

CIP – Каталогizacija u publikaciji
Narodna i univerzitetska biblioteka
Republike Srpske, Baња Лука

659.113.25 (075.8)

159.923(075.8)

СЕГИЋ, Славко

Marketing psihologija : utvrđivanje
motivacionih faktora koji otkrivaju nove potrebe
kod ljudi te determinišu tržišno poslovanje /
Slavko Segić. - 1. izd. - Banja Luka : Panevropski
univerzitet Apeiron. 2011 (Banja Luka : Markos
design&print studio). - 230 str. : ilustr. ; 21
cm. - (Edicija Ekonomska biblioteka ; knj. 77)

Tiraž 200.

ISBN 978-99955-49-61-9

COBISS.BIH-ID 1917720