

SADRŽAJ

A.	9
I RAZVOJ, OPSTAJANJE I JAČANJE PREDUZEĆA	9
II RAZVOJNE PROMENE	23
III EKSTERNI I INTERNI FAKTORI POSLOVANJA	
I RAZVOJA PREDUZEĆA	31
IV POSLOVNI RAZVOJ	43
V UPRAVLJANJE RAZVOJEM PREDUZEĆA	57
B.	73
VI OSNOVNI ALATI U DEFINISANJU, PROJEKTOVANJU, PROGRAMIRANJU I PLANIRANJU RAZVOJNIH PROMENA I RAZVOJA	73
VII ANALIZE STANJA I PROMENA NA FAKTORIMA POSLOVANJA I RAZVOJA PREDUZEĆA	89
VIII STRATEGIJA RAZVOJA	99
IX STRATEGIJA INOVACIJA	129
X PROGRAM RESTRUKTUIRANJA	145
XI STUDIJA IZVODLJIVOSTI	157
XII POSLOVNI /BUSINESS/ PLAN	171
XIII OPPORTUNITY STUDY	185
/RAZVOJNI PROSPEKT/	185
XIV INVESTICIONA STUDIJA	191
Literatura	201