

CIP - Katalogizacija u publikaciji  
Biblioteke Matice srpske, Novi Sad

GALOGAŽA, Milan

Tržišni menadžment / Milan Galogaža. – Novi Sad: Marketing Management College, 2005. (/ s. 1. : s. n. 1). – 14 + 500 str s razl. pag.: graf. prikazi; 21 cm.  
(Biblioteka Marketing Menidžment ; 87)

Umnoženo. Tiraž 200 – Bibliografija uz svako poglavlje.

a) Menidžment

b) Marketing