

REČI RECENZENTA

Nakon uvida i analize ponuđenog sadržaja predmetne knjige, može se konstatovati sljedeće:

Knjiga je logično (i svrsishodno), pored uvoda i sistematski sređene obimne anketne građe, podijeljena u devet osnovnih poglavlja, i to :

UVOD (str. 8-10) u kome su date identifikacije cilja, predmet i metoda istraživanja, te istaknuti prisutni problemi organizacije savremenog sportskog menadžmenta kod nas u procesu tranzicije sportskih organizacija.

U PRVOM POGLAVLJU (st. 11-21) definisana je specifičnost sportskog menadžmenta u drugim područjima društvenih djelatnosti. Naglašene su funkcije i djelokrug rada sportskih menadžera, potrebna znanja i vještine za profesionalizaciju sporta u novim tržišnim uslovima privređivanja.

U DRUGOM POGLAVLJU (st. 22-38) obrazložen je fenomen savremenog sporta, njegovi institucionalni oblici, te uticaj na ukupne društvene aktivnosti. Posebno je naglašena veza sporta sa turizmom, rekreacijom i zdravstvom (kroz medicinske programe aktivnih odmora), smanjenje troškova liječenja i porast produktivnosti rada, te prilagođavanja organizacije sportskih kolektiva tim promjenama.

U TREĆEM POGLAVLJU (st. 39-55) dat je prikaz i analiza postojećeg stanja organizacionih struktura sportskih organizacija u RS-oj. Posebno je analiziran program procesa privatizacije sportskih organizacija u RS-oj, čija suština treba da bude dokapitalizacija. Na tim osnovama ponuđena je i adekvatna organizaciona struktura sportskih organizacija koja treba da bude primjerena za konkretne organizacije u kojima će se raspoznavati i precizno regulisati kapital odnos, a istovremeno omogućiti i sponzorstva.

U ČETVRTOM POGLAVLJU (st. 56-78) ukazuje se na neophodnost napuštanja principa "dogovorne ekonomije" (troškovi+dohodak daju cijenu sportskih usluga), a uvođenje tržišnih zakonitosti (po obrascu: cijena minus troškovi jednako je dobit). Ove

promjene će obezbijediti da umjesto "podobnih" na scenu stupe sposobni i stručni kadrovi. Na tim osnovama se i zasnivaju kompariranja sa postojećim stanjem, sa stanjem u 2010. godini. U tom periodu bi trebalo da dođe do profesionalizacije menadžmenta, uz jačanje korporativnog vlasničkog oblika sportskih organizacija. To podrazumijeva da se upravljanje prenosi na profesionalne menadžere. U tom cilju autor je proveo obimnu anketu (sa 16 konkretnih pitanja i sa sedamdeset podpitanja). Sređeni podaci omogućavaju da i postojeći sportski menadžeri dobiju viziju o promjenama koje slijede, u odnosu na postojeće stanje.

U PETOM POGLAVLJU (st. 79-99) ukazuje se na neophodnost profesionalizacije sportskog menadžmenta u svim sportskim organizacijama, da menadžment predstavlja posebnu profesiju koja u savremenim uslovima uslovljava angažovanje sve više stručnih kadrova u svim područjima aktivnosti sportskih organizacija.

U ŠESTOM POGLAVLJU (st. 100-135) ukazuje se na neophodne promjene do kojih treba da dođe u aktivnostima profesionalnih menadžera, kao i potrebu osposobljavanja kadrova za efikasno obavljanje poslova i radnih zadataka u pojedinim poslovnim funkcijama. Jer, promjene koje se predviđaju kao neophodne, uslovljavaju i neophodno razdvajanje upravljačkih i vlasničkih funkcija.

U SEDMOM POGLAVLJU (st. 136-151) obarađuju se karakteristike sportskih menadžera (sada i promjene do kojih dolazi u narednom periodu). Obarađuju se pitanja: planiranja karijere, postupak izbora, stimulativni faktori i druga relevantna pitanja za menadžere u sportskim organizacijama; u tu svrhu, provedena je i posebna anketa među menadžerskim kadrovima u postojećim sportskim organizacijama.

U OSMOM POGLAVLJU (st. 152-194) obarađuju se stavovi sportskih menadžera, po vrstama poslova u sportskim organizacijama (direktori klubova, menadžeri za sport i ostale poslovne funkcije, upravljanje sportskim objektima, organizacija funkcije upravljanja).

U ZAKLJUČNIM RAZMATRANJIMA (st. 195-221) su prezentirani uvodni rezultati istraživanja i predložene promjene čija primjena treba da doprinese unapređenju rada sportskih organizacija.

U radu su date:

- 19 šema,
- 52 tabele i
- 31 grafikon.

Autor je, pored obimne empirijske građe, obezbijeđene kroz provođenje posebno organizovane anketne upitnike koji su popunjavali postojeći sportski kadrovi (vidjeti st. 176-190) konsultovao obimne aktuelne bibliografske izvore (46 eminentnih autora iz oblasti menadžmenta), što mu je omogućilo da na veoma uspješan način obradi predmetnu temu.

Knjiga, po svome sadržaju i kompoziciji, predstavlja solidan program za obrazovanje kadrova u oblasti sportskog menadžmenta, jer se na naučnim osnovama obrađuju problemi menadžmenta, a korisno može poslužiti i stručnim kadrovima iz drugih oblasti poslovanja.

Iz prednjih razloga, predlažem štampanje i uvrštavanje ove knjige kao osnovne literature iz oblasti menadžmenta na fakultetu za sport.

Banja Luka, 9. 03. 2003. god.

Prof. dr Stojan Stojaković