



Svetlana - Dada Ratković
glavna i odgovorna urednica TABOO izdanja

Godina deseta!

Vreme praznika je iza nas. Nastupila je 2011. godina. Čestitke, pozdravi, želje... razmenjeni su.

Prošao je i prvi mesec nove godine. Vreme je bilo promenljivo, ali su prognoze šta nas sve čeka u danima i mesecima što dolaze, prilično sumorne. Doskočice o razlici između pesimiste i optimiste: pesimista – „loše je da gore ne može biti“, a optimista – „o da, može, može...“, sve više postaju deo svakodnevne komunikacije i donekle – model ponašanja. Zajednički imenitelj je: nema para! Za neke odgovor, za neke izgovor.

Časopis TABOO je tu, pred vama. Već ili tek – zavisi od vas, desetu godinu! Kumulativna snaga prethodnih brojeva i izdanja, održanih manifestacija i pokušaja da reč marketing ne bude poštapalica i izgovor za promašaje, već odgovor, sa jedne strane – zašto je do tih promašaja, eventualno, došlo, a sa druge – odgovor kako ih prevazići, nameće i treću stranu pitanjem za sve nas: kako opstati?

Samo pokretanje časopisa TABOO i borba za njegov opstanak nose sve karakteristike upornosti da se ostane normalan u vremenu koje nam je dato ili zadato!

MARKETINŠKI DOGAĐAJ 2010. godine – iza nas je. Predstoji nam manifestacija SNAGA KREATIVNOSTI, 21. marta gde će se oceniti iskazana kreativnost, ali i poznavanje marketinških komunikacija. Žiriji Redakcije TABOO-a ocenjivaće spot godine, seřiju spotova godine, najzapaženiju oglasnu kampanju godine, slogan godine, kao i najbolji kalendar i čestitku u sklopu manifestacije Izložba kalendara. Na taj način naša redakcija iskazuje podršku kreativnosti i znanju, ali podrška svih učesnika u marketinškoj industriji Srbije neophodna je i nama da bismo u tome uspeli.

Uverila sam se, posmatrajući stvari sa „treće stane“ (više nisam čovek iz agencije, niti sam samo okrenuta klijentima), i donela zaključak, verujući – koliko je to moguće – objektivno i racionalno, da su intelektualni i kreativni resursi nas iz sveta marketinga (i agencija, i oglašivača, i medija, i...) velika snaga koja može pobediti pesimizam.

TABOO će i dalje pokušavati da tu snagu objedini. Za dobro svih nas.

U pokušaju da donesemo što ispravnije odluke o daljoj uređivačkoj politici našeg časopisa, uputili smo na adrese suizdavača i pretplatnika anketu čiji bi odgovori mogli da budu više nego bitni u našem razvoju. Rezultate ćemo objaviti u februarskom broju časopisa. Sigurni smo da će biti interesantni koliko nama, toliko i vama. Ovo je prilika da zamolimo one koji nisu stigli da popune anketu, da to urade, Onima koji su nam odgovore poslali, iskreno zahvaljujem. Mnogo nam to znači.