

CIP - Katalogizacija u publikaciji  
Biblioteke Matice srpske, Novi Sad

339.138 : 113.25

GALOGAŽA, Milan

Marketing psihologija – motivacijskih faktora koji determinišu upravljanje tržišnim poslovanjem / Milan Galogaža. ( 2. dopunjeno izdanje )- Novi Sad: Marketing Management College, 2001. ( / s. 1. : s. n. 1). – 14, 357 str.: graf. prikazi; 21 cm. (Biblioteka Marketing menadžment : 5)

Tiraž 200 - Bibliografija: str. 355-357

a) Marketing - Potrošači - Ponašanje