

42

U ovom broju

Tema broja:

Brendiranje Srbije danas –
ima li smisla 10

Pismo blagodarnosti i podrške 16

Ko preživi pričaće 28

Intervjui:

Ivan Stanković: Resetovao sam
svoj život 44

Milan Mišić: Otkrivanje Amerike 46

21 rođendan agencije SVA
Skoro stariji i od interneta 52

Stručni radovi:

Socijalizacija brendova 62

EIAA studija o medijima
Sve je više „multi-scenersa” 68

TV spot meseca 88

Intervju

Borut Wild: Uživam u
svakodnevnom bavljenju
dizajnom 94

In memoriam

Profesor dr Fedor Roko 102