

# Apsurdi današnjice

Miroslav Rosandić



*Nekada se znalo reći sa simpatijama "on pripada MTV generaciji", ali vulgarni kapitalizam obezvrijedio je tu sintagmu. Kako će proći "fejsbuk generacija"?*

U zbirku apsurdnih i gotovo bizarnih vijesti, koje dobro oslikavaju ova naša vremena, svrstao bih i onu koja kaže da će MTV "opet početi emitirati glazbene blokove"! Zamislite, došli smo do toga da je postala vijest kako će Music TeleVision, američka kablovska televizija, koja je skoro tri desetljeća sinonim za videoprezentaciju suvremene glazbe, televizija koja je stvorila na desetke podružnica širom svijeta, televizija koja je utjecala i na trendove u primijenjenoj umjetnosti kroz svoj specifičan pristup video oblikovanju i dizajnu grafičkih rješenja - emitirati glazbu! Bolna je spoznaja da MTV nije tek tako "zaboravio" na glazbene blokove jer se pokazalo da razne varijacije *reality show* emisija imaju daleko veću gledanost od spotova, pa su nemilosrdni zakoni tržišta natjerali producente da odu u krajnost i glazbu gurnu na marginu svog programa. Nije objavljeno zašto ipak dolazi do promjene u programskoj shemi (cijelo vrijeme govorimo o matičnoj, američkoj produkciji), ali istini za volju, i ta je promjena minorna - povratak glazbi događat će se u vremenu od 3 do 6 sati ujutro.

Ova pričica o MTV-u samo je jedan od kamenčića koji dobro sjedaju u mozaik oslikavanja kaosa današnje medijske scene prepune apsurdna. Dnevne novine s mazohističkom nasladom pišu reportaže o svom vlastitom propadanju (ponajčešće u SAD-u); pričaju se bajke o popularnosti elektroničkih knjiga (čak i Oprah radi emisije o Amazonovom Kindleu, usput prodajući i svoje knjige za taj čitač); internetski portali preslikavaju jedni druge do neprepoznatljivosti, a mega-ultra-hyper napumpane priče o medijskom značaju Facebooka ne bi valjda nikada prestale bujati, da u međuvremenu nije postalo još više cool pisati i pričati o - Twitteru!

Stalna je čovjekova težnja za nekim novim i boljim rješenjima u sferi širenja informacija i međusobnoj komunikaciji. Tako je i prirodno da mediji evoluiraju, ali nikada se nije istoj

publici nudilo toliko različitih i zbunjujućih, ponajviše preklapajućih rješenja i mogućnosti. Zahvaljujući tome analitičari i statističari nude svojim naručiteljima izvještaje o fantastičnoj penetraciji i dosegu tog-i-tog medija, a u stvarnosti se barata korisnicima koji se "ponavljaju" i preklapaju jer im tehničke mogućnosti i besplatnost (dijela ponude) omogućuju paralelno praćenje i korištenje raznih društvenih mreža, raznih foruma, raznih portala, raznih televizija...

Nije lako ni onima koji se bave IT biznisom, posebice maloprodajom. Posebno kukaju najveći domaći maloprodajni lanci kompjuterske opreme; pad prihoda u prvom kvartalu ove godine još su i očekivali, ali više ih boli pad u posljednjem kvartalu prošle godine. I uza svo to kukanje, otvaraju ili najavljuju otvaranje novih velikih prodajnih centara. Dobro je dok kukaju i rade još više nego prije! Neki drugi, koji su napustili maloprodaju i okrenuli se samo velikim korisnicima, imaju možda i veći problem - najveći je korisnik i kupac IT usluga kod nas država, a u kresanju budžeta najlakše je izbaciti daljnji razvoj informatičkog sustava pojedinih dijelova državne uprave. Gubitak takvog klijenta ne može se lako nadomjestiti, pa je rješenje u otpuštanju - što će biti dosta neobično na našem tržištu, inače kronično gladnom visokokvalificiranih IT stručnjaka.

Pokazalo se da je jedan od najboljih zamašnjaka rasta prodaje računalne opreme bilo izbacivanje novih verzija Windowsa. Odnosno, tako je bilo sve do Viste, koja baš i nije ispunila očekivanja. I brže negoli smo se nadali, Vista će dobiti nasljednika, Windows 7, koji su već u beta fazi ostavili dojam iznimno zrelog proizvoda i već sada ih je šira publika dobro prihvatila. Tijekom svibnja izlazi *Release Candidate* (zadnja verzije prije puštanja u prodaju) Windowsa 7 i tim smo vam povodom priredili veliki osvrt na operacijski sustav koji svi željno čekamo, bilo da smo korisnici, trgovci ili novinari!



■ **Digitalni okviri** - Više ne služe samo za prikaz slika: sada mogu postati i sekundarni monitor! Provjerili smo što se sve nudi kod nas...



■ **OnLive** - Mrežno igranje koje bi moglo doći glave konzolama, ali i piratima. Potrebni su vam samo televizor i priključak na Internet!



■ **Veliki test pisača** - Sa željom da pokrijemo različite potrebe, napravili smo veliki test svih rješenja koja se pružaju kućnim korisnicima