

CIP - Katalogizacija u publikaciji  
Biblioteke Matice srpske, Novi Sad

339.138

339.13.017

GALOGAŽA, Milan

Marketing i menižment istraživanja, MIS - marketing informacioni sistem / Milan Galogaža. (3. dopunjeno izdanje) - Novi Sad: Marketing Management College, 2005. (/ s. 1. : s. n. 1). 16 + 487 str.: graf. prikazi; 21 cm. (Biblioteka Marketing menidžment ; 8)

Tiraž 200 - Bibliografija: str. 486 - 487.

a) Marketing

b) Tržište - Istraživanje