

Naš je cilj da radoznale ljude pripremimo za novu dimenziju života, samostalan rad na sopstvenim sredstvima, kako bi na taj način preuzeli odgovornost za sopstveni život. No, kako smo svi sada bez novca, ova knjiga treba da posluži kao podloga za razradu sopstvene poslovne ideje u poslovni plan, radi podnošenja zahteva za dobijanje donatorskih sredstava ili kredita. Kako se zna, svaka od finansijskih institucija koja dodeljuje donatorska sredstva ili kredit poseduje sopstvene formulare, koje neće biti problem popuniti i voditi razgovore, ako se sa razumevanjem iščitava ova knjiga. Zašto je to važno?

Iskustvo uspešnih zemalja ukazuje da obrazovanje ljudi, pre nego što otpočnu novi sopstveni posao, predstavlja veoma dobar pristup, kako bi ljudi ovladali poslovnim rečnikom i na taj način stekli jedinstveni način međusobnog sporazumevanja. Naime, najveći broj nesporazuma koji se dešavaju između poslovnih ljudi u nas, dolazi, između ostalog, zbog nepoznavanja savremenog pristupa poslovanju i nejednakog razumevanja i tumačenja pojedinih izraza. Ovo je prvi pokušaj da se uđe u novi sistem poslovanja, baziran na savremenom menadžmentu i marketingu. Ispuštena su objašnjenja koja se odnose na prilično komercijalno i uvozno-izvorno poslovanje, koje je u Evropi potpuno napušteno.

Nakon što se dobije kredit, preporučujemo da se nastavi sa permanentnim obrazovanjem, uključujući korištenje konzultanata MM College.

Dr sci Milan Galogaža,
redovni profesor univerziteta, akademik