

# **САДРЖАЈ**

Увод (1)

## **Први дио**

### **Глава прва**

1. Филозофско—антрополошке претпоставке развоја (човјека) личности (2)
2. Културно-цивилизацијски аспекти развоја људског друштва (4)
  - 2.1. Значај културе у развоју људског друштва (7)
    - 2.1.1. Комплексност културе (11)
    - 2.1.1.1. Културни облици (14)
    - 2.1.2. Културна правила од посебне важности (19)
    - 2.1.3. Обликовање културе под утицајем културних процеса и понашања људи (20)
    - 2.1.4. Процеси обогаћивања културе (23)
    - 2.1.5. Процеси културализације и акултурализације (24)
    - 2.1.6. Трајност културе (26)
  3. Политичка култура (28)
    - 3.1. Политичка традиција код народа Балкана (30)
    - 3.2. Политичка социјализација као елемент политичке културе (32)

### **Глава друга**

1. Основне вриједности свијета (33)
  - 1.1. Норме понашања (34)
    - 1.1.1. Обичаји (34)
    - 1.1.2. Морал (37)

- 1.1.3. Право (39)
2. Социјализација људи (40)
  - 2.1. Учење по моделу (41)
  - 2.2. Информисаност и знање – фактор социјализације (46)
  - 2.3. Лични циљеви, интереси и мотиви у процесу социјализације (47)
  - 2.4. Услови социјализације (48)
  - 2.5. Агенси социјализације (50)
  - 2.6. Ефекти социјализације (55)
  - 2.7. Гласине и ширење гласина (55)
  - 2.8. Социјализација и мотивација (57)
  - 2.9. Социјални мотиви од значаја за креирање политичког производа (58)
    - 2.9.1. Мотив за самоактуализацијом (58)
    - 2.9.2. Грегарни мотив (59)
    - 2.9.3. Мотив за афективном везаношћу (59)
    - 2.9.4. Алtruистички мотиви (59)
    - 2.9.5. Мотив симпатије (60)
    - 2.9.6. Мотив за подчињавањем и послушношћу (60)
    - 2.9.7. Афилијативни мотив (60)
    - 2.9.8. Мотив за постигнућем (62)
    - 2.9.9. Мотив послушности и покоравања (63)

## Глава трећа

1. Човјек и политика (63)
2. Савремени плурализам (68)
3. Политичка партија–појам (70)
  - 3.1. Савремени политички програм (72)
  - 3.2. Визија политичке партије (74)
  - 3.3. Дистрибуција политичких програма (75)
  - 3.4. Промотивни микс политичке партије (75)
4. Врсте политичких партија (77)

- 4.1. Политичко тржиште (79)  
4.1.1. Политички потрошач (79)  
5. Друштво организација – алтернативни модел политичког организовања (80)

## Глава четврта

1. Расподјела власти (82)  
1.1. Расподјела власти у демократској држави (84)  
1.2. Традиционално учење о расподјели власти (85)  
1.2.1. Одступања од традиционалне подјеле власти (86)  
1.2.3. Нова одређења учења о расподјели власти (89)  
1.3. Систем равнотеже и балансирања (90)  
1.4. Нове форме расподјеле власти (92)  
1.4.1. Принципи заједничког одлучивања  
владе и парламента у демократским друштвима (94)  
1.4.1.1. Влада, парламентарна већина и опозиција (96)

## Глава пета

1. Правна држава (99)  
1.1. Проблеми правне државе (104)  
1.2. Људска права (105)

## Други дио

### Глава прва

1. Словенски дух (123)  
2. Дух балканске паланке и паланчана (126)  
3. Реализам као филозофија паланке (131)  
4. Традиционализам паланке (135)  
5. Балкански примитивизам (138)  
5.1. Динарски тип личности (140)

- 5.2. Централни тип становника Балкана (144)
6. Српски нарцизми, национализми и нацизми као филозофија паланке (146)

## Трећи дио

### Глава прва

1. Основе хришћанског погледа на свијет (153)
2. Ислам и природа ислама (161)
3. Вјерске заједнице и транзициона кретања (167)

## Четврти дио

### ( случај Босне и Херцеговине као изазова модерног креирања политичког производа )

### Глава прва

1. Међународна заједница – путеви изградње и разградње Балкана (172)
2. Босна и Херцеговина – (ре)планирана земља (181)

### Глава друга

1. «Дејтонска» Босна и Херцеговина (192)
  - 1.1. Социо – економско – политичка слика «дејтонске «Босне и Херцеговине (248)

**Додатак 1.** Хуманистички модел политичког производа (261)

## ЛИТЕРАТУРА