

Predgovor

Ovo je knjiga za svakog menadžera, supervizora, preduzetnika ili rukovodioca koji su ikada, u okviru svog posla, morali da zapošljavaju ljude. U svakom poglavlju naučićete ključne ideje, metode i tehnike koje trenutno možete upotrebiti za zapošljavanje boljih ljudi i poboljšanje njihove radne sposobnosti nakon toga.

Većina ljudi slučajno dolazi na menadžersku poziciju. Zbog svoje uspešnosti, iskustva, unapređenja ili potrebe posla, postaju odgovorni za rad drugih. Oni moraju da pronadu, intervjuišu, zaposle i raspodele ljude čiji rad će odrediti njihov uspeh. Njihova plata i napredovanje zavise od načina na koji će radnici koje su odabrali obavljati svoj posao.

Niko od nas nije unapred pripremljen za pravilno biranje i zadržavanje najboljih ljudi. To je i umetnost i veština koje se mogu naučiti samo kroz teško iskušavajuća iskustva – koja su rezultat brojnih grešaka. Često na upražnjenost nekog mesta gledamo kao na problem koji treba što pre rešiti, da bismo mogli da se vratimo svojim „pravim“ poslovima. Previdamo činjenicu da je odabiranje pravih ljudi suština našeg pravog posla.

Nakon što nekog zaposle, ispravno ili pogrešno, mnogi menadžeri ne znaju ili nisu svesni šta tačno mogu da urade ili kažu radniku, kako bi podstakli i održali njegovu odanost, posvećenost i entuzijazam za posao i kompaniju. Usled toga često rade ili govore ono što nanosi štetu produktivnosti i radu.

Ako se prepoznajete u ovom opisu, pred vama je prava knjiga. Ona će vam dati seriju testiranih, dokazanih strategija koje vrlo brzo poboljšavaju vašu uspešnost

u zapošljavanju dobrih ljudi, a potom i u izvlačenju onog najboljeg iz njih, kada prionu na posao.

Na stranicama koje slede nećete pronaći nikakve velike, prodorne ili tajne formule. Nećete pronaći apstraktne teorije ili kompleksne sisteme. Ono što ćete naučiti biće praktični principi koji su jednostavni i imaju brzo dejstvo. Oni će vas pripremiti za postizanje boljih rezultata od prvog minuta njihove primene.

Većina menadžera, bez obzira na to koliko suiskusni, ne znaju ili ne praktikuju te principe. Oni nasumice zapošljavaju ljude, oslanjaju se na intuiciju ili površne pokazatelje koje uoče kod kandidata. Taj proces nije prijatan i pokušavaju da ga što pre završe.

Nakon što nekog zaposle, usmeravaju ga i motivišu nesistematski. Mnogi menadžeri, u stvari, na te aktivnosti gledaju kao na ometajuće faktore u svom prepunom poslovnom rasporedu, pa ih obavljaju na brzinu, ne bi li se mogli što pre vratiti poslu.

Dok budete čitali ovu knjigu, vaš stav o zapošljavanju i zadržavanju radnika promeniće se nabolje. Naučićete kako da postanete odličan menadžer u ključnim poslovnim područjima, a to će odrediti vaš uspeh i vašu karijeru više od bilo čega drugog. Za samo jedan sat čitanja savlaćete ključne ideje o *zapošljavanju* i *zadržavanju* ljudi koje su primenjivali najbolji menadžeri u najboljim kompanijama sveta.

Verno se vraćajući na ovu knjigu i praktikujući principe koje ste naučili, postaćete jedan od najuspešnijih menadžera u svojoj privrednoj grani. Vaš doprinos kompaniji postaće vredniji. Vaš osećaj zadovoljstva i kompetentnosti znatno će porasti. Vaša sposobnost da obavite posao uz pomoć drugih, i to brže i lakše, prevazići će vaš trenutni nivo rada i sposobnosti. Vaša

budućnost kao menadžera, supervizora, preduzetnika
ili rukovodioca, neće imati ograničenja.

Brajan Trejsi,
Solana Bič, Kalifornija,
jul 2001.