

2000

CiP - Katalogizacija u publikaciji
Biblioteke Matice srpske, Novi Sad

32 019 5

ŽIVANOVIĆ, O. Cvijetin

Politički proizvod: kreiranje političke ideje u tržišni program / Cvijetin O.
Živanović – Novi Sad: Marketing Management College, 2003. (/ s. 1. . s. n. 1). – 267 str.
graf. prikazi, 21 cm (Biblioteka Marketing menadžment; 109)

Umnoženo: Tiraž 200 – Beleške uz tekst – Bibliografija

a) Marketing

b) Politikologija

COBISS SR-ID