

# U V O D

Pod obligacionim ugovorom u teoriji, podrazumjeva se ona saglasnost, izjava volja dva ili više lica koji upravo tom saglasnošću žele uspostavljanje obligacije. Ukoliko se želi odrediti pojam određenog obligacionog ugovora tada se određuje i kakav sadržaj će obligacija imati. Iz postignute saglasnosti za jednog ugovarača nastaje obaveza da drugom ugovaraču omogući sticanje prava raspolaganja povodom određene stvari, a drugi ugovarač se obavezuje da prvome za to isplati određeni iznos novca. Prema navedenom ugovor je dvostrani pravni posao.

Postoje različite definicije obligacionog ugovora, kao: „ugovor je saglasnost izjava volja dva ili više lica u cilju proizvodnje pravnih posljedica“ ili „ugovor je takav pravni posao kojim jedna strana obećava drugoj imovinsku činidbu, a druga strana to prihvata“.

Obligacionim ugovorom se ne želi proizvođenje bilo kakvih pravnih posljedica, nego tačno određenih.

Osnovne karakteristike svih ugovora su:

- saglasnost izjava volja dva ili više subjekata i
- da je ova saglasnost usmjerena na zasnivanje, izmjenu ili prestanak obligacionih odnosa.

Ukoliko dva lica izjave volje koje su apsolutno podudarne može se konstatovati da postoji saglasnost volja. Iz postignutih saglasnosti mora nedvosmisleno da proističe volja za zaključivanje ugovora, za nastanak obligacionog odnosa.

Ugovor je jedan od najčešćih, a i najznačajnijih izvora nastanka obligacije. Ima najveći praktični značaj i njegova primjena je jako velika.

Osnovni je pravni instrument razmjene robe i vršenja usluga. Razmjenu robe vrše njihovi vlasnici putem zaključivanja ugovora.

Sve složeniji i razvijeniji način poslovanja uslovljava zaključivanje ugovora različitih sadržaja, te pojavu i novih vrsta ugovora. Određeni sadržaji ugovora ne zadovoljavaju potrebe koje nameću novi društveni uslovi, tako da isti gube svoj značaj i njihov položaj zauzimaju nove vrste ugovora prilagođene novonastalim uslovima.

U ovom smislu ugovor se smatra jednom od najelastičnijih i najdinamičnijih pravnih kategorija.

Činjenica je da smo u sadašnjim uslovima života, gdje je podjela rada tako velika, svi prisiljeni da nešto kupujemo da bi smo zadovoljili svakodnevne životne potrebe.

Ugovor o prodaji susrećemo u prometu sa pojavom novca kao opšteg mjerila vrijednosti. Ugovor o prodaji je danas svakako jedan od najčešćih i najvažnijih ugovora.