

*Uvod – Opažajna dimenzija komunikacije / 5*

*Opseg estetičkog delovanja / 6*

*Efekti opažajnog razuma / 6*

*Oblast znanja koju treba izgraditi / 8*

*1. Estetsko iskustvo: koncept za osmišljavanje / 12*

*Područje estetike / 13*

*Razvoj koncepta estetskog iskustva / 17*

*2. Estetsko iskustvo kao odnos / 24*

*Umetnost kao iskustvo kod Djuiija / 25*

*Iskustvo aure kod Benjamina / 27*

*Uslovi estetskog iskustva / 31*

*Analitička filozofija i estetika / 31*

*3. Prvobitna ispoljavanja / 37*

*Ekspresivnost znaka / 37*

*Estetska dimenzija ljudskih ispoljavanja / 41*

*Simbolički govor rituala / 47*

#### 4. Izražajna komunikacija tela / 52

Ispoljavanje tela kroz odnose / 52

Govor gestova u životu grupe / 54

Estetsko iskustvo gestova / 56

Semiotički položaj gesta. Otvaranje ka govoru / 61

#### 5. Izražajnost govora / 63

Od gesta do reči / 64

O govoru uopšte: estetičke funkcije komunikacije / 69

#### 6. Teorije komunikacije i opažajni uticaj / 75

Svest o znaku / 75

Ograničenja kanonskih tokova / 80

#### 7. Za pragmatičku estetiku / 88

Semiologija značenja i semiologija komunikacije / 89

Izražajne karakteristike / 90

Težnje pragmatičke estetike / 96

#### 8. Da li umetnost može da komunicira? / 100

Umetnost kao posredovanje između pojedinca i grupe / 100

Odgovori sociologije umetnosti / 101

Govor umetnosti / 104

Odgovori estetike / 105

Zaključak – Uticaji tehnologija na estetiku / 113

Bibliografija / 116

Divna Vuksanović

Prolegomena za estetiku komunikacije / 120