

Determinisanje faktora koji opredeljuju preduzetništvo (1)

❖	Nove paradigme, okviri i okruženje kao opšte pretpostavke	
➤	razvoja preduzetničke ekonomije	7
➤	Identifikovanje faktora koji su izmenili kulturno-civilizacijske vrednosne orijentacije	9
	▪ Gde smo i šta će bi i će biti s nama?	13
	▪ Uloga preduzeća u tržišnoj privredi	17
	▪ Savremene kulturno-civilizacijske paradigme – građanska demokratija i inovativno preduzetništvo	20
	▪ Osnovne karakteristike preduzetnički orijentisane društvene zajednice	35
➤	Značaj opšte teorije sistema u društvenim naukama	38
➤	Nastanak kapitalizma i uloga protestantizma u razvoju preduzetničke ekonomije	46
➤	Kakva je aktualna u nas situacija?	51
➤	Aktualizacija uloge javnih korporacija u razvoju malog, porodičnog i srednjeg privatnog preduzetništva	59
➤	Aktualizacija uloge države u razvoju preduzetničke ekonomije i privatnog preduzetništva	61
	▪ Nove paradigme socijalnog ugovora koji karakteriše preduzetničku ekonomiju	62
	▪ Determinisanje odnosa između države, plana i tržišta u preduzetničkoj ekonomiji	65
❖	Nasleđeno okruženje i paradigme koje opredeljuju promene	
➤	i rešenja koja omogućuju izlazak iz kriza	67
➤	Stanje koje nas zabrinjava i upozorava	68
➤	Da li rešenja postoje?	72
➤	Otvorena pitanja koja zahtevaju sadržajnu kulturno-civilizacijsku intervenciju	76
	▪ Problemiziranje otvorenih pitanja Istočnog Pravoslavlja koja su u suprotnosti sa turbulentnim promenama	76
	• Suština Pravoslavlja – biti drugačiji i ostati nepromenjen	76
	• Pravoslavlje – Rimokatolicizam – Protestandizam	78
	• Pravoslavlje i Pravoslavna crkva	84
	• Objašnjenje sedam svetih tajni	86
	• Pravoslavlje, Pravoslavna crkva i okruženje	89

▪	Proces i kriterijumi kreiranja pozitivnih nacionalnih stavova srpskog društva	92
➤	Rasprava o dilemama o malim, porodičnim i srednjim preduzećima	97
❖	Aksiološke pretpostavke o vrednostima sveta i teorijske	
➤	paradigme koje nas obavezuju na promene	100
➤	Aksiološke pretpostavke o vrednostima sveta koja nas obavezuju na promene radi otpiranja sa okruženjem	100
▪	Usvojene norme ponašanja koje nas obavezuju na promene	102
•	Običaji	102
•	Moral i etika	106
•	Pravo i zakon – orijentacija ka pravnoj državi i vladavini zakonitosti	111
▪	Vrednosni sistemi i orijentacije koje nas obavezuju na skokovite promene	115
•	Istina kao vrednosna orijentacija	116
•	Pravda kao vrednosni sistem	117
•	Sloboda kao univerzalna vrednosna orijentacija	119
•	Red (poredak)	124
•	Mir kao neotuđivo ljudsko pravo	127
•	Očuvanje ljudskog dostojanstva	130
•	Umetnost (lepo)	131
➤	Teorijska dostignuća koja nam omogućuju reinženjering srpskog društva	132
▪	Problematiziranje odnosa između ekonomije i politike	132
▪	Demokratija kao političko-socijalni okvir vladanja	140
•	Obeležja, vrednosti, procedure i uslovi demokratije	141
•	Objašnjenje pojma politička tolerancija	147
•	Objašnjenje pojma odnosi i politički interesi	150
▪	Javno mnjenje kao temeljna pretpostavka građanske demokratije i preduzetničke ekonomije	160
•	Objašnjenje značenja pojmova	160
•	Pojam i stuština javnog mnjenja	162
•	Istorijsko nastajanje javnog mnjenja	165
•	Javno mnjenje i demokratija	168
•	Totalitarizam i javno mnjenje	170
•	Tiranija nad javnošću	172
•	Državno nasilje (strahovlada) nad javnošću	175
❖	Osnovne determinante preduzetničke ekonomije i preduzetništva	178
➤	Resursi koji determinišu razvoj preduzetništva	185
➤	Socijalni (humani) kapital ili sklonost srpskog društva ka sponatanoj socijabilnosti	187

➤	Značaj porodice za razvoj preduzetničkog duha kod potomstva	198
❖	Mere koje bi omogućile razvoj malih i srednjih preduzeća i	
➤	preduzetničke odluke kod dimenzioniranja veličine preduzeće	206
➤	Utvrđivanje nacionalne politike razvoja malih, porodičnih i srednjih preduzeća	207
	▪ Program mera za razvoj malih, porodičnih i srednjih preduzeća	219
	▪ Utvrđivanje politike razvoja malih, porodičnih i srednjih preduzeća	221
	▪ Pravno-institucionalno okruženje tržišne privrede primerene za mala, porodična, srednja i velika preduzeća	222
	▪ Opšti uslovi za stimulusiranje razvoja malih, porodičnih i srednjih preduzeća	222
	▪ Opšte institucionalne karakteristike tržišne privrede	224
	▪ Uvođenje institucija ovlaštenih računovođa i revizora finansijskog poslovanja preduzeća	232
	▪ Sistem oporezivanja i finansijski aspekti poslovanja malih, porodičnih i srednjih preduzeća	232
	• Posebni poreski tretman malog posla	232
	• Osnivanje posebnog poreskog tretmana malog posla na sopstvenim sredstvima	236
	• Definisanje poreskih stimulansa malog posla	238
	• Uvođenje sistema poreza na dodatnu vrednost	241
	▪ Uređenje pravno-institucionalnog okruženja, razvijanje usluga i javnog servisa od značaja za razvoj malih, porodičnih i srednjih preduzeća	241
	▪ Razvojni programi i rizik-fondovi za finansiranje malih, porodičnih i srednjih preduzeća	244
	▪ Obrazovanje i obuka kadrova za potrebe razvoja malih, porodičnih i srednjih preduzeća	247
	▪ Utvrđivanje lokalnih zadataka sa ciljem razvoja preduzetničke ekonomije i preduzetništva	249
	▪ Razvoj asocijacija malih, porodičnih i srednjih preduzeća	258
	▪ Internacionalizacija poslovanja malih, porodičnih i srednjih preduzeća	259
	▪ Standardizacija, kontrola kvaliteta i zaštita čovekove okoline	261
	▪ Inkubator centri, programi prekvalifikacije i zapošljavanje	261
	▪ Obeležja i problemi uspešnih malih, porodičnih i srednjih preduzeća	264
➤	Kriza je šansa	266
	▪ Shvatanje krize kao šanse za promenama	267
	▪ Kriza kao posledice državnog i nedostajanja individualnog preduzetništva	269

Ograničenja koja determinišu preduzetništvo (278)

- Ograničenja usled izostanka demokratskog pluralizma 280
- Pozicioniranje u međunarodnom okruženju 288
 - Uvažavanje promena u bližem i daljem međunarodnom okruženju 288
 - Principi internacionalizovanja države i privrede 301
 - Stepeni internacionalizovanja preduzeća 305

Treci deo

Transakciona i simbolska ekonomija i ponašanje savremenog preduzetnika (311)

- ❖ Imperijalna ekonomija multinacionalnih kompanija prema
 - kriterijima transakcionih troškova i ponašanje preduzetnika 322
 - Analiza neoklasične teorije rasta preduzeća 324
 - Prikaz postkejnzijanske ekonomske teorije rasta preduzeća 325
 - Transakcijske paradigme preduzeća o okruženje 330
 - Analiza preduzetničke mreže 332
 - Tržišne (marketing) implikacije transakcijske paradigme preduzeća 334
 - Kreiranje preduzetnog miljea koji privlači sveži kapital 335
 - Globalno tržište, marketing i preduzetništvo 340
- ❖ Hipoteze o imperijalnim kompanijama sa simbolskom ekonomijom i funkcionisanje tržišta novca, kapitala i hartija od vrednosti
 - Karakteristike imperijalne ekonomije u odnosu na paradigme simbolske ekonomije 345
 - Nove paradigme poslovnih finansija 350
 - Finansijski menadžment i finansijski inženjering 353
 - Novčano tržište 360
 - Kredit, kamate i kamatne stope 370
 - Tržište hartijama od vrednosti 372
 - Banka, finansijske institucije i investicioni fondovi kao temeljne institucije preduzetničke ekonomije 388
- ❖ Procesi integracije u svetsko tržište
 - Koristi od međunarodnih tokova kapitala 409
 - Savremeni međunarodni finansijski tokovi 412
 - Modaliteti stranih ulaganja 415
- ❖ Literatura 421