

SADRŽAJ

REČI RECENZENTA.....	5
U V O D	8
1. SPORTSKI MENADŽMENT	11
1. 1. 2. Funkcije menadžmenta, uloge i sposobnost menadžera	13
1. 1. 3. Evolucija sportskog menadžmenta	16
1. 2. Delokrug sportskog menadžmenta	18
2. SAVREMENI SPORT I NJEGOVO OKRUŽENJE.....	22
2. 1. Savremeni sport u svetu i kod nas	22
2. 1. 1. Uticaj tradicije, duha podneblja za uključivanje u sport Republike Srpske	24
2. 2. Institucionalizacija sporta.....	26
2. 2. 1. Pojam i poreklo sporta	30
2. 3. Društvene funkcije i vrednost sporta	31
2. 3. 1. Društveni uticaj, kultura značenje i vrednost sporta	31
2. 3. 2. Sport i turizam kao fenomen XX veka	31
2. 3. 3. Povezanost turizma, sportske rekreacije i zdravstva u medicinskom programiranom aktivnom odmoru (MPAO)	33
2. 3. 4. Globalizacija sporta i međunarodna trgovina.....	35
2. 4. Društvena uslovljenost i faktori razvoja sporta	36
2. 5. Okruženje savremenog sporta	37
2. 5. 1. Spoljašnje i unutrašnje okruženje sportskog menadžmenta.....	37
3. PONAŠANJE STRUKTURA I UPRAVLJANJE SPORTSKOM ORGANIZACIJOM.....	39
3. 1. Organizacija sportskog sistema	39
3. 1. 1. Funkcija organizovanja u sportskom menadžmentu	40
3. 2. Dinamika i ponašanje sportskog sistema.....	41
3. 3. Resursi sportske organizacije.....	43
3. 3. 1. Pojam resursa	43
3. 3. 2. Vrste resursa.....	44
3. 4. Struktura sportske organizacije	45
3. 4. 1. Pojam strukture sportskog sistema	45
3. 4. 2. Podela i grupisanje poslova - departmentalizacija	46
3. 5. Upravljanje sportskom organizacijom	48
3. 5. 1. Prikaz i analiza postojećeg stanja organizacione strukture sporteskih organizacija u Republici Srpskoj.....	48
3. 6. Ocena predloga organizacione strukture fk MN 2001	50
3. 7. Formalna institucionalna struktura sportske organizacije posle provedene privatizacije u Republici Srpskoj	54

4. ULOGA I ZNAČAJ MENADŽMENTA I MENADŽERA U SPORTSKIM ORGANIZACIJAMA REPUBLIKE SRPSKE	56
4. 1. Do sada prevladajući stavovi o menadžmentu u nas	56
4.2. Uloga menadžera i menadžmenta u sportu Republike Srpske	58
4. 3. Osnove preduzetništva u sportu Republike Srpske	61
4. 3. 1. Vlasništvo i menadžment	61
4. 3. 2. Menadžer i preduzetnik	64
4. 3. 3. Pojam i značaj preduzetništva u nas.....	65
4. 3. 4. Profitabilnost sporta kao osnova preduzetništva.....	66
4. 3. 5. Mogućnost preduzetništva u takmičarskom sportu.....	67
4. 4. Proces svojinske transformacije sportskih organizacija i očekivane potrebe za menadžerima	69
4. 4. 1. Ciljevi privatizacije	73
4. 4. 2. Principi privatizacije	75
4. 4. 3. Legalnost procesa	75
4. 4. 4. Objekti privatizacije i transformacije sportskih organizacija	76
4. 4. 5. Raspodela i prodaja sportskih organizacija.....	76
4. 4. 6. Institucije, kadrovska podrška i organizaciona struktura za provođenje privatizacije u sportu	77
5. POLOŽAJ SPORTSKIH MENADŽERA U REPUBLICI SRPSKOJ	79
5. 1. Profesionalizacija sportskog menadžmeta.....	79
5. 1. 1. Sportski menadžment i društvena tehnologija.....	79
5. 1. 2. Tehnologija pretpostavlja profesionalce	80
5. 1. 3. Shvatanje o menadžeru profesionalcu	82
5. 1. 4. Agencijska teorija	85
5. 2. Pravni status menadžera.....	88
5. 3. Socijalni sloj menadžera	90
5. 4. Socijalno poreklo menadžera.....	97
6. KARAKTERISTIKE SPORTSKOG MENADŽERA 2001-2010.....	100
6. 1. Lične osobine sportskog menadžera	100
6. 1. 1. Opšti stavovi.....	100
6. 1. 2. Posebni zahtevi	101
6. 1. 3. Rezultati ankete.....	102
6. 2. Sposobnosti i znanja menadžera.....	105
6. 2. 1. Bazična znanja.....	105
6. 2. 2. Opšta i posebna znanja.....	106
6. 2. 3. Potrebne sposobnosti menadžera.....	108
6. 2. 4. Sposobnost stvaranje tima	110
6. 3. Obrazovanje i obuka sportskih menadžera	110
6. 3. 1. Stavovi o vrstama znanja sportskih menadžera	112
6. 4. Nacionalna kultura i ponašanje menadžera	115
6. 4. 1. Nacionalna i korporativna kultura	115
6. 4. 2. Distanca moći	117
6. 4. 2. 1. Rezultati naših istraživanja	117
6. 4. 3. Izbegavanje neizvesnosti.....	119
6. 4. 4. Individualizam i kolektivizam	121
6. 4. 5. Muške i ženske vrednosti u kulturi	123
6. 5. Sportski menadžer kao lider	125

6. 6. Alokacija vremena sportskog menadžera	127
6. 6. 1. Alokacija vremena sportskog menadžera na neposredne aktivnosti.....	127
6.6.2. Alokacija vremena sportskog menadžera upravljačkim aktivnostima.....	129
6.6.3. Alokacija vremena na uloge koje menadžer obavlja	133
7. KARIJERA SPORTSKIH MENADŽERA 2001 - 2010 GODINE	136
7. 1. Planiranje karijere.....	136
7. 1. 1. Upravljanje karijerom	136
7. 1. 2. Stavovi sportskih menadžera o uticajnim faktorima na karijeru	138
7. 2. Kriterijumi za izbor sportskog menadžera	142
7. 2. 1. Postupak izbora.....	142
7. 2. 2. Stavovi sportskih menadžera o selekciji i izboru.....	142
7. 3. Motivacija i nagrađivanje manadžera	144
7. 3. 1. Motivacija	144
7. 3. 2. Tipovi nagrada	145
7. 3. 3. Osnove sistema za nagrađivanje menadžera.....	146
7. 4. Promena rukovodstva u sportskoj oprganizaciji, problem obezbeđenja naslednika i razlozi za smenu rukovodstva	149
8. STAVOVI I FUNKCIJE SPORTSKIH MENADŽERA.....	152
8. 1. Stavovi sportskih menadžera o nekim aktuelnim pitanjima.....	152
8. 1. 1. Stavovi menadžera o promenama	155
8. 2. Članovi upravnog odbora.....	157
8. 2. 1. Područje aktivnosti	157
8. 2. 2. Karakteristike članova upravnog odbora.....	162
8. 3. Direktor kluba.....	168
8. 3. 1. Uloga u savremenoj sportskoj organizaciji	168
8.4. Direktor stadiona kao profitnog centra.....	170
8.4.1. Stvaranje profitnog centra u sportskoj organizaciji.....	170
8.4.2. Stavovi o menadžeru profitnog centra.....	171
8.5. Direktor marketinga i - komercijale	176
8. 5. 1. Potreba za marketing menadžerima	176
8. 5. 2. Karakteristike potrebnih marketing menadžeru	177
8. 5. 3. Poslovi koje obavlja marketing menadžer.....	179
8. 5. 4. Značaj stručnih oblasti za sportskog marketing menadžera.....	181
8. 6. Menadžer za finansije	183
8. 6. 1. Osobine i kriterijumi uspešnosti finansijskog menadžera u sportu.....	184
8.7. Personalni menadžer	187
8. 8. Sportski trener - menadžer prvog nivoa	188
8. 8. 1. Sportski trener u funkcionalnoj strukturi.....	188
8. 8. 2. Uloga i zadaci menadžera prvog nivoa u sportskoj organizaciji.....	189
8. 8. 3. Stavovi o menadžerima prvog nivoa	190
9. ZAKLJUČNA RAZMATRANJA.....	195
L I T E R A T U R A	222
S A D R Ž A J.....	225