

Sadržaj

Prvi deo

Specifičnosti makroekonomske politike socijalne tržišne privrede nerazvijene zemlje u tranziciji (1)

1. Specifičnosti tranzicione ekonomije i ciljevi i zadaci makroekonomske politike	2
1.1. Kriza kao osnovna karakteristika nerazvijene zemlje u tranziciji	2
1.1.1. Definisane pojma privredni ciklusi	2
1.1.2. Definisane pojma ekonomska kriza	4
1.1.2.1. Objašnjenje pojma kriza	4
1.1.2.2. Objašnjenje ekonomske krize	5
1.2. Specifičnosti tranzicione ekonomije	8
1.2.1. Teorijski izvori i greške u zapadnom modelu tranzitologije	8
1.2.1.1. Kremlologija kao izvoršte tranzitologije	8
1.2.1.2. Tranzitološke teorije	9
1.2.1.2.1. Deskriptivne tranzitološke teorije	9
1.2.1.2.2. Preskriptivne tranzitološke teorije	10
1.2.1.2.3. Teorije o trećem valu demokratizacije	11
1.2.2. Socio-psihološki problemi zemlje u tranziciji i pristupi njihovog rešavanja	13
1.2.3. Socio-ekonomski problemi zemlje u tranziciji i pristupi njihovog rešavanja	16
1.2.3.1. Problemi tranzicione ekonomije	16
1.2.3.1.1. Dileme kod odabira modela privatizacije i problemi tranzicione ekonomije	16
1.2.3.1.2. Karakteristike heterodoksnih ekonomskih programa	17
1.2.3.1.3. Problemi tranzicione ekonomije u vezi s inflacijom	18
1.2.3.2. Predlozi za savremenu praksu	20
1.2.3.2.1. Novi pluralizam srpskog društva – nacionalni konsenzus	20
1.2.3.2.2. Model socijalne organizacije srpskog društva	22
1.2.3.2.3. Razvitak sklonosti i sposobnosti prema transakcijskom rastu	23
2. Specifičnosti funkcija države u savremenoj kapitalističkoj privredi	24
2.1. Istorijski nastanak kapitalističke državne intervencije	24
2.1.1. Sejov zakon tržišta i nemogućnost krize u kapitalizmu	24
2.1.2. Kejnzijanska revolucija u ekonomskoj teoriji	26
2.1.3. Država blagostanja i ekonomija blagostanja	27
2.1.4. Klasični državni intervencionizam	28
2.2. Funkcije savremene kapitalističke države	29
2.2.1. Teorije o pokretačkim snagama u kapitalističkom društvu	29
2.2.2. Praksa savremenih kapitalističkih društava	30
2.2.3. Ekonomske funkcije kapitalističke države	32
2.2.3.1. Alokativna funkcija	32
2.2.3.2. Distributivna funkcija	34
2.2.3.3. Stabilizaciona funkcija	35
2.2.3.4. Strukturno-razvojna funkcija	36

Normativno-Institucionalno uređenje socijalne tržišne privrede zemlje u razvoju [37]

Ciljevi i zadaci zakonodavne vlasti u procesu kreiranja i realizacije makroekonomske politike zemlje u razvoju

1. Funkcije države i zakonodavne vlasti	38
1.1. Pojam i istorijski razvoj države i prava	38
1.2. Država i savremeno društvo	40
1.3. Država blagostanja ili totalitarizma	41
1.3.1. Američki državni pragmatizam – podržavanje države ekonomskih ciljeva i interesa	41
1.3.2. Nove tendencije u razvoju države	42
1.4. Oblici države i prava	43
1.5. Pojavni oblici državne vlasti	45
1.5.1. Zakonodavna civilna vlast	45
1.5.2. Smenjiva izvršna vlast	45
1.5.3. Profesionalna administrativna vlast	46
1.6. Normativne funkcije državne vlasti	46
2. Organizovanje zakonodavne vlasti	47
2.1. Uređenje odnosa između politike i ekonomije	49
2.1.1. Postulati socijalne tržišne privrede – socijalni konzenzus	49
2.1.2. Teorijske osnove uređenja odnosa između politike i ekonomije	50
2.1.3. Ključne paradigme odnosa politike i ekonomije	51
2.1.4. Uređenje odnosa između ekonomije i politike prema kriterijumu nacionalne ekonomije	53
2.1.5. Sistem vrednosti koji determinišu odnose između politike i ekonomije	55
2.2. Realizacija načela pravne države	56
2.2.1. Načelo legitimnosti vlasti	56
2.2.2. Načelo podele vlasti	57
2.2.3. Načelo nezavisnosti sudstva	57
2.2.4. Načelo nezavisnosti monetarne vlasti	58
2.2.5. Načelo ustavnosti i zakonitosti (legaliteta vlasti)	58
2.2.6. Načelo ustavnog jemstva ljudskih i građanskih prava	59
2.2.7. Načelo slobode privrede i privredne aktivnosti	59
2.2.8. Načelo slobode štampe i javnosti	60
2.2.9. Načelo slobode nauke i obrazovanja	60
2.3. Realizacija principa decentralizacije vlasti	60
3. Kriterijumi menadžmenta zakonodavne vlasti sa ciljem kreiranja atraktivnog poslovnog ambijenta	60
3.1. Realizacija principa ograničene vlasti	61
3.2. Realizacija principa diskrecione vlasti	61
3.3. Realizacija principa jednakosti ljudi pred zakonom	61
3.4. Realizacija principa ograničenja ljudskih prava i sloboda	61
3.5. Kreiranje normativnih makroekonomskih pretpostavki za dostizanje optimalnih rezultata poslovanja	62

2.	Program mera i akcija u procesu zavođenja pravne države	64
2.1.	Program zakonodavnih reformi	64
2.2.	Proces depolitizacije institucija države i profesionalizacije državnih službenika	64
2.3.	Program kontrole funkcionisanja pravne države	66

Treći deo

Ciljevi i zadaci izvršne vlasti u procesu kreiranja i realizacije makroekonomske politike (67)

1.	Izrada i predlaganje po državu strateških razvojnih dokumenata	70
1.1.	Osposobljavanje države za izlazak iz krize i funkcionisanje prema kriterijumu nove ekonomske nauke	71
1.1.1.	Kreiranje procesa primene dubokih znanja	71
1.1.2.	Proces kreiranja nove ekonomije	73
1.1.2.1.	Proces kreiranja inovacijske ekonomije bazirane na nepodudarnosti procesa	73
1.1.2.2.	Proces kreiranja inovativne ekonomije bazirane nepodudarnostima usled promena u strukturi privrede i tržišta	74
1.1.2.3.	Proces kreiranja inovativne ekonomije bazirane na nepodudarnosti usled promena u demografskoj strukturi	76
1.1.2.4.	Proces kreiranja inovativne ekonomije bazirane na nepodudarnostima između postojećeg i novog znanja	77
1.2.	Proces kreiranja razvojnih planova, programa, politika i strategija	79
1.2.1.	Kreiranje razvojnih područja – proces izrade prostornog plana razvoja	79
1.2.1.1.	Karakteristike postindustrijskog društva	79
1.2.1.2.	Razlozi koji upućuju na determinisanje novog nacionalnog strateškog područja poslovanja srpskih zemalja	80
1.2.2.	Proces kreiranja strategije društveno-ekonomskog održivog razvoja srpskih zemalja	82
1.2.2.1.	Identifikovanje promena tehnologije i ekonomije	80
1.2.3.	Kreiranje strategije tehnološkog razvoja	83
1.2.3.1.	Uvažavanje svetske pojave i svetskog procesa globalizacije, regionalizacije i internacionalizacije poslovanja	83
1.2.3.1.1.	Definisanje sistema tehnološkog razvoja	84
1.2.3.1.2.	Porterovi troškovi razvoja	85
1.2.3.2.	Definisanje tehnologije u odnosu na karakteristike pravaca savremenog tehnološkog razvoja	85
1.2.3.2.1.	Definisanje tehnologije	85
1.2.3.2.2.	Definisanje pravaca tehnološkog razvoja	87
1.2.3.3.	Područja koja u našim uslovima iziskuju ubrzana promene na fundamentalna istraživanja	88
1.2.3.3.1.	Istraživanja za potrebe proizvodnog i tehnološkog procesa	89
1.2.3.3.2.	Istraživanja koja će doprineti podizanju efektivnosti	89
1.2.3.4.	Analiza tehnološkog razvoja i tehnološkog sistema	91
1.2.3.4.1.	Kvantitativna analiza tehnološkog razvoja	91

2.3.4.1.1.	Karakteristike proizvodne funkcije	91
2.3.4.1.2.	Porast efikasnosti	93
2.3.4.1.3.	Promene u stepenu ekonomije obima	93
2.3.4.1.4.	Promene kapitalne intenzivnosti	94
2.3.4.1.5.	Promene u supstituciji kapitala i rada	94
2.3.4.1.6.	Parametarske proizvodne funkcije	94
2.3.4.1.7.	Stope rasta	95
2.3.4.2.	Analiza tehnološkog sistema	95
2.3.4.2.1.	Granska analiza tehnološkog sistema	96
2.3.4.2.1.1.	Porterov model analiza konkurencije	96
2.3.4.2.1.2.	Analiza osnovnih pokazatelja grane	97
2.3.4.2.1.3.	Analiza mogućnosti rasta grane	97
2.3.4.2.1.4.	Analiza strukture i dimenzije konkurencije	98
2.3.4.2.1.5.	Analiza strukture troškova grane	99
2.3.4.2.1.6.	Analiza sistema i modela marketingiranja grane	100
2.3.4.2.1.7.	Analiza razvojnih tendencija grane	100
2.3.4.2.1.8.	Analiza ključnih faktora uspeha	100
2.3.4.2.2.	Analiza okruženja tehnološkog sistema	101
2.3.5.	Analiza tehnološkog sistema sa aspekta transfera tehnologije	103
2.3.5.1.	Vertikalni i horizontalni transfer tehnologije (tehnološka piramida)	104
2.3.5.2.	Savremeni mehanizmi transfera tehnologije	105
2.3.6.	Nova razvojna područja	106
3.	Proces kreiranja zakonodavne infrastrukture kojom će se determinisati socijalna tržišna privreda i realizacija strategije društveno-ekonomskog održivog razvoja	108
3.1.	Kriterijumi koji iskazuju kvalitetu vladajućeg društveno-ekonomskog sistema	108
3.2.	Problem kod izbora optimalnog rešenja	109
3.2.1.	Definisanje pojma optimum	109
3.2.2.	Optimalno upravljanje	110
3.2.3.	Optimalno funkcionisanje tržišne privrede	112

Model socijalne organizacije izvršne vlasti u funkciji socijalne tržišne privrede

		113
1.	Kriterijumi za projektovanje institucionalne strukture društva	113
2.	Osnovni postulati savremenog državnog menadžmenta	118
3.	Menadžment administrativne vlasti	122

Ciljevi i zadaci administrativno-upravne, sudske i monetarne vlasti u procesu pripreme i realizacije makroekonomske politike zemlje u razvoju

		124
1.	Politika miksa uslužnih proizvoda države profesionalne administrativno-upravne vlasti	124
1.	Razvoj novog koncepta, nivoa i sistema uslužnih proizvoda	126
2.	Kvaliteta usluga države	132
2.1.	Ocena kvaliteta usluga države	132
2.2.	Kriterijumi ocene kvaliteta državne uprave	133
3.	Politika fizičke distribucije	135
4.	Politika cena, poreza i taksa države	136

3.1.5.	Politika promotivnog miksa	137
3.2.	Ciljevi i zadaci monetarne vlasti radi kreiranja i realizacije makroekonomske politike zemlje u razvoju	138
3.2.1.	Definisanje uloge centralne banke	138
3.2.1.1.	Funkcije centralne banke	138
3.2.1.2.	Sistem federalnih rezervi	139
3.2.1.3.	Komponente koje određuju ponudu novca	139
3.2.2.	Definisanje uloge ministarstva finansija	141
3.2.2.1.	Aktiviranje funkcije države sa smanjivanjem državnog administrativnog aparata prema kriterijumima deregulacije	141
3.2.2.2.	Kreiranje preduzetničkog ambijenta koji će privlačiti sveži kapital, sveže ideje, nove preduzetnike i otvarati nova tržišta	143
3.3.	Ciljevi i zadaci sudske vlasti radi realizacije koncepta pravne države	145
3.3.1.	Otvorena pitanja transformacija prava i države	146
3.3.2.	Funkcionisanje pravosudnih organa na osnovu načela	147

Četvrti deo

Pristup izboru vizije budućnosti, misije kao razloga postojanja sa definisanjem nacionalnih ciljeva i interesa male zemlje u razvoju (149)

1.	Vizija budućnosti i misija kao razlog postojanja državne zajednice	150
1.1.	Vizija savremenog demokratskog političkog društva socijalne tržišne privrede zemlje u razvoju	150
1.1.1.	Tehno-ekonomski sistem i alternativne strategije održivog razvoja	150
1.1.1.1.	Osnovni elementi tehno-ekonomskog ciklusa i socijalnog progressa	150
1.1.1.2.	Privredni sistem – privredni rast i razvoj	151
1.1.1.3.	Koncepcije, strategije i politike privrednog sistema, rasta i razvoja	154
1.1.2.	Strategijski ciljevi i zadaci države bazirani na etičko-moralnih i duhovnim reformama srpskog društva	157
1.1.2.1.	Sušтина etičko-moralnih i duhovnih performansi srpskog društva	157
1.1.2.2.	Model i sistem obrazovanja mladih naraštaja	158
1.2.	Etičko-moralna pitanja prisilne demokratizacije	161
1.2.1.	Utvrđivanje problema	162
1.2.2.	Osmišljavanje sopstvenih mehanizama etičko-moralnog delovanja srpskog čoveka-građanina	163
1.3.	Unapređenje vizije državotvornosti razvojem načela javnosti i javnog mnjenja državne uprave	167
1.3.1.	Postavljanje problema	167
1.3.2.	Načela javnog uslužnog ponašanja državnih službenika	167
2.	Misija na uređenju demokratskog društveno-političkog sistema	172
2.1.	Kreiranje ambijenta političke kulture i kulta rada	172
2.1.1.	Kriterijumi projektovanja države bogatih i sretnih građana	172
2.1.2.	Teorijske osnove državotvornog vizionarstva	173

1.2.1.	O političkoj kulturi	173
1.2.2.	Politička tradicija	174
1.2.3.	Politička socijalizacija	175
1.2.4.	Učiti od iskusnih	176
2.	Rešavanje duhovne i moralne krize	176
3.	Aktiviranje funkcije države sa smanjivanjem državnog administrativnog aparata prema kriterijumima deregulacije	178
Kreiranje državnih ekonomsko-socijalnih ciljeva		180
1.	Osnovni ekonomsko socijalni ciljevi	181
1.1.	Osnovni postulati ekonomsko-socijalnih ciljeva socijalne tržišne privrede	181
1.2.	Klasifikacije ekonomsko-socijalni sistema socijalne tržišne privrede	182
1.3.	Istorijski modeli socijalne organizacije državotvornih zajednica	183
2.	Ekonomsko-socijalne funkcije države u tržišnoj privredi	184
3.	Kreiranje etičko-moralne i socijalne odgovornosti države i privrednih subjekata	186
3.1.	Planiranje socijalne odgovornosti države putem razvijanja etičnosti privrednih subjekata	186
3.2.	Planiranje korporativne etičke odgovornosti	187
Kreiranje menadžment miksa uloge državne uprave		189
1.	Uloga državnog personala u pružanju usluga	189
2.	Uloga države u procesu priključenja matici evropskih naroda i razvoja samoupuzdanja građana	191
2.1.	Slabosti koje ograničavaju prelaz iz rata ka miru	191
2.2.	Slabosti koje ograničavaju prelaz iz socijalizma prema građanskom društvu	193
2.3.	Slabosti humanog kapitala	196
2.4.	Slabosti u funkcionisanju preduzetničke ekonomije	197
3.	Utvrđivanje i realizacija strategije optimalnog i održivog privrednog razvoja	198
Izbor modela privrednog razvoja		205
1.	Model rigidnog ubrzanog trošenja prirodnih resursa – bez rasta i strategije održivog razvoja	205
2.	Model usporenog trošenja prirodnih resursa i prividnog rasta i strategije održivog razvoja	206
i.	Model demokratskog društva, savremene i otvorene socijalne tržišne privrede sa strategijama održivog socijalno-ekonomskog razvoja	208
1.	Sidra budućeg srpskog demokratskog društva i otvorene socijalne tržišne privrede održivog razvoja	208
2.	Osnovne premise strategije demokratskog društva i otvorene socijalne tržišne privrede	212
3.	Menadžment ljudskim resursima kao kreativno-razvojne osnove	217
4.	Kreiranje preduzetničkog miljea koji će razvijati efektivni menadžment fleksibilne proizvodnje	222

Materijalna osnova modela socijalne organizacije državotvorne zajednice kao socijalne tržišne privrede (225)

1. Ekonomski faktori društvene proizvodnje	226
1.1. Determinante društvene proizvodnje	226
1.1.1. Prirodni uslovi i prirodni resursi	226
1.1.2. Geografska (geopolitička) pozicija	227
1.1.3. Društveno bogatstvo	228
1.1.4. Stanovništvo	229
1.1.5. Raspoloživa tehnologija	230
1.2. Ekonomski faktori društvene proizvodnje	231
1.2.1. Upravljanje humanim resursima	231
1.2.1.1. Ispitivanje ravnoteže u modelima sa različitim nadnicama	231
1.2.1.2. Cukerman-Liviatanov model međuzavisnosti inflacije i nezaposlenosti	233
1.2.2. Aktivna politika zapošljavanja	236
1.3. Identifikacija ekonomskih subjekata kao nosilaca razvoja i rasta i ekonomskih principa privređivanja	237
1.4. Makroekonomsko upravljanje zemljištem kao osnovnim i potencijalno obnovljivim prirodnim resursima	238
1.4.1. Poljoprivreda i društvo	238
1.4.2. Poljoprivreda i ekonomski razvoj	240
1.4.3. Agrarna politika	243
1.4.4. Model razvoja poljoprivrede prema kriterijumu kreiranja veće ponude hrane na tržištu	245
1.4.4.1. Kreiranje opštih društvenih uslova	246
1.4.4.1.1. Ko su nam rođaci i čija smo deca?	246
1.4.4.1.2. Redosled destrukcije	247
1.4.4.1.3. Redosled popravaka	247
1.4.4.2. Model razvoja poljoprivrede u razrušenoj zemlji	249
1.4.4.3. Funkcije poljoprivrede u ekonomskom razvoju i etape razvoja poljoprivredno-prehrambenog kompleksa	253
1.4.4.4. Otvorena pitanja u vezi urbane prenaseljenosti	255
2. Model upravljanja porezima na dohodak	257
2.1. Model restitucije, nasilnog oduzimanja imovine i oporezovane politike dohotka	257
2.2. Upravljanje porezima	258
2.2.1. Opšte napomene o politici oporezivanja	258
2.2.2. Posebni poreski tretman malog posla na sopstvenim sredstvima	262
2.2.3. Definisanje poreskih stimulansa	263
2.2.4. Model poreza na dohodak sa ciljem privlačenja svežeg kapitala, novih tehnologija i otvaranja novih izvoznih tržišta – politika poreskog raja	265
2.2.5. Uticaj smanjenja poreza na cene	266

lere i Instrumenti makroekonomske politike socijalne tržišne privrede (268)**Načela i pravila makroekonomske politike**

		269
1.	Definisanje makroekonomske politike	269
1.1.	Definisanje pojma politike	269
1.1.1.	Makroekonomska politika	269
1.1.2.	Mikroekonomska politika	270
1.1.3.	Karakteristike transakcije u tržišnoj privredi	272
1.2.	Modeli makroekonomske politike	274
1.2.1.	Makroekonomska politika direktne kontrole	274
1.2.2.	Kembričke ekonomske škole	274
1.2.3.	Kejnzijanska fiskalna makroekonomska politika	275
1.2.4.	Monetaristička makroekonomska monetarna politika	276
1.2.5.	Razlika između kejnzijanske fiskalne i monetarističke makroekonomske politike	277
1.2.6.	Švedski model makroekonomske politike	278
2.	Definisanje pravila makroekonomske politike i utvrđivanje diskrecionih prava	279
2.1.	Biranje između ekonomskih pravila i diskrecionih prava	279
2.2.	Mešovita ekonomska politika	280
	Model makroekonomske politike	282
1.	Teorijski makroekonomski modeli	282
1.1.	Model stabilizacione makroekonomske politike	282
1.1.1.	Rešavanje troškovne inflacije	282
1.1.2.	Skandinavski model rešavanja inflacije	283
1.1.3.	Stabilizacioni programi	284
1.1.3.1.	Model stabilizacije bazirane na novcu	285
1.1.3.2.	Model stabilizacije bazirane na deviznom kursu	285
1.1.3.3.	Model heterodoksnog stabilizacionog programa	285
1.2.	Model obmanjivanja	287
1.3.	Model racionalnog očekivanja makroekonomske politike	288
1.3.1.	Model tržišne rigidnosti	288
1.3.1.1.	Nominalne rigidnosti tržišta	288
1.3.1.2.	Realne rigidnosti tržišta	289
1.4.	Model endogene makroekonomske politike	290
1.4.1.	Polazne osnove makroekonomske politike	290
1.4.2.	Politički privredni ciklusi i njihovo savladavanje	292
1.5.	Model otvorene i zatvorene makroekonomije	293
1.5.1.	Mandel-Flemingov model otvorene makroekonomije	293
1.5.2.	Interni-eksterni model zatvorene makroekonomije	295
2.	Modeli ekonomije prostora	296
2.1.	Model makrotipologije	296
2.2.	Model makro-regionalizacije	296
3.	Model planske ekonomije s tržištem	297
3.1.	Kritički prikaz modela socijalne organizacije liberalnog kapitalizma i etatističkog socijalizma	297
3.2.	Model planske ekonomije s tržištem	300

3	Uređenje makroekonomskog ambijenta	302
3.1.	Nostrifikacija stečene imovine i pozicije u modelu socijalne organizacije društva	302
3.1.1.	Posledice kriminalizovane ekonomije	302
3.1.2.	Ukidanje zakona	303
3.1.3.	Pravci izlaska iz zone siromaštva	305
3.2.	Makroekonomska stabilizacija odnosa između države, plana i tržišta sa svrhom kreiranja efektivne preduzetničke ekonomije	307
3.3.	Državni budžet	308
3.3.1.	Funkcije budžeta	309
3.3.2.	Budžetska načela	310
4	Kreiranje modela preduzetničke ekonomije	313
4.1.	Makroekonomsko definisanje uloge države u razvoju preduzetništva	313
4.2.	Uređenje normativno-institucionalnog okruženja sa razvijanjem sistema usluga i javnog servisa od značaja za razvoj porodičnih, malih i srednjih preduzeća	316
4.2.1.	Opšti uslovi za stimulisanje razvoja porodičnih, malih i srednjih preduzeća	316
4.2.2.	Utvrđivanje politike razvoja porodičnih, malih i srednjih preduzeća	319
4.2.3.	Uvođenje institucija ovlaštenih računovođa, poreskih savetnika i revizora	324
4.2.4.	Program mera za razvoj porodičnih, malih i srednjih preduzeća	326
4.2.5.	Kreiranje javnih korporacija za potrebe razvoja porodičnog, malog i srednjeg privatnog preduzetništva	327
4.2.6.	Programi i fondovi za finansiranje porodičnih, malih i srednjih preduzeća	329
4.2.7.	Obrazovanje i kontinuelna obuka kadrova za potrebe razvoja porodičnih, malih i srednjih preduzeća	331
4.3.	Utvrđivanje zadataka sa ciljem razvoja preduzetničke ekonomije i inovativnog preduzetništva	332
4.3.1.	Utvrđivanje zadataka lokalne državne uprave	332
4.3.2.	Razvoj asocijacija porodičnih, malih i srednjih preduzeća	335
4.3.3.	Internacionalizacija poslovanja porodičnih, malih i srednjih preduzeća	336
4.4.	Standardizacija, kontrola kvaliteta, ekologija i zaštita čovekove okoline	337
4.5.	Inkubator centri, programi prekvalifikacije i zapošljavanje	337
4.6.	Obeležja i problemi uspešnih porodičnih malih i srednjih preduzeća	339
5	Međunarodni odnosi makroekonomska politika	341
5.1.	Analiza odnosa između međunarodne razmene i privrednog razvoja	341
5.1.1.	Analiza odnosa između spoljne trgovine i procesa privrednog razvoja	341
5.1.2.	Analiza odnosa između makroekonomske politike i spoljnotrgovinske politike	342
5.1.2.1.	Dejstva carina na odnose razmene	342
5.1.2.2.	Dejstva kursa na odnose razmene	344
5.1.2.3.	Dejstva razmene i privrednog razvoja	344
5.1.3.	Analiza efekata promene odnosa razmene	345
5.1.3.1.	Analiza koncentracije izvoza i uvoza	345
5.1.3.2.	Analiza uticaja razmene na društveni proizvod	346

2	Makroekonomski aspekti spoljnotrgovinske politike	346
2.1.	Ustovi spoljnotrgovinske politike	346
2.2.	Instrumenti spoljnotrgovinske politike	348
2.2.1.	Istraživanje uticaja deviznog kursa na cene	348
2.2.2.	Uticaj carinskih opterećenja na izvozne cene	350
2.2.2.1.	Ekonomske implikacije carinske politike	351
2.2.2.2.	Vrste carinskih dažbina	353
2.2.2.3.	Carinske osnovice	354
2.2.2.4.	Carinska tarifa	354
2.2.2.5.	Carinski kontigenti i prelevmani	354
2.2.2.6.	Carinsko područje	355
2.2.3.	Uticaj izvoznih podsticaja na izvozne cene	356
2.2.3.1.	Izvozne premije	356
2.2.3.2.	Posebne mere unapređenja izvoza	357
2.2.4.	Uticaj kvantitativnih mera međunarodne trgovinske politike na izvozne cene	357
2.2.4.1.	Zabrana uvoza i izvoza	358
2.2.4.2.	Izvozni i uvozni kontigenti	359
2.2.4.3.	Izvozne i uvozne dozvole i kvote	359
2.2.4.4.	Otvorena pitanja kvantitativnih mera	359
2.2.5.	Uticaj protekcionističkih mera trgovinske politike na izvozne cene i cene prodaje	360
2.2.5.1.	Administrativne takse	360
2.2.5.2.	Preferencijalne prevozne tarife	361
2.2.5.3.	Kvalitativna ograničavanja uvoza	361
2.2.5.4.	Dražvni monopol spoljne trgovine	361
2.2.5.5.	Politika demping cena	362
2.2.5.6.	Oblici samoograničenja izvoza	363
2.2.5.7.	Javne finansije, spoljna trgovina i razvoj	363
2.2.6.	Izvozne cene korigovane merama međunarodne trgovinske politike	365
2.3.	Strateška spoljnotrgovinska politika	365
2.3.1.	Strategija izvoznih orijentacija	366
2.3.1.1.	Analiza atomizirane inostrane ponude	366
2.3.1.2.	Mere za skretanje profita	366
2.3.1.3.	Cenovna konkurencija	367
2.3.1.4.	Konkurencija sa resursima	368
2.3.1.5.	Slobodan ulaz na tržište	368
2.3.1.6.	Dvostrana promocija	368
2.3.2.	Strategija uvoznih orijentacija	369
2.3.2.1.	Strateško upravljanje carinama	369
2.3.2.2.	Strateško upravljanje kvantitativnim ograničenjima	369

Rasprava dileme – model zatvorene III otvorene makroekonomske politike 370

1.	Teorijska analiza strukture asortimana u odnosu na pravce spoljne trgovine u uslovima monopolske konkurencije	370
----	---	-----

6.2.	Teorijska analiza obima i koristi od spoljne trgovine u uslovima monopolske konkurencije	371
6.2.1.	Inter i intra-industrijska trgovina	372
6.2.2	Efekti od trgovine u uslovima monopolističke konkurencije	374
7.	Model makroekonomske politike u uslovima krize	377
7.1.	Ekonomska politika antiinflacije i dezinflacije	377
7.1.1.	Antiinflaciona ekonomska politika	377
7.1.2.	Dezinflaciona ekonomska politika	378
7.1.3.	Alternativne ekonomske politike	379
7.1.3.1.	Politika globalne reforme društveno-političkog sistema	379
7.1.3.2.	Ekonomska politika ponovnog pokretanja	380
7.1.3.3.	Ekonomska politika stabilizacije	380
7.1.3.4.	Ekonomska politika liberalizacije	381
7.2.	Kreiranje programa izlaska iz krize	381
7.2.1.	Upravljanje inflacijom	381
7.2.2.	Program izlaska iz recesije	384
	Literatura	386