

SADRŽAJ

I. ULOGA PLANIRANJA POSLOVANJA, DEFINISANJE I ORGANIZACIJA FUNKCIJE PLANIRANJA	1
1. KARAKTERISIKE POSLOVANJA PREDUZEĆA.....	1
2. UPRAVLJANJE PREDUZEĆEM KAO ORGANIZACIONIM SISTEMOM	2
3. DEFINISANJE FUNKCIJE PLANIRANJA	4
3. ORGANIZOVANJE NOSILACA FUNKCIJE PLANIRANJA	6
II. PLANIRANJE KAO ELEMENAT UPRAVLJAČKOG SISTEMA PREDUZEĆA	9
1. SADRŽAJ FUNKCIJE PLANIRANJA.....	9
2. NAČELA PLANIRANJA	12
III. METODOLOGIJA PLANIRANJA I IZRADA PLANOVA	13
1. METODA ANKETIRANJA	14
1.1. DELFI METODA	15
1.2. JEDNOKRATNA PROCJENA.....	15
1.3. ANKETIRANJE PRODAVACA I POTROŠAČA	16
2. METODA ANALOGIJE	17
3. METODA TRENDNA.....	17
4. REGRESIONA ANALIZA.....	18
5. METODA MREŽNOG PLANIRANJA.....	19
6. FAKTORI PLANIRANJA	21
7. SIMULACIONI MODELI.....	22
8. PLAN KAO INSTRUMENT PLANIRANJA.....	23
8.1. DEFINISANJE PLANA KAO PLANSKOG DOKUMENTA	23
8.2. KLASIFIKACIJA PLANOVA	25
8.2.1. Podjela planova prema vremenu za koje se donose.....	25
8.2.2. Podjela planova prema elementima proizvodnje.....	27

8.2.3. Podjela planova prema poslovnim funkcijama i organizacionim jedinicama.....	28
a) Planovi poslovnih funkcija	29
b) Planovi organizacionih jedinica	30
IV. EKONOMSKI PRINCIPI KAO OSNOVA PLANIRANJA..33	
1. OSNOVNI EKONOMSKI PRINCIP REPRODUKCIJE	35
2. PARCIJALNI PRINCIPI REPRODUKCIJE	36
2.1. PRINCIP PRODUKTIVNOSTI.....	37
2.1.1. Pojam i značaj produktivnosti	37
2.1.2. Izražavanje produktivnosti.....	43
2.1.2. Metode mjerenja produktivnosti.....	45
2.1.4. Sprovođenje principa produktivnosti.....	48
2.2. PRINCIP EKONOMIČNOSTI.....	52
2.2.1. Naturalno izražavanje	53
2.2.2. Vrijednosno izražavanje	55
2.2.3. Ekonomičnost kao odnos cijene proizvodnje i cijene koštanja	57
5. SADRŽAJ EKONOMIČNOSTI	60
6. MJERENJE EKONOMIČNOSTI.....	61
7. SPROVOĐENJE PRINCIPA EKONOMIČNOSTI	63
2.3. POJAM RENTABILNOSTI	65
2.3.1. Rentabilnost uslovljena vrijednošću proizvodnje	66
3. RENTABILNOST U FUNKCIJI TROŠKOVA SREDSTAVA ZA PROIZVODNJU	67
2.3.3. Rentabilnost u funkciji koeficijenta angažovanja	68
2.3.4. Rentabilnost izražena profitnom stopom.....	71
2.3.5. Sprovođenje principa rentabilnost.....	71
V. PLANIRANJE USPOSTAVLJANJA I KORIŠĆENJA PROIZVODNOG KAPACITETA.....73	
1. DEFINISANJE PROIZVODNOG KAPACITETA	73
2. KLASIFIKOVANJE PROIZVODNIH KAPACITETA.....	77
3. EKONOMSKI ASPEKTI IZBORA VELIČINE KAPACITETA	80

4. PLANIRANJE ORGANIZACIONE STRUKTURE KORIŠĆENJA KAPACITETA	82
VI. PLANIRANJE REZULTATA REPRODUKCIJE	85
1. PLANIRANJE PROIZVODNJE	85
1.1. DEFINISANJE PROIZVODA I NJEGOVE KARAKTERISTIKE	85
1.2. IZRAŽAVANJE PROIZVODA.....	87
1.2.1. Fizička jedinica proizvoda.....	87
1.2.2. Tržišna cijena kao izraz proizvoda	88
1.2.3. Cijena koštanja kao izraz proizvoda	89
1.2.4. Proizvod izražen objektivno potrebnim radom.....	90
2. PLANIRANJE UKUPNOG PRIHODA	91
2.1. DEFINISANJE UKUPNOG PRIHODA I NJEGOVA STRUKTURA	91
2.2. FAKTORI UKUPNOG PRIHODA	92
3. PLANIRANJE DOBITAKA.....	97
4. PLANIRANJE MJERA U SLUČAJU POJAVE GUBITKA	98
VII. PLANIRANJE TROŠKOVA POSLOVANJA.....	101
1. TROŠENJE KAO OBLIK ULAGANJA.....	101
2. PLANIRANJE UTROŠAKA ELEMENATA PROIZVODNJE	104
2.1. PLANIRANJE UTROŠAKA MATERIJALA	104
2.1.1. Utrošci osnovnog materijala.....	105
2.1.2. Utrošci pomoćnog materijala.....	107
2.1.3. Utrošci režijskog materijala	108
2.2. PLANIRANJE UTROŠAKA SREDSTAVA ZA RAD	109
2.3. PLANIRANJE UTROŠAKA RADNE SNAGE.....	111
2.4. FAKTORI UTROŠAKA ELEMENATA PROIZVODNJE.....	116
3. PLANIRANJE FINANSIJSKI IZRAŽENIH TROŠENJA	117
3.1. NOVČANI MULTIPLIKATORI UTROŠAKA	117
3.1.1. Cijene sredstava za proizvodnju	118
3.1.2. Zarade za izvršeni rad	120
3. PRODAJA I NJEN UTICAJ NA PROFITABILNOST	206

4. PLANIRANJE TROŠKOVA U FUNKCIJI NJIHOVE STRUKTURE I DINAMIKE.....	122
4.1. PLANIRANJE TROŠKOVA MATERIJALA	123
4.2. PLANIRANJE TROŠKOVA SREDSTAVA ZA RAD	125
4.3. PLANIRANJE TROŠKOVA RADNE SNAGE	128
4.4. PLANIRANJE TROŠKOVA PO MJESTIMA NASTANKA	129
4.5. PLANIRANJE TROŠKOVA PREMA VEZANOSTI ZA NOSIOCE	131
4.6. PLANIRANJE TROŠKOVA PREMA NAČINU OBRAČUNA PO NOSIOCIMA	133
4.7. PLANIRANJE TROŠKOVA USLOVLJENIH PROIZVODNJOM I NJENOM PRIPREMOM	136
VIII. PLANIRANJE CIJENE KOŠTANJA PROIZVODA	141
1. METODOLOŠKI PROBLEM PRENOŠENJA TROŠKOVA NA NOSIOCE.....	141
2. OSNOVNE KALKULATIVNE METODE	143
2.1. DIVIZIONA KALKULACIJA	144
2.2. KALKULACIJA POMOĆU EKVIVALENTNIH BROJEVA	145
2.3. KALKULACIJA KUPLOVANIH PROIZVODA	148
2.4. DODATNA KALKULACIJA.....	149
2.5. METODA DIRECT COSTING	152
2.6. KOMBINOVANJE KALKULATIVNIH METODA.....	154
IX. PLANIRANJE POTREBNIH SREDSTAVA PREDUZEĆA.....	157
1. ANAGAŽOVANJE SREDSTAVA U REPRODUKCIJI	157
2. POJAVNI OBLICI I METARMOFOZE VRIJEDNOSTI U REPRODUKCIJI	158
2.1. NATURALNI OBLICI VRIJEDNOSTI	158
2.2. FINANSIJSKI OBLIK VRIJEDNOSTI	163
2.3. USKLAĐIVANJE SREDSTAVA I ZADATAKA.....	164
2.4. UTICAJ SREDSTAVA NA KVALITET EKONOMIJE.....	166

2.5. SREDSTVA KAO NOSILAC NOVE TEHNIKE	168
3. PLANIRANJE IZVORA POSLOVNIH SREDSTAVA	169
3.1. IZVORI SREDSTAVA ZA PROSTU REPRODUKCIJU	169
3.2. IZVORI SREDSTAVA ZA PROŠIRENU REPRODUKCIJU	170
4. PLANIRANJE KAMATA U FUNKCIJI UPRAVLJANJA CIRKULISANJEM VRIJEDNOSTI U REPRODUKCIJI	171
4.1. KAMATA KAO CIJENA USLUGE KREDITIRANJA.....	171
4.2. NESKLAD IZMEĐU POTREBA I PROIZVODNIH MOGUĆNOSTI	172
X. PLANIRANJE NABAVNOG POSLOVANJA	175
1. POJAM I ZNAČAJ NABAVNOG POSLOVANJA	175
2. PLANIRANJE NABAVKI	176
2.1. OSNOVNA NAČELA PLANIRANJA NABAVKI	176
2.2. POZNAVANJE TRŽIŠNIH PRILIKA.....	176
2.3. POLITIKA IZBORA I SELEKCIJE DOBAVLJAČA	177
2.5. PLAN ASORTIMANA	180
2.6. PLANIRANJE ZALIHA	181
2.7. OBLICI I NAČINI NABAVKE	183
3. EVIDENCIJA NABAVNOG POSLOVANJA	185
4. UGOVARANJE KUPOPRODAJE	187
4.1. PLAN I IZBOR POSLOVNIH VEZA.....	187
4.2. USPOSTAVLJANJE KONTAKATA	188
4.3. NAČIN IZRAŽAVANJA KVALITETA.....	190
4.4. UGOVARANJE CIJENA ROBE	191
4.5. PLAN ISPORUKA ROBE	192
5. UPRAVLJANJE ZALIHAMA.....	194
XI. PLAN MARKETINGA - PRODAJNOG POSLOVANJA.197	
1. POJAM I ZNAČAJ PRODAJNOG POSLOVANJA	197
2. OBLICI I NAČIN PRODAJE	200
3. PRODAJA I NJEN UTICAJ NA PROFITABILNOST	206

4. EVIDENCIJA PRODAJNOG POSLOVANJA.....	207
-----------------------------------------	-----

X. PLAN PROIZVODNJE.....211

1. PLAN I ORGANIZACIJA PRIPREME PROIZVODNJE.....	211
--------------------------------------------------	-----

2. PLAN I ORGANIZACIJA PROIZVODNJE	214
------------------------------------------	-----

3. PLAN ZAŠTITE NA RADU	219
-------------------------------	-----

LITERATURA.....221