

SADRŽAJ

UVOD	4
I PRODUKTIVNOST RADA	6
PRINCIP PRODUKTIVNOSTI	7
FAKTORI PRODUKTIVNOSTI	9
Objektivni faktori produktivnosti	9
Subjektivni faktori produktivnosti	10
IZRAŽAVANJE PRODUKTIVNOSTI	11
METODE MJERENJA PRODUKTIVNOSTI	12
Proizvod se izražava fizičkim jedinicama mjere	12
Proizvod se izražava tržišnom cijenom	13
Proizvod se izražava cijenom koštanja	14
Proizvod se izražava društveno potrebnim radom	15
SPROVOĐENJE PRINCIPA PRODUKTIVNOSTI	16
Organizacija mjere	16
Mjere tehničke racionalizacije i rekonstrukcije	17
Mjere društvenog karaktera	17
UTICAJ PROMJENA ELEMENATA PRODUKTIVOSTI NA POSLOVNI USPJEH	18
II EKONOMIČNOST	19
NATURALNO IZRAŽAVANJE	20
Objektivni faktori	20
Subjektivni faktori	21
VRIJEDNOSNO IZRAŽAVANJE	22
EKONOMIČNOST KAO ODNOS CIJENE PROIZVODNJE I CIJENE KOŠTANJA	23
SADRŽAJ EKONOMIČNOSTI	25
MJERENJE EKONOMIČNOSTI	26
PRAG EKONOMIČNOSTI	28
1. Naturalni metod	29
2. Vrijednosni metod	31
PRIMJENA PRAGA EKONOMIČNOSTI	32
Stopa smanjenja količine proizvoda	32
Stopa sniženja prodajne cijene	33
Stopa povećanja troškova	33
SPROVOĐENJE PRINCIPA EKONOMIČNOSTI	34
UTICAJ PROMJENA ELEMENATA EKONOMIČNOSTI NA POSLOVNI USPJEH	36
III RENTABILNOST	39
RENTABILNOST USLOVLJENA VRIJEDNOŠĆU PROIZVODNJE	41
RENTABILNOST U FUNKCIJI TROŠKOVA SREDSTAVA ZA PROIZVODNJU	42
RENTABILNOST U FUNKCIJI KOEFICIJENTA ANGAŽOVANJA	43
SADRŽAJ RENTABILNOSTI	46
RENTABILNOST IZRAŽENA PROFITNOM STOPOM	47
SPROVOĐENJE PRINCIPA RENTABILNOSTI	48
UTICAJ PROMJENA ELEMENATA RENTABILNOSTI NA POSLOVNI USPJEH	49
IV METODE UKUPNOG POSLOVNOG USPJEHA	52
METODA PER	52
METODA DLS	54
METODA EKONOMETAR	57
V ZAKLJUČAK	61
VI LITERATURA	63