno ponašanje.....	31
III ANALIZA NOSILACA INTERESA-RIZIKA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA	35
1.Akcionari.....	35
2.Povjerioci.....	38
3.Uprava (i nadzorni odbor).....	39
4.Zaposleni.....	43

4.1. Prednosti i nedostaci organizovanog radničkog dioničarstva (ESOP) u privatizaciji	43
5. Država	45
6. Akcionarsko društvo	46
6.1. Vlasnički pristup	46
6.2. Stakeholderski pristup	47
IV KORPORATIVNA DRUŠTVENA ODGOVORNOST	50
1. Istorijski kontekst	51
2. Teorije korporativne društvene odgovornosti	52
2.1. Ko je odgovoran	55
2.2. Kome se odgovara i za šta	56
2.3. Moralno i legalno	58
3. Osnovni principi opšte moralnosti od značaja za korporativnu poslovnu etiku	59
3.1. Standardi društveno odgovornog ponašanja	60
3.2. Društvena odgovornost i biznis	61
4. Pozitivni uticaji korporativne društvene odgovornosti na efikasno poslovanje	63
V KORPORATIVNI IDENTITET I KORPORATIVNI IMIDŽ	65
1. Pojam imidža i identiteta	65
2. Programi korporativnog identiteta	67
3. Vrijednost korporativnog identiteta	68
4. Imidž zemlje porijekla kao obilježje proizvoda	69
5. Saopštavanje korporativnog identiteta	72
6. Teorijski pristup imidžu	77
7. Funkcionisanje korporativnog imidža	79
8. Sprovođenje programa identiteta	80

VI REGULATIVA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA	87
1.Osnovne karakteristikeke pravnog okvira korporativnog upravljanja u Republici Srpskoj.....	87
2.Kodeksi-standardi upravljanja akcionarskim društvima.....	88
VII UPRAVLJANJE KONFLIKTIMA UNUTAR AKCIONARSKOG DRUŠTVA	93
1.Uzroci konflikata i sukoba.....	93
1.1.Upravljanje konfliktima sukobima	94
2.Rješavanje konflikata i sukoba	95
2.1.Pristupi rješavanju konflikata i sukoba.....	98
2.1.1.Tipovi konflikata.....	99
2.2.Glasanje i pregovaranje.....	100
2.3.Ostali načini rješavanja konflikata i sukoba	102
2.4.Upravljanje sukobima i konfliktima	103
VIII KVALITET KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA	108
1.Mjerenje kvaliteta korporativnog upravljanja.....	108
2.Vrednovanje korporativnog upravljanja u Republici Srpskoj	111
3.Uloga interne revizije u procesu korporativnog upravljanja.....	113
IX ZAVRŠNA RAZMATRANJA	117
XI LITERATURA	123